

2016-2022年中国啤酒花市场发展现状及战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国啤酒花市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186229.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

啤酒花，又名忽布、香蛇麻花、酒花、野酒花、唐草花等，是多年生雌雄异株植物，只有雌性花序用于啤酒生产，赋予啤酒香味和防腐的特性。啤酒花不仅是酿造啤酒的原料，而且也是一种药材，据报道啤酒花可以防腐、止痛、健胃、化痰止咳、安神、腹泻，还可用于消化不良、失眠、肺结核、胸膜炎、麻风病等。最新医学研究证实啤酒花还可治疗糖尿病和预防癌症。此外，啤酒花还能做食品加工的添加剂及造纸和纺织原料。

2013年中国啤酒花产量为1.13万吨，2014年国内产量在1.25万吨左右，国内啤酒花单产水平达到3.05吨/公顷，远高于同期全球平均水平。 2000-2014年我国啤酒花产量走势图
资料来源：FAO、艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了啤酒花行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国啤酒花做了重点企业经营状况分析，并分析了中国啤酒花行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 世界啤酒花行业发展综述

第一节 世界啤酒花行业发展状况

一、世界啤酒花市场发展现状

啤酒花，又名忽布、香蛇麻花、酒花、野酒花、唐草花等，是多年生雌雄异株植物，只有雌性花序用于啤酒生产，赋予啤酒香味和防腐的特性。啤酒花不仅是酿造啤酒的原料，而且也是一种药材，据报道啤酒花可以防腐、止痛、健胃、化痰止咳、安神、腹泻，还可用于消化不良、失眠、肺结核、胸膜炎、麻风病等。最新医学研究证实啤酒花还可治疗糖尿病和预防癌症。此外，啤酒花还能做食品加工的添加剂及造纸和纺织原料。

啤酒花主要分布于北半球，北纬30°-60°之间的区域，集中于欧洲、亚洲和北美，仅有1变种在北非的摩洛哥有分布。啤酒花全球分布格局

资料来源：艾凯咨询网整理

根据FAO统计数据，2013年全球啤酒花产量为10.98万吨，全球啤酒花单产水平为1.45吨/

公顷。2014年全球啤酒花产量约为11.5万吨，单产在1.5吨/公顷左右。当中欧洲北美啤酒花产量占全球总产量的65%以上。

1993-2014年全球啤酒花产量及单产水平统计表：吨；吨/公顷

年份	全球产量	全球单产	中国产量	中国单产
1993年	12000	1.71	148994	1.39
1994年	12000	1.71	128475	1.24
1995年	15159	1.66	141137	1.37
1996年	13000	1.73	141524	1.41
1997年	11541	1.67	129503	1.39
1998年	14500	1.87	118151	1.34
1999年	15000	2.50	120077	1.43
2000年	13500	2.45	121623	1.41
2001年	12500	2.50	125888	1.50
2002年	16619	2.95	126574	1.49
2003年	14927	2.89	114354	1.43
2004年	9658	2.57	118545	1.53
2005年	9772	2.80	118222	1.51
2006年	9882	2.79	111108	1.43
2007年	10000	2.78	126340	1.55
2008年	10000	2.78	142718	1.66
2009年	10000	2.78	142018	1.67
2010年	10000	2.78	126891	1.63
2011年	10500	2.90	130276	1.68
2012年	11000	3.01	115607	1.50
2013年	11300	3.05	109777	1.45
2014年	12500	3.05	115000	1.50

资料来源：FAO、艾凯咨询网整理

全球啤酒花产量区域分布格局

资料来源：FAO、艾凯咨询网整理

二、世界啤酒花需求分析

三、世界啤酒花市场规模

第二节 世界啤酒花行业技术分析

一、世界啤酒花行业技术现状

二、世界啤酒花行业技术发展趋势

第二章 中国啤酒花行业发展环境分析及展望

第一节 中国宏观经济运行情况

一、国民生产总值（GDP）

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

第二节 中国宏观经济发展环境展望

一、中国GDP预测

二、中国固定资产投资预测

三、中国对外贸易总额预测

四、影响中国工业经济发展的主要因素

第三章 2013-2015年中国啤酒花行业发展现状综述

第一节 中国啤酒花行业界定及主要产品

第二节 中国啤酒花行业产业链分析

第四章 2013-2015年中国啤酒花行业发展状况分析

一、2013-2015年中国啤酒花市场供给分析

啤酒花是生产啤酒不可替代的核心原料之一，啤酒在中国逐渐得到发展以后，啤酒花的种植与加工也随之引入中国，在中国的种植历史已达半个世纪。啤酒花产业在我国属于完全市场化的产业，市场经济下的供求关系转换相当明显，供大于求时，价格持续走低，供给不足时价格则快速攀升，在传统种植模式下，由于种植农户的信息闭塞而缺少预见性，因此，反映在供求关系上，就是供给远滞后于需求，价格呈现出周期性的大幅波动，产生这种波幅的实质就是生产力落后的体现。因此，我国啤酒花产业的根源性问题是：生产方式落后和供求关系脱节。

几十年来，我国啤酒花的品种与种植模式基本没变，一直是引入时的品种和模式，仍以密集型的人工劳作为主，延续着几十年前的水平、而德国、美国几于年来的品种推陈出新，种植模式得到优化，机械化程度不断提高，用工量为我国的5%。以美国金色农场为例，7800亩种植面积，采收时每天120人作业，历时六周，合计用工5040个。其余田间管理时间六个半月，每天平均用工80人，合计用工15600个，全年用工总量控制在21000个以内(包括酒花烘烤、打包在内，平均用工2.6个工/亩)。

而我国仅种植环节就需30个工/亩以上，如计入采收和烘烤工序，约需52个工/亩。对比之下，啤酒花种植业发达国家的产品的成本低，质量好，售价高，产品大量进入国际市场。近几年我国进口的啤酒花产品日益增多，我国的啤酒花产业面临巨大的生存压力。

啤酒花的生长需要光照时间长，昼夜温差大等条件。甘肃省因为具有独特的区位优势 and 气候条件，已成为中国啤酒花生产最适宜的区域之一。黑龙江、辽宁、山东等地在六、七十年代均有啤酒花种植，现均已弃耕，目前已逐渐集中到我国的西北地区。和美国的种植情况类似，由原来的多州种植转移到西北角的俄勒冈州和华盛顿州。

2013年中国啤酒花产量为1.13万吨，2014年国内产量在1.25万吨左右，国内啤酒花单产水平达到3.05吨/公顷，远高于同期全球平均水平。

2000-2014年我国啤酒花产量走势图

资料来源：FAO、艾凯咨询网整理

二、2013-2015年中国啤酒花市场重点地区供给分析

三、2013-2015年中国啤酒花行业集中度分析

四、2013-2015年中国啤酒花市场需求分析

根据中国海关统计数据：2014年我国啤酒花进口数量为3374.6吨，进口总金额为3192.9万美元；出口数量为32.33吨，出口总金额为14.93万美元。

1992-2014年中国啤酒花进出口贸易数据统计表 年度 贸易 金额：美元 数量：千克

1992 进口	\$675,343	104,494	1992 出口	\$13,129,960	7,641,477
1993 进口	\$788,755	168,103	1993 出口	\$2,986,578	1,860,732
1994 进口	\$745,230	233,352	1994 出口	\$2,328,412	1,277,897
1995 进口	\$1,181,837	281,328	1995 出口	\$4,880,772	2,759,233
1996 进口	\$883,196	154,497	1996 出口	\$1,756,445	901,079
1997 进口	\$486,929	131,698	1997 出口		

\$1,874,799 541,967 1998 进口 \$222,394 62,970 1998 出口 \$1,622,712 434,557 1999 进口 \$828,639 396,138 1999 出口 \$2,424,441 570,773 2000 进口 \$1,152,549 454,543 2000 出口 \$3,372,695 974,129 2001 进口 \$1,354,102 443,534 2001 出口 \$2,979,625 816,956 2002 进口 \$1,773,729 558,602 2002 出口 \$2,403,586 894,511 2003 进口 \$1,151,801 348,616 2003 出口 \$1,756,159 975,471 2004 进口 \$1,569,014 341,250 2004 出口 \$338,518 151,973 2005 进口 \$2,880,027 543,328 2005 出口 \$721,802 180,242 2006 进口 \$5,354,085 1,012,852 2006 出口 \$152,506 103,267 2007 进口 \$20,077,404 1,820,800 2007 出口 \$506,610 91,440 2008 进口 \$26,920,573 1,220,812 2008 出口 \$9,981,409 893,378 2009 进口 \$5,646,970 560,934 2009 出口 \$4,772,016 735,175 2010 进口 \$10,247,368 1,094,913 2010 出口 \$1,213,438 415,172 2011 进口 \$10,816,716 1,139,874 2011 出口 \$129,870 33,670 2012 进口 \$11,874,665 1,444,894 2012 出口 \$76,172 21,316 2013 进口 \$19,993,698 2,286,363 2013 出口 \$148,550 29,270 2014 进口 \$31,928,715 3,374,611 2014 出口 \$149,267 32,330 资料来源：中国海关

综合中国海关及世界粮食组织统计数据：我国啤酒花表观消费量从1993年的1.03万吨增长至2014年的1.58万吨。 1993-2014年中国啤酒花供需平衡分析：吨 产量 出口 进口 表观消费量 1993年 12000 1861 168 10307 1994年 12000 1278 233 10955 1995年 15159 2759 281 12681 1996年 13000 901 154 12253 1997年 11541 542 132 11131 1998年 14500 435 63 14128 1999年 15000 571 396 14825 2000年 13500 974 455 12980 2001年 12500 817 444 12127 2002年 16619 895 559 16283 2003年 14927 975 349 14300 2004年 9658 152 341 9847 2005年 9772 180 543 10135 2006年 9882 103 1013 10792 2007年 10000 91 1821 11729 2008年 10000 893 1221 10327 2009年 10000 735 561 9826 2010年 10000 415 1095 10680 2011年 10500 34 1140 11606 2012年 11000 21 1445 12424 2013年 11300 29 2286 13557 2014年 12500 32 3375 15842

资料来源：FAO、中国海关、艾凯咨询网整理

五、2013-2015年中国啤酒花市场需求重点地区分析

第五章 中国啤酒花产业总体发展状况

第一节 中国啤酒花产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节市场集中度分析

第六章 中国啤酒花行业区域市场营销策略分析

第一节 华北地区

一、啤酒花行业区域发展现状分析

二、啤酒花行业区域市场规模情况分析

三、啤酒花行业区域市场需求情况分析

四、啤酒花行业区域发展前景预测

五、啤酒花行业区域营销现状分析

第二节 华东地区

一、啤酒花行业区域发展现状分析

二、啤酒花行业区域市场规模情况分析

三、啤酒花行业区域市场需求情况分析

四、啤酒花行业区域发展前景预测

五、啤酒花行业区域营销现状分析

第三节 华南地区

一、啤酒花行业区域发展现状分析

二、啤酒花行业区域市场规模情况分析

三、啤酒花行业区域市场需求情况分析

四、啤酒花行业区域发展前景预测

五、啤酒花行业区域营销现状分析

第四节 东北地区

一、啤酒花行业区域发展现状分析

二、啤酒花行业区域市场规模情况分析

三、啤酒花行业区域市场需求情况分析

四、啤酒花行业区域发展前景预测

五、啤酒花行业区域营销现状分析

第五节 西南地区

一、啤酒花行业区域发展现状分析

二、啤酒花行业区域市场规模情况分析

三、啤酒花行业区域市场需求情况分析

四、啤酒花行业区域发展前景预测

五、啤酒花行业区域营销现状分析

第六节 西北地区

- 一、啤酒花行业区域发展现状分析
- 二、啤酒花行业区域市场规模情况分析
- 三、啤酒花行业区域市场需求情况分析
- 四、啤酒花行业区域发展前景预测
- 五、啤酒花行业区域营销现状分析

第七节 重点城市

第七章 啤酒花行业上下游产业分析

第一节 啤酒花上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对啤酒花行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对啤酒花行业的意义

第二节 啤酒花下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对啤酒花行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对啤酒花行业的意义

第八章 啤酒花企业竞争策略分析

第一节 啤酒花市场竞争策略分析

第二节 啤酒花企业竞争策略分析

- 一、2014-2018年中国啤酒花市场竞争趋势
- 二、2014-2018年啤酒花行业竞争策略分析

第九章 中国啤酒花行业重点企业产品营销状况对比分析（3-5家企业）

一、A企业

- 1、企业基本介绍
- 2、产品结构分析
- 3、产品价格分析
- 4、销售渠道分析
- 5、市场营销区域分析
- 6、主要客户分析

7、未来营销策略发展趋势

第十章 啤酒花行业发展策略分析

第一节 啤酒花市场策略分析

一、啤酒花价格策略分析

二、啤酒花渠道策略分析

第二节 啤酒花销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高啤酒花企业竞争力的策略

一、影响啤酒花企业核心竞争力的因素及提升途径

二、提高啤酒花企业核心竞争力的策略

第四节 对我国啤酒花品牌的战略思考

一、啤酒花实施品牌战略的意义

二、啤酒花企业品牌现状分析

三、啤酒花品牌战略管理策略

第十一章 中国啤酒花行业投资价值与投资策略分析

第一节 啤酒花行业SWOT模型分析

一、啤酒花优势分析

二、啤酒花劣势分析

三、啤酒花机会分析

四、啤酒花风险分析

第二节 啤酒花行业投资价值

一、啤酒花行业发展前景分析

二、啤酒花投资机会分析

第三节 啤酒花行业投资风险分析

一、啤酒花市场竞争风险

二、啤酒花未来市场需求

三、啤酒花技术风险分析

四、啤酒花政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 啤酒花行业投资策略分析

一、啤酒花行业重点投资品种分析

二、啤酒花行业重点投资地区分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：啤酒花行业产业链

图表：2011-2015年年我国啤酒花行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国啤酒花行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国啤酒花行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国啤酒花行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国啤酒花行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国啤酒花行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国啤酒花行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国啤酒花行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国啤酒花行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国啤酒花行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年啤酒花行业市场供给

图表：2011-2015年啤酒花行业市场需求

图表：2011-2015年啤酒花行业市场规模

图表：啤酒花所属行业生命周期判断

图表：啤酒花所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国啤酒花行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国啤酒花行业供给预测

图表：2016-2022年中国啤酒花行业需求预测

图表：2016-2022年中国啤酒花行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186229.html>