

2017-2022年中国电力行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电力行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306230.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

欧盟正制定减少二氧化碳排放以及减轻环境影响的限制性条例。 §
相比之下，全球部分主要污染国尚未就应对气候 变化做出严格承诺。 §
现有碳市场并不能发出足够强的价格信号以促使
电力行业作出调整：从煤炭转向天然气的转换价
格为每兆瓦时17至28欧元。这个转换价格高出 欧洲二氧化碳排放权配额现货价格3倍以上。
电力行业二氧化碳排放水平

煤易于获取、对运输要求低且价格低廉，是目前效率最高的发电燃料之一。煤价从2008年的每吨 118.8美元降到了2013年每吨71.4美元，预计2020年的价格将为每吨约66美元。
2012至2040年电力装机容量（吉瓦）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电力行业发展概述

第一节 电力行业定义及分类

一、电力行业定义

二、电力行业分类

三、电力行业管理体制

四、电力行业在国民经济中的地位

第二节 电力行业的特征分析

一、电力市场基本特征

二、电力市场运营模式分类

三、电力市场运营模式发展现状

四、电力市场运营模式未来发展方向

五、配电网开放模式下的市场结构

六、中国电力市场形式与特点

第三节 电力行业供应链分析

一、电力行业供应链定义

- 二、电力行业供应链特点
- 三、电力供应链管理面临的问题

第二章 世界电力行业发展分析

第一节 2017-2022年世界电力行业现状及前景预测

- 一、世界电力工业发展概况
- 二、世界能源投资结构预测
- 三、世界发电量预测
- 四、世界电力需求预测
- 五、世界发电装机容量预测
- 六、世界电力投资需求预测

第二节 世界电力技术发展趋势

- 一、世界电力技术现状分析
- 二、世界电力主要技术发展
- 三、世界电力技术发展方向

第三节 主要国家地区电力市场分析

- 一、美国电力市场发展分析
- 二、日本电力受地震影响分析
- 三、法国电力消耗量情况

第三章 2013-2016年中国电力行业发展分析

第一节 2013-2016年中国电力工业发展现状

- 一、中国电力工业发展现状与回顾
- 二、中国电力市场发展现状分析
- 三、电力工业发展的主要问题及建议
- 四、电力行业进入低碳时代的制约因素及战略分析

第二节 2013-2016年电力行业分析

- 一、中国电力工程造价情况
- 二、中国电力可靠性指标分析
- 三、中国电力市场价格情况分析
- 四、电力行业景气状况分析
- 五、中国电力多边交易市场启动

第三节 2013-2016年中国电力行业运行分析

- 一、中国电力工业统计情况
- 二、电力行业运行分析

三、 电力工业运行情况简要分析

第四章 2013-2016年中国电力行业经济运行状况

第一节 2013-2016年中国电力生产行业发展分析

一、 中国电力生产行业发展概况

二、 中国电力生产行业发展概况

2014至2040年发电厂容量累计增加量（吉瓦）

三、 中国各地区电力行业发展概况

第二节 2013-2016年中国电力生产行业市场规模变化状况

一、 中国电力生产行业企业数量统计

二、 中国电力生产行业从业人数统计

三、 中国电力生产行业亏损情况分析

四、 中国电力生产行业市场规模及变化趋势

五、 中国电力生产行业获利情况及趋势

六、 中国电力生产行业资产规模及趋势

七、 中国电力生产行业成本费用结构分析

第三节 2013-2016年中国电力生产行业投资运营指标分析

一、 中国电力生产行业盈利能力分析

二、 中国电力生产行业偿债能力分析

三、 中国电力生产行业营运能力分析

第四节 2013-2016年中国电力供应行业发展分析

一、 中国电力供应行业发展概况

二、 中国各地区电力行业发展概况

第五节 2013-2016年中国电力工业产量分析

一、 中国的发电量统计分析

二、 中国的火力发电量统计分析

三、 中国的水力发电量统计分析

四、 中国的核能发电量统计分析

第六节 2013-2016年中国电力进出口分析

一、 中国电力进口情况

二、 中国电力出口情况

三、 中国主要省市电力进出口情况

四、 中国电力进出口流向情况

第五章 2013-2016年中国电力细分子行业运行分析

第一节 2013-2016年中国火电行业发展分析

- 一、中国火力发电行业发展概况
- 二、火电企业亏损原因及对策探析
- 三、电煤矛盾对火电企业成本影响与对策

第二节 2013-2016年中国水电行业发展分析

- 一、中国水力发电行业发展概况
- 二、水电发展的制约因素及相关建议
- 三、中国水力发电发展规划

第三节 2013-2016年中国核电行业发展分析

- 一、中国核力发电行业发展概况
核电装机容量累计退役与新增差额（吉瓦）
- 二、核电发展历程及中国核电技术分析
- 三、中国核电建设及规划
- 五、2025年中国将成最大的核电市场

第六章 2013-2016年中国新能源电力行业发展分析

第一节 新能源发电现状

- 一、新能源发展对中国电力工业的影响
- 二、电力工业以低碳为抓手优化结构
- 三、可再生能源电力发展分析
- 四、中国可再生能源发电前景与目标

第二节 风电行业分析

- 一、全球风电装机容量分析
- 二、中国风电装机容量增长分析
- 三、中国风电新开工重大项目
- 四、中国风力发电发展目标及未来展望

第三节 光伏发电分析

- 一、太阳能光伏发电产业发展概述
- 二、全球光伏电池产业发展分析
- 三、中国光伏电池产量增长分析
- 四、中国光伏电池装机容量分析
- 五、2017-2022年中国光伏发电市场预测

第四节 生物质能发电

- 一、中国生物质能发电的基本状况
- 二、广东生物质能发电项目开建
- 三、望江生物质能电厂并网发电
- 四、中国生物质能发电市场前景及展望

第七章 2013-2016年中国电力设备仪器市场分析

第一节 2013-2016年中国电力设备发展分析

- 一、中国电力设备行业发展回顾
- 二、低碳经济将致发电设备模式转变
- 三、中国电力设备行业发展前景分析

第二节 2013-2016年中国电力仪器仪表发展分析

- 一、中国电工仪器仪表行业发展概况
- 二、电工仪器仪表行业竞争格局
- 三、中国电工仪器仪表产品进军东南亚市场

第三节 2013-2016年中国电线电缆行业发展分析

- 一、全球电线电缆行业发展概况
- 二、中国电线电缆行业发展现状
- 三、中国电线电缆市场竞争现况
- 四、中国电线电缆产业振兴规划与电缆行业市场探索

第四节 2013-2016年中国发电设备产量分析

- 一、中国发电设备产量分析
- 二、中国电站锅炉产量分析
- 三、中国水轮发电机组产量分析
- 四、中国汽轮发电机产量分析
- 五、中国电站用汽轮机产量分析
- 六、中国电站水轮机产量分析

第五节 2013-2016年中国电力设备仪器产量分析

- 一、中国电工仪器仪表产量分析
- 二、中国交流电动机产量分析
- 三、中国电力电缆产量分析
- 四、中国变压器产量产量分析
- 五、中国高压开关板产量分析
- 六、中国工业锅炉产量分析
- 七、中国绝缘制品产量分析

第八章 2013-2016年中国电力关联产业发展分析

第一节 2013-2016年中国煤炭行业发展分析

- 一、煤炭资源分布情况
- 二、中国煤炭行业发展概况
- 三、煤炭供需形势及其对电力行业的影响分析
- 四、中国煤气生产量分析
- 五、煤炭行业经济运行主要特点

第二节 2013-2016年中国油气行业发展分析

- 一、中国油气行业运行情况分析
- 二、中国天然原油产量分析
- 三、中国天然气生产量分析
- 四、中国液化石油气产量分析
- 五、中国油气市场消费总体情况

第三节 2013-2016年中国金属行业发展分析

- 一、2010中国钢铁行业运行分析
- 二、全国有色金属行业运行情况
- 三、全国十种有色金属产量情况
- 四、中国有色金属工业固定资产投资完成情况

第九章 电力行业竞争格局分析

第一节 电力行业竞争格局现状

- 一、寡头竞争的发电市场
- 二、输配电市场的差异化竞争
- 三、售电市场引入竞争机制
- 四、发电侧全方位竞争格局

第二节 电力改革新方案后的竞争格局

- 一、大重组大整合不可避免
- 二、电力央企的重组整合分析
- 三、电力企业价值链革新
- 四、外资并购节奏加快

第三节 中国电力企业竞争力分析

- 一、产权市场助力中小电力企业
- 二、电力企业信息化竞争策略分析
- 三、人民币升值提高企业的竞争力
- 四、节能减排提升电力企业竞争力

五、电力行业创新融资方式分析

第十章 2013-2016年中国主要电力企业发展分析

第一节 国家电网公司

一、企业概况

二、企业发展情况

三、国家电网发展目标

四、国家电网发展战略

第二节 中国南方电网有限责任公司

一、企业概况

二、企业发展情况

三、企业财务运营分析

第三节 中国华能集团公司

一、企业概况

二、企业发展状况

三、企业财务运营分析

第四节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、集团经营状况

三、企业经营情况分析

第五节 中国大唐集团公司

一、企业概况

二、集团发展状况

三、企业经营情况分析

第六节 中国国电集团公司

一、企业概况

二、国电集团发展情况

三、企业经营情况分析

第七节 中国电力投资集团公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务分析

四、企业发展战略

第八节 中国华电集团公司

一、企业概况

二、华电集团发展状况

二、华电国际经营情况分析

第九节 广东省粤电集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务运营分析

四、企业未来发展战略

第十节 中国长江电力股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务运营分析

第十一章 2013-2016年中国电力行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国GDP增长分析

二、中国商品进出口贸易

三、中国居民收入与消费状况

四、宏观经济运行分析

第二节 行业政策环境分析

一、一季度中国电力行业相关政策分析

二、二季度中国电力行业相关政策分析

三、三季度中国电力行业相关政策分析

四、四季度中国电力行业相关政策分析

五、《电力需求侧管理办法》解析

六、《海上风电开发建设管理暂行办法》解析

第三节 中国能源行业发展分析

一、能源规划执行评估

二、能源消费高于预期的原因分析

三、能源发展展望

第四节 电网建设情况分析

一、中国电网建设情况分析

二、中国电网建设投资情况

三、中国特高压电网建设成果

四、中国推进智能电网建设

五、中国智能电网发展前景探析

第十二章 2017-2022年中国电力行业发展趋势及预测

第一节 电力国际化趋势分析

- 一、经济全球化对电力工业带来积极影响
- 二、经济全球化对中国电力企业影响分析
- 三、电力央企具备国际化经营模式发展条件
- 四、电力央企国际化的发展策略与工作重点

第二节 电力节能趋势分析

- 一、电力节能减排成就
- 二、电力节能减排工作特点
- 三、电力节能减排展望
- 四、电力节能减排发展策略

第三节 电力环保与可持续发展

- 一、电力行业发展亟待进入低碳时代
- 二、电力行业成发展低碳经济的突破口
- 三、电力行业进入低碳时代的路径选择

第四节 2017-2022年电力行业预测分析

- 一、2017-2022年中国电力生产行业市场规模预测
- 二、2017-2022年中国电力生产情况预测

第十三章 2017-2022年中国电力行业投资前景分析

第一节 2017-2022年中国电力行业投资环境分析

- 一、中国电力行业调整结构助长远发展
- 二、电价改革将是行业发展的长期主题
- 三、电力公司加大对清洁能源投资力度
- 四、电源结构调整政策力度进一步加大

第二节 2017-2022年中国电力行业投资风险分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、行业政策风险分析
- 三、市场供求风险分析
- 四、原料价格风险分析

第三节 2017-2022年中国电力行业投资机会分析

- 一、中国电力行业投资机会分析
- 二、智能电网建设带来投资机会
- 三、中国海上风电投资机会分析

四、电力设备行业投资机会分析

第十四章 电力企业制定发展战略研究分析

第一节 发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、预测性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 战略规划主要的分析工具

- 一、PEST分析
- 二、SCP模型
- 三、SWOT分析
- 四、波特五力模型
- 五、价值链分析
- 六、7S分析
- 七、波士顿矩阵分析
- 八、战略群体分析法
- 九、核心竞争力分析
- 十、三层面论分析
- 十一、行业生命周期分析
- 十二、委托代理理论

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306230.html>