

2022-2027年中国燃气轮机行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国燃气轮机行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/816193.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 燃气轮机行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 燃气轮机行业界定及统计说明

1.1.1 燃气轮机行业的界定

(1) 燃气轮机行业的定义

(2) 燃气轮机分类

(3) 行业归属国民经济行业分类

1.1.2 本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2 中国燃气轮机行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 标准体系建设

(2) 相关标准汇总

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析

1.2.5 “碳中和、碳达峰”对行业发展的影响分析

1.2.6 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国燃气轮机行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) GDP增长情况

(2) 工业增加值增长情况

(3) 工业企业经营情况分析

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国燃气轮机行业社会环境

1.4.1 城镇化水平对燃气轮机行业的影响

1.4.2 能源供应情况对燃气轮机行业的影响

1.5中国燃气轮机行业技术环境

1.5.1燃气轮机行业核心关键技术分析

1.5.2中国燃气轮机技术发展水平

(1) 中国燃气轮机技术现状

(2) 中国燃气轮机技术进展

(3) 中国与国际燃气轮机技术差距

1.5.3燃气轮机行业相关专利的申请及公开情况

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

1.5.4燃气轮机行业技术创新趋势

1.5.5燃气轮机行业空气质量保障的技术标准体系

1.5.6技术环境对行业发展的影响分析

第2章 全球燃气轮机行业发展趋势及市场前景预测

2.1全球燃气轮机行业发展历程及发展环境分析

2.1.1全球燃气轮机行业发展历程

2.1.2全球燃气轮机行业发展环境

2.2全球燃气轮机行业市场规模分析

2.2.1全球燃气轮机行业市场规模

2.2.2全球燃气轮机市场应用分布

2.2.3全球燃气轮机市场产品结构

2.2.4全球燃气轮机市场区域分布

2.3全球燃气轮机行业市场竞争格局及代表性企业案例

2.3.1全球燃气轮机行业市场竞争状况

2.3.2GE公司经营情况分析

(1) 公司基本情况

(2) 燃气轮机相关产品分析

(3) 燃气轮机相关业务规模

2.3.3西门子经营情况分析

(1) 公司基本情况

(2) 燃气轮机相关产品分析

(3) 燃气轮机相关业务规模

2.3.4三菱公司经营情况分析

(1) 公司基本情况

(2) 燃气轮机相关产品分析

- (3) 燃气轮机相关业务规模
- 2.4 全球燃气轮机行业发展趋势及市场前景预测
 - 2.4.1 全球燃气轮机行业发展趋势预判
 - 2.4.2 全球燃气轮机行业市场前景预测
- 第3章 中国燃气轮机行业发展现状与市场痛点分析
 - 3.1 中国燃气轮机行业发展历程及市场特征
 - 3.1.1 中国燃气轮机行业发展历程
 - (1) 阶段一：20世纪50-60年代
 - (2) 阶段二：20世纪60-70年代
 - (3) 阶段三：20世纪80-90年代
 - (4) 阶段四：21世纪以来
 - 3.1.2 中国燃气轮机行业市场特征
 - 3.2 中国燃气轮机所属行业产品进出口状况分析
 - 3.2.1 中国燃气轮机所属行业进出口概况
 - 3.2.2 中国燃气轮机所属行业进口状况
 - (1) 行业进口规模
 - (2) 行业进口价格水平
 - (3) 行业进口产品结构
 - (4) 行业主要进口来源地
 - (5) 行业进口趋势及前景
 - 3.2.3 中国燃气轮机所属行业出口状况
 - (1) 行业出口规模
 - (2) 行业出口价格水平
 - (3) 行业出口产品结构
 - (4) 行业主要出口目的地
 - (5) 行业出口趋势及前景
 - 3.3 中国燃气轮机行业市场供需状况
 - 3.3.1 中国燃气轮机行业供给状况
 - (1) 中国燃气轮机行业企业数量规模
 - (2) 燃气轮机行业产量
 - 3.3.2 中国燃气轮机行业需求状况
 - 3.4 中国燃气轮机行业招投标分析
 - 3.5 中国燃气轮机行业市场规模测算
 - 3.6 中国燃气轮机行业市场痛点分析
- 第4章 中国燃气轮机行业竞争状态及市场格局分析

4.1中国燃气轮机行业投融资、兼并与重组状况

4.1.1中国燃气轮机行业投融资发展状况

4.1.2中国燃气轮机行业兼并与重组状况

(1) 兼并与重组事件汇总

(2) 兼并与重组案例分析

4.2中国燃气轮机行业波特五力模型分析

4.2.1现有竞争者之间的竞争

4.2.2关键要素的供应商议价能力分析

4.2.3消费者议价能力分析

4.2.4行业潜在进入者分析

4.2.5替代品风险分析

4.2.6竞争情况总结

4.3中国燃气轮机行业竞争格局分析

4.3.1中国燃气轮机行业市场竞争格局

(1) 中国燃气轮机行业现有竞争企业类型

(2) 国内燃气轮机企业及先进产品类型

4.3.2中国燃气轮机行业国际竞争力分析

4.3.3中国燃气轮机企业创新能力分析

第5章 中国燃气轮机行业产业链梳理及全景深度解析

5.1燃气轮机行业产业链梳理

5.1.1燃气轮机产业链结构梳理

5.1.2燃气轮机产业链生态图谱

5.2中国燃气轮机行业上游原材料市场分析

5.2.1燃气轮机原材料类型及要求

5.2.2中国燃气轮机行业原材料市场分析

(1) 钢铁行业

(2) 高温合金行业

5.2.3原材料市场对行业发展的影响分析

5.3中国燃气轮机行业核心零部件市场分析

5.3.1燃气轮机内部组成结构

5.3.2中国燃气轮机核心零部件国产化进程

5.4中国燃气轮机行业细分产品发展现状

5.4.1重型燃气轮机发展现状

(1) 重型燃气轮机产品现状

(2) 重型燃气轮机国产化进程

- (3) 重型燃气轮机发展趋势
- 5.4.2 轻型燃气轮机发展现状
 - (1) 轻型燃气轮机产品现状
 - (2) 轻型燃气轮机国产化趋势
 - (3) 轻型燃气轮机应用前景
 - (4) 轻型燃气轮机发展趋势
- 5.4.3 微型燃气轮机发展现状
 - (1) 微型燃气轮机产品现状
 - (2) 微型燃气轮机市场现状
 - (3) 微型燃气轮机国产化趋势
 - (4) 微型燃气轮机市场前景
- 5.5 中国燃气轮机下游应用市场需求潜力分析
 - 5.5.1 中国燃气轮机下游应用市场分析
 - 5.5.2 燃气轮机在电力领域的应用现状及潜力分析
 - (1) 中国天然气发电规模
 - (2) 燃气轮机电力应用现状
 - (3) 燃气轮机电力应用潜力
 - 5.5.3 燃气轮机在舰船领域的应用现状及潜力分析
 - (1) 造船行业发展现状
 - (2) 燃气轮机船舶应用情况
 - (3) 燃气轮机船舶应用潜力
- 第6章 中国燃气轮机行业代表性企业案例研究
 - 6.1 中国燃气轮机行业代表性企业对比
 - 6.2 中国燃气轮机行业代表性企业案例
 - 6.2.1 中国航发动机股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业燃气轮机行业业务布局及产品介绍
 - (4) 企业燃气轮机行业业务运营及市场影响力
 - (5) 企业燃气轮机行业业务布局的优劣势分析
 - 6.2.2 中船重工龙江广瀚燃气轮机有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业燃气轮机行业业务布局及产品介绍
 - (4) 企业燃气轮机行业业务运营及市场影响力

(5) 企业燃气轮机行业业务布局的优劣势分析

6.2.3 杭州汽轮机股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业燃气轮机行业业务布局及产品介绍

(4) 企业燃气轮机行业业务布局的优劣势分析

6.2.4 哈尔滨电气股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业燃气轮机行业业务布局及产品介绍

(4) 企业燃气轮机行业业务运营及市场影响力

(5) 企业燃气轮机行业业务布局的优劣势分析

6.2.5 南京汽轮电机(集团)有限责任公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业燃气轮机行业业务布局及产品介绍

(4) 企业燃气轮机行业业务运营及市场影响力

(5) 企业燃气轮机行业业务布局的优劣势分析

6.2.6 东方电气股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业燃气轮机行业业务布局及产品介绍

(4) 企业燃气轮机行业业务运营及市场影响力

(5) 企业燃气轮机行业业务布局的优劣势分析

6.2.7 上海电气集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业燃气轮机行业业务布局及产品介绍

(4) 企业燃气轮机行业业务运营及市场影响力

(5) 企业燃气轮机行业业务布局的优劣势分析

6.2.8 新奥能源动力科技(上海)有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业燃气轮机行业业务布局及产品介绍

(4) 企业燃气轮机行业业务运营及市场影响力

(5) 企业燃气轮机行业业务布局的优劣势分析

6.2.9 上海和兰透平动力技术有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业燃气轮机行业业务布局及产品介绍

(4) 企业燃气轮机行业业务运营项目及应用场景

(5) 企业燃气轮机行业业务布局的优劣势分析

第7章 中国燃气轮机行业市场前景及投资策略建议

7.1 中国燃气轮机行业进入与退出壁垒

7.1.1 燃气轮机行业进入壁垒

7.1.2 燃气轮机行业退出壁垒

7.2 中国燃气轮机行业发展潜力评估

7.2.1 行业发展促进因素

7.2.2 行业发展限制因素

7.2.3 行业发展潜力评估

7.3 中国燃气轮机行业发展前景预测

7.4 中国燃气轮机行业投资策略与建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/816193.html>