

2022-2027年中国咖啡行业市场调研及投资战略规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国咖啡行业市场调研及投资战略规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/food/756207.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从人均咖啡消费来看，我国人均咖啡消费杯数不断走高，2021年中国人均咖啡消费杯数达到8.8杯，预计2023年将超过10杯。

2013-2023年中国人均咖啡消费杯数变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 咖啡相关概述

1.1 咖啡基本介绍

1.1.1 咖啡简介

1.1.2 咖啡的基本特征

1.1.3 咖啡的常见品种

1.1.4 咖啡的生产设备

1.2 咖啡豆的处理

1.2.1 摘收

1.2.2 粗加工

1.2.3 细加工

1.2.4 运输

1.2.5 烘焙

1.3 中国咖啡行业主要法律法规及政策

第二章 2017-2021年国际咖啡行业发展分析

2.1 2017-2021年世界咖啡行业发展概况

2.1.1 世界咖啡豆的种类及其主要产区

2.1.2 国外咖啡市场产销情况概述

2.1.3 全球咖啡消费量概况

2.1.4 全球咖啡出口概况

2.1.5 世界咖啡豆种植格局产生新变化

2.1.6 全球速溶咖啡市场发展状况

2.1.7 全球新兴市场咖啡消费快速增长

2.2 巴西

2.3 越南

2.4 哥伦比亚

2.5 印度尼西亚

2.6 印度

2.7 其他国家

2.7.1 俄罗斯咖啡产销量快速增长

2.7.2 2021年芬兰咖啡市场发展概况

2.7.3 2021年财年埃塞俄比亚咖啡出口情况

2.7.4 2021年牙买加咖啡行业出口情况

2.7.5 2021年秘鲁咖啡生产及出口状况

2.7.6 2021年智利咖啡市场消费情况

第三章 2017-2021年中国咖啡行业发展分析

3.1 我国咖啡行业发展综况

3.1.1 我国咖啡行业发展来源及历程

3.1.2 中国咖啡生产状况概述

3.2 2017-2021年我国咖啡市场运行概况

3.2.1 我国咖啡市场发展综述

3.2.2 中国咖啡市场消费概况

3.2.3 我国咖啡市场规模增长情况

随着我国年轻消费群体的崛起，咖啡饮用人数不断增加，市场发展迅速。2013到2021年，我国咖啡市场规模从156亿元增长至1130亿元，年均复合增速为28.08%。

2013-2021年中国咖啡行业市场规模及增速

3.2.4 国内咖啡市场速溶产品占据主流地位

3.2.5 我国咖啡销售渠道变化分析

3.2.6 高端咖啡在中国市场发展的可行性分析

3.5 2017-2021年即饮咖啡市场分析

3.3.1 我国即饮咖啡市场发展概况

3.3.2 国内即饮咖啡市场消费状况浅析

3.3.3 我国即饮咖啡市场竞争新动态

3.3.4 我国即饮咖啡市场运行存在的主要问题

3.3.5 我国即饮咖啡饮料市场亟需培养

3.3.6 中国即饮咖啡市场营销对策分析

第四章 2017-2021年云南省咖啡行业发展分析

4.1 2021年云南省咖啡行业发展概况

4.2 普洱市

4.3 保山市

4.4 德宏州

4.4.1 德宏州咖啡产业发展的有利条件

4.4.2 德宏州咖啡产业发展现状

4.4.3 德宏州咖啡产业发展展望

4.4.4 德宏州咖啡行业发展的主要措施

4.5 其他区域

4.5.1 昆明市打造国际最大咖啡科技产业园势在必行

4.5.2 景洪市咖啡产业发展概况

4.5.3 普文镇咖啡行业发展简述

4.5.4 临沧市咖啡产业发展分析

4.6 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议

4.6.1 云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈

4.6.2 云南省咖啡产业存在的主要问题

4.6.3 云南省咖啡行业发展的主要对策

4.6.4 云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析

4.6.5 云南省咖啡营销渠道战略分析

4.7 2022-2027年云南省咖啡产业发展规划

4.7.1 发展思路

4.7.2 发展目标

4.7.3 发展布局

4.7.4 发展重点

4.7.5 保障措施

第五章 2017-2021年中国咖啡行业其他区域发展分析

5.1 海南

5.1.1 海南省咖啡行业的优势及概况

5.1.2 海南省澄迈县咖啡产业发展综述

5.1.3 海南省澄迈县打造独特咖啡产业链

5.1.4 海南省咖啡行业发展面临的问题及出路

5.1.5 海南省咖啡行业发展的其他措施建议

5.2 上海

5.2.1 上海咖啡行业原料相关概述

5.2.2 上海咖啡行业发展状况

5.2.3 上海咖啡市场消费群体特征分析

5.2.4 上海咖啡行业发展存在的问题

5.2.5 上海咖啡行业未来发展前景

5.3 其他

第六章 2017-2021年咖啡所属行业进出口数据分析

6.1

2017-2021年主要国家咖啡；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口情况分析

6.1.1 2017-2021年咖啡；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品进口市场分析

6.1.2 2017-2021年咖啡；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品出口市场分析

6.2 2021年主要省份咖啡；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口情况分析

6.2.1 2021年咖啡；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品进口市场分析

6.2.2 2021年咖啡；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品出口市场分析

第七章 2017-2021年咖啡行业竞争及营销分析

7.1 咖啡行业竞争综况

7.1.1 咖啡行业的主要竞争领域

7.1.2 中国咖啡市场竞争激烈

7.1.3 中国本土咖啡品牌蓄势待发

7.1.4 我国咖啡馆行业竞争格局分析

7.2 咖啡行业竞争趋势

7.2.1 未来我国咖啡行业竞争格局展望

7.2.2 二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场

7.3 咖啡行业营销分析

7.3.1 我国市场营销中消费心理和行为特征解析

7.3.2 星巴克咖啡文化营销策略探究

7.3.3 雀巢咖啡之创新营销策略分析

7.3.4 咖啡西餐厅的主要促销措施分析

7.3.5 未来我国咖啡营销模式将趋于多样化

第八章 重点咖啡企业及品牌

8.1 雀巢

8.2 力神咖啡

8.3 后谷咖啡

8.4 其他

8.4.1 麦斯威尔

8.4.2 克莱士

8.4.3 UCC

8.4.4 哥伦比亚

8.4.5 格兰特

8.4.6 铭咖啡

8.4.7 捷荣

第九章 重点咖啡连锁企业

9.1 星巴克

9.2 85°C

9.3 两岸咖啡

9.4 其他

9.4.1 丹堤

9.4.2 真锅

9.4.3 格兰维尔

9.4.4 伊是

9.4.5 迪欧

9.4.6 上岛

9.4.7 西雅图

9.4.8 伊诺

第十章 2017-2021年咖啡店运营分析

10.1 咖啡店运营基本概述

10.1.1 咖啡店经营的基本要素

10.1.2 咖啡店成本费用构成

10.1.3 国内咖啡店运行综况

10.1.4 咖啡西餐厅消费者需求分析

10.2 咖啡店选址策略

10.2.1 商圈调查

10.2.2 店面选择

10.2.3 签订租赁合同

10.3 咖啡店筹备策略探究

10.3.1 咖啡店规划

10.3.2 咖啡店设计

10.3.3 证照办理

10.4 咖啡店运营管理策略

10.4.1 岗位职责及编制

10.4.2 日常运营

第十一章 咖啡行业投资分析及未来发展预测

11.1 咖啡行业投资概况(HJ ZWY)

11.2 咖啡行业投资前景

11.3 咖啡产业发展前景预测

11.3.1 我国咖啡行业发展形势展望

11.3.2 中国咖啡产业发展空间巨大

11.3.3 中国咖啡消费市场前景展望

11.3.4 我国咖啡市场未来发展趋势

11.3.5 2022-2027年中国咖啡市场规模预测分析

图表目录：

图表：2017-2021年全球咖啡消费量：千包

图表：2017-2021年全球速溶咖啡市场规模走势图

图表：2021年全球主要国家和地区速溶咖啡消费量

图表：2021年我国咖啡种植面积分布图（公顷，%）

图表：2017-2021年中国咖啡行业产值统计

图表：2017-2021年中国咖啡产量全球市场份额走势图

图表：2017-2021年中国咖啡行业消费量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/food/756207.html>