

2012-2016年天然气发动机市场运营态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年天然气发动机市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/116222.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气和液化石油气在常态下为气态，容易与空气混合形成均匀的可燃混合气，燃烧完全，可以大幅度减少CO、HC和微粒的排房，降低噪声；多数天然气的辛烷值在115~130，液化石油气的辛烷值也在100左右，因此可以改进和提高燃气汽车的动力性和经济性；冷启动性和低温运转性能良好，在暖机期间无需加浓混合气；天然气和液化石油气燃烧界限宽，稀燃特性优越，燃烧稀混合气，除对NO_x的控制产生显著效果外，对燃料经济性更有明显好处，同时可降低排气温度，提高气门和发动机寿命；不稀释润滑油，可以延长润滑油更换周期和发动机使用寿命。储运性能差；一次充气的续驶里程短；CNG或LPG均呈气态进入气缸，使发动机充量系数降低。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年天然气发动机市场运营态势及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了天然气发动机相关概况、全球天然气发动机发展状况等，接着分析了世界主要天然气发动机企业运营情况，然后介绍了中国天然气发动机运行态势、中国天然气发动机行业市场竞争格局。随后，报告对中国天然发动机行业优势企业竞争力做了重点分析，最后分析了中国天然气发动机行业发展趋势及其投资前景。您若想对天然气发动机产业有个系统的了解或者想投资天然气发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 天然气发动机相关概况

第一节 天然气优势和特点

- 一、天然气特点
- 二、天然气优势分析

第二节 车用天然气发动机技术途径

- 一、两用燃料发动机
- 二、双燃料发动机
- 三、单燃料发动机

第三节 天然气储带方式

- 一、常压天然气汽车
- 二、压缩天然气汽车
- 三、液化天然气汽车
- 四、吸附天然气汽车

第四节 天然气发动机优势

- 一、社会环保效益显著

二、有较高的经济效益

三、使用安全

四、CNG汽车燃料费和维修费可大大降低

第五节 天然气发动机关键技术

一、电子控制技术

二、空燃比控制技术

三、优化燃烧技术

四、先进的后处理技术

第二章2012年全球天然气发动机发展状况分析

第一节 全球能源状况与车用动力的发展分析

一、全球能源状况

二、常规车用动力燃料的发展情况

第二节 2012年国外天然气汽车的发展现状

第三节 世界车用天然气发动机技术发展研究

第四节 未来天然气发动机技术发展趋势分析

一、单燃料天然气发动机技术研究

二、液化天然气车辆携带技术分析

三、发动机新技术研究

第五节2012年全球主要区域市场状况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三章 2012年世界主要天然气发动机企业运营情况分析

第一节 珀金斯公司

一、公司基本概况

二、2012年公司运营情况分析

三、公司产品竞争力分析

四、公司国际化战略发展

第二节 康明斯

一、公司基本概况

二、2012年公司运营情况分析

三、公司产品竞争力分析

四、公司国际化战略发展

第三节 依维柯公司

一、公司基本概况

二、2012年公司运营情况分析

三、公司产品竞争力分析

四、公司国际化战略发展

第四章 2012年中国天然气发动机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国天然气发动机行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国天然气发动机行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2012年中国天然气发动机运行态势分析

第一节 2012年中国天然气发动机行业综述

一、中国能源现状与车用动力发展分析

二、中国天然气汽车发展现状

三、我国功率最大的天然气发动机在一汽锡柴成功点火

第二节 2012年中国天然气发动机产业发展动态分析

一、天然气发动机进入收获期

二、我国天然气发动机研发成功

三、天然气发动机对润滑油的要求

四、氢气压缩天然气发动机在印度诞生

五、熔盛重工未来拓天然气双燃料发动机造船业务

第三节 2012年中国天然气发动机发展存在问题分析

第六章 2012年中国天然气发动机产业运行走势分析

第一节 2012年中国燃气汽车发展要素探讨

一、改善供气能力

二、加快加气站基础设施建设

三、政府政策支持

第二节2012年中国车用天然气发动机技术的发展及问题

一、与世界天然气发动机技术之间的差距

二、车用天然气发动机技术存在问题

第三节2012年中国天然气发动机行业发展现状评价

一、中国天然气发动机行业供需分析

二、天然气发动机进出口情况

三、大中型城市客车燃气发动机发展

第七章 2012年中国天然气发动机行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国天然气发动机市场竞争加剧分析

一、公交市场是主力

二、卡车市场成新宠

第二节 2012年中国天然气发动机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012年中国天然气发动机行业竞争存在的问题分析

第八章2012年中国天然发动机行业优势企业竞争力分析

第一节 上海柴油机股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 济南柴油机股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 一汽丰田（长春）发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海通用东岳动力总成有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国天然气发动机上下游产业链发展形势分析

第一节 2012年中国天然气发动机产业链发展环境分析

一、2009-2011年中国天然气产量统计

二、钢铁行业发展

三、天然气发动机生产情况

四、加气站建设

第二节 2012年中国钢铁行业运行情况及发展预测分析

一、中国钢铁行业运行情况

二、中国钢铁价格走势及预测

三、价格波动对天然气发动机行业的影响

第三节 2012年中国汽车行业运行情况及发展预测分析

一、汽车行业运行情况

二、2007-2012年中国汽车产销情况分析

三、汽车行业发展预测

第十章 2012-2016年中国天然气发动机行业发展前景展望分析

第一节 2012-2016年中国天然气发动机发展趋势分析

一、天然气发动机技术方向分析

二、天然气发动机前景预测分析

三、天然气发动机竞争格局预测分析

第二节2012-2016年中国天然气发动机行业市场预测分析

一、天然气发动机市场供给预测分析

二、天然气发动机需求预测分析

三、天然气发动机进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国天然气发动机行业市场盈利预测分析

第十一章2012-2016年中国天然气发动机行业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国天然气发动机行业投资环境分析

第二节2012-2016年中国天然气发动机行业投资机会分析

一、天然气发动机投资潜力分析

二、天然气发动机投资吸引力分析

第三节2012-2016年中国天然气发动机行业投资风险预警

一、竞争对手的威胁

二、天然气发动机潜在进入者的威胁

三、原材料及能源动力价格走势

四、入世对于中国天然气发动机行业的影响

第四节 投资策略与建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

跟多图表详见正文.....

通过《2012-2016年天然气发动机市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/116222.html>