2023-2028年中国数据治理行业市场全景评估及投资前景展望报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国数据治理行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/internet/856192.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章　数据治理基本概述
1.1.1　数据治理的定义
1.1.2　数据治理的优势
1.1.3　数据治理的环节
1.1.4　数据治理的内容
1.1.5　数据治理的目标
1.1.6　数据治理的原则
1.2　数据治理发展阶段
1.2.1　第一阶段
1.2.2　第二阶段
1.2.3　第三阶段
1.2.4　第四阶段
1.3　数据治理体系框架
1.3.1　框架体系
1.3.2　体系规划
1.3.3　架构阶段
1.3.4　治理阶段
第二章　2018-2022年全球数据治理发展分析
2.1　2018-2022年全球数据治理发展现状
2.1.1　数据治理驱动因素
2.1.2　数据治理主要议题
2.1.3　数据治理基本形态
2.1.4　数据治理发展现状
2.1.5　数据治理发展特点
2.1.6　数据治理发展态势
2.1.7　数据治理参与主体
2.1.8　数据治理发展挑战
2.1.9　数据治理发展建议

2.2　2018-2022年美国数据治理发展分析
2.2.1　数据战略及其要点
2.2.2　数据治理政策体系
2.2.3　数据治理发展热点
2.2.4　教育数据治理发展
2.2.5　数据治理未来布局
2.3　2018-2022年欧洲数据治理发展分析
2.3.1　数据治理政策演进
2.3.2　数据治理政策特点
2.3.3　数据治理发展布局
2.3.4　数据治理发展特点
2.3.5　数据治理发展举措
2.3.6　数据治理经验借鉴
2.4　2018-2022年亚太地区数据治理发展分析
2.4.1　数据治理发展现状
2.4.2　数据治理贸易协定
2.4.3　非约束性数据治理原则
2.5　双边和区域性机制塑造数据治理议题规则
2.5.1　电子商务条款规模
2.5.2　促进电子商务便利化
2.5.3　数据跨境流动趋势
2.5.4　向“边境后”规则延伸
2.5.5　数据治理发展热点
2.5.6　数据治理发展挑战
2.5.7　数据治理赤字加剧
2.6　全球性多边框架下的典型数据治理创新案例
2.6.1　二十国集团
2.6.2　世界贸易组织
2.6.3　亚太经合组织
2.6.4　经济合作组织
第三章　2018-2022年中国数据治理发展环境分析
3.1　经济环境
3.1.1　宏观经济概况
3.1.2　工业运行情况
3.1.3　固定资产投资

3.1.4　宏观经济展望
3.2　政策环境
3.2.1　数据安全法
3.2.2　数据安全倡议
3.2.3　个人信息保护法
3.2.4　企业数字化转型政策
3.3　社会环境
3.3.1　人口规模构成
3.3.2　社会消费规模
3.3.3　居民收入水平
3.3.4　居民消费水平
3.3.5　网民发展规模
3.3.6　企业数字化转型
3.4　技术环境
3.4.1　区块链
3.4.2　新基建
3.4.3　人工智能
第四章　2018-2022年中国数据治理发展状况分析
4.1　2018-2022年中国数据治理发展状况分析
4.1.1　基本过程分析
4.1.2　市场驱动因素
4.1.3　市场发展形势
4.1.4　市场发展规模
4.1.5　市场竞争格局
4.1.6　市场发展热点
4.1.7　交付模式分析
4.1.8　市场评估模型
4.2　2018-2022年中国数据治理发展分析
4.2.1　数据治理备受重视
4.2.2　数据治理意识逐渐提升
4.2.3　数据治理组织机制不完善
4.2.4　数据治理缺乏健全标准体系
4.3　2018-2022年中国企业数字化治理发展分析
4.3.1　法律科技
4.3.2　数字化运营

4.3.3　新技术治理
4.3.4　数字化风控
4.3.5　数字化审计
4.4　中国数据治理发展问题分析
4.4.1　技术角度
4.4.2　立法角度
4.4.3　评价和监管体系
4.4.4　数据伦理角度
4.5　中国数据治理发展策略分析
4.5.1　数据来源方面
4.5.2　数据传输方面
4.5.3　数据存储方面
4.5.4　数据加工方面
4.5.5　数据应用方面
4.5.6　数据清理方面
4.6　中国数据治理的核心目标-释放数据价值
4.6.1　数据开放共享
4.6.2　数据质量管理
4.6.3　数据交易流通
4.6.4　数据风险控制
第五章　2018-2022年中国数据安全治理发展分析
5.1　数据安全治理基本介绍
5.1.1　数据安全治理定义
5.1.2　数据安全治理本质
5.1.3　数据安全治理体系
5.2　2018-2022年中国数据安全治理现状分析
5.2.1　数据安全治理发展形势
5.2.2　数据安全治理政策环境
5.2.3　数据安全治理监管体系
5.2.4　数据安全产业生态建设
5.3　数据安全治理框架分析
5.3.1　数据安全组织架构
5.3.2　数据安全管理体系
5.3.3　数据安全技术体系
5.3.4　数据安全治理规划建设

5.4　中国数据安全治理典型案例
5.4.1　百度数据安全治理
5.4.2　天翼云数据安全治理
5.4.3　中国联通数据安全治理
5.4.4　蚂蚁集团数据安全治理
5.5　中国数据安全治理发展问题
5.5.1　数据行为秩序难规制
5.5.2　数据权利边界不明晰
5.5.3　数据活动场景较复杂
5.6　我国数据安全治理发展对策
5.6.1　完善数据安全法制建设
5.6.2　构建数据安全监管体系
5.6.3　建立数据业务发展机制
5.6.4　推动数据安全产业发展
5.6.5　推进全球数据安全治理
第六章　2018-2022年中国政务数据治理发展分析
6.1　2018-2022年中国政务数据治理发展现状
6.1.1　市场发展阶段
6.1.2　市场政策环境
6.1.3　市场发展规模
6.1.4　市场竞争格局
6.1.5　机构调整与变化
6.1.6　平台与系统建设
6.1.7　建设资金投入情况
6.1.8　各领域进展情况
6.1.9　发展建议与对策
6.2　2018-2022年中国政务数据共享与开放情况
6.2.1　数据查询/核验情况
6.2.2　高频共享需求情况
6.2.3　数据获取使用情况
6.2.4　数据开放平台建设情况
6.2.5　开放数据模式创新情况
6.3　2018-2022年中国政务数据治理指数
6.3.1　治理指数的整体表现
6.3.2　工作聚焦程度分析

6.3.3　一把手关注度分析
6.3.4　建设进展情况分析
6.3.5　社会综合影响分析
6.4　疫情下中国政务数据治理典型案例
6.4.1　“健康码”助力疫情防控
6.4.2　“五色图”支撑复工复产
6.4.3　一体化平台使服务不停摆
6.4.4　大数据保障高效“抗疫”
第七章　2018-2022年中国数据治理应用领域分析
7.1　教育业
7.1.1　教育数据治理的必要性
7.1.2　教育领域数据治理现状
7.1.3　教育数据治理发展问题
7.1.4　教育数据治理实现逻辑
7.1.5　教育领域数据治理思路
7.1.6　教育领域数据治理路径
7.2　金融业
7.2.1　金融业数据治理概述
7.2.2　金融业数据主要特点
7.2.3　金融业数据治理环境
7.2.4　金融业数据治理现状
7.2.5　金融业数据治理实践
7.2.6　金融业数据治理问题
7.2.7　金融业数据治理策略
7.2.8　国外数据治理先进经验
7.3　医疗行业
7.3.1　医院数据治理分类
7.3.2　医疗数据治理现状
7.3.3　医疗数据治理体系
7.3.4　医疗数据治理评估
7.4　石油行业
7.4.1　石油企业数据治理现状
7.4.2　石油企业数据治理体系架构
7.4.3　石油企业数据治理应用实例
第八章　2018-2022年中国重点区域数据治理发展分析

8.1　广东省
8.1.1　数据治理发展环境
8.1.2　数据治理发展现状
8.1.3　数据治理发展机遇
8.1.4　数据治理发展规划
8.2　黑龙江省
8.2.1　数据治理发展现状
8.2.2　数据治理发展问题
8.2.3　数据治理发展对策
8.3　南京市
8.3.1　数据治理发展环境
8.3.2　数据治理发展现状
8.3.3　数据治理区域实践
8.4　贵阳市
8.4.1　数据治理发展现状
8.4.2　数据治理科技创新
8.4.3　数据治理应用领域
8.5　南宁市
8.5.1　数据治理发展现状
8.5.2　数据治理发展模式
8.5.3　数据治理发展重点
第九章　2018-2022年中国数据治理典型案例分析
9.1　美团酒旅数据治理案例
9.1.1　美团酒旅数据现状
9.1.2　美团酒旅数据治理目标
9.1.3　美团酒旅数据治理实践
9.1.4　美团酒旅数据治理规划
9.2　进出口银行数据治理案例
9.2.1　进出口银行数据治理历程
9.2.2　进出口银行数据治理成果
9.2.3　进出口银行数据治理价值
9.3　其他企业数字化治理案例
9.3.1　法律科技相关案例
9.3.2　数字化运营相关案例
9.3.3　新技术治理相关案例

9.3.4　数字化风控相关案例
9.3.5　数字化审计相关案例
9.3.6　智能安全与隐私合规相关案例
第十章　2018-2022年中国数据治理重点企业分析
10.1　华为
10.1.1　企业发展概况
10.1.2　企业经营现状
10.1.3　数据治理实践
10.1.4　数据分类管理框架
10.1.5　非结构化数据管理
10.1.6　外部数据管理
10.1.7　元数据管理
10.2　美林数据
10.2.1　企业发展概况
10.2.2　企业发展成就
10.2.3　经营效益分析
10.2.4　业务经营分析
10.2.5　财务状况分析
10.2.6　核心竞争力分析
10.2.7　公司发展战略
10.2.8　未来前景展望
10.3　御数坊
10.3.1　企业发展概况
10.3.2　企业发展成果
10.3.3　数据治理实践
10.3.4　企业融资动态
10.4　神策数据
10.4.1　企业发展概况
10.4.2　企业发展现状
10.4.3　企业发展布局
10.4.4　企业融资动态
10.5　亿信华辰
10.5.1　企业发展概况
10.5.2　企业发展优势
10.5.3　企业发展现状

10.5.4　企业战略合作
10.5.5　数据治理案例
第十一章　2023-2028年中国数据治理发展前景和趋势预测
11.1　全球数据治理发展前景展望
11.1.1　数字治理迎来规则重构关键期
11.1.2　多边治理将在探索中缓慢前行
11.1.3　双诸边机制继续塑造治理规则
11.1.4　私营部门和政府合作逐步深化
11.2　中国数据治理发展趋势
11.2.1　未来发展前景
11.2.2　未来发展特点
11.2.3　市场发展趋势
11.3　2023-2028年中国数据治理市场预测分析
11.3.1　2023-2028年中国数据治理市场影响因素分析
11.3.2　2023-2028年中国数据治理市场规模预测

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/internet/856192.html