

2022-2027年中国银发经济行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国银发经济行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/766231.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

银发经济是专门为老年人消费服务的。“银发产业”又称老年产业、老龄产业。其范围十分广泛，包括卫生健康服务、家政服务、日常生活用品、保险业、金融理财、旅游娱乐、房地产、教育、咨询服务等各个领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 银发族产业相关概述

第一节 银发族阐述

一、人口老龄化进程

二、人口老龄化的衡量标准

第二节 世界人口老龄化现状及对策

一、世界人口结构概况

二、世界人口老龄化动态

二、发达国家人口老龄化概况

第三节 中国人口老龄化问题

一、中国人口老龄化的特点

二、中国人口老龄化发展的三个阶段

三、老龄人口生活所面临的主要困难

四、中国人口老龄化对经济的影响

五、中国应对老龄化问题的建议

第二章 2021年全球银发经济所属产业运行状况分析

第一节 2021年发达国家银发经济产业市场动态

一、美国

二、法国

三、日本

第二节 2021年全球银发经济产业市场特征及存在的问题

一、用品市场产品滞后

二、产品市场存在认知误区

三、用品包装研发亟待进行

四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

第三节 2022-2027年全球银发经济产业市场前景预测

第三章 2021年中国银发经济产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2021年中国银发经济产业政策环境分析

- 一、老年人服务政策
- 二、老年人优待服务政策意见
- 三、老年人服务业国家优惠政策
- 四、中国老龄事业发展“十四五”规划解析

第三节 2021年中国银发经济产业社会环境分析

第四章 2021年中国银发经济所属产业市场透析

第一节 中国银发经济产业市场概况

- 一、银发族市场内涵
- 二、中国银发经济产业市场现状分析

第二节 2021年中国银发经济产业市场的消费特征

第三节 2021年中国银发经济产业热点问题探讨

- 一、构建中国老年人照料服务体系的思考
- 二、社区发展中亟待解决对老年人服务的问题及对策
- 三、城市社区养老服务中的问题探讨

第五章 2021年中国银发经济细分市场运行分析——健康保健

第一节 2021年中国银发族健康保健产品综述

第二节 2021年中国银发族保健品市场消费分析

- 一、中国银发族保健品消费分析
- 二、北京地区银发族保健品消费因素分析

第三节 2021年中国银发族保健品市场存在的问题

- 一、高质量银发族保健食品市场有待推进
- 二、银发族保健品市场混乱
- 三、银发族保健品市场问题繁多
- 四、加入WTO后对中国保健食品业的影响

第六章 2021年中国银发族医疗照护所属产业运行分析

第一节 2021年中国银发族医疗照护产业需求及对策分析

第二节 2021年中国银发族照护辅具及保健器材分析

第三节 国外银发族医疗照护产业对我国的启示

第四节 2022-2027年中国医疗照护产业发展趋势探析

第七章 2021年中国银发族旅游所属行业市场运行分析

第一节 2021年中国银发族旅游市场现状分析

- 一、“银发族”成旅游市场主力军
- 二、旅行社抢占“银发游”市场制高点

第二节 开发银发旅游市场可行性研究

- 一、银发市场的规模
- 二、老年消费者的经济能力
- 三、银发旅游者的消费观念
- 四、银发旅游者的闲暇时间

第三节 2021年中国银发族旅游市场存在的问题

第四节 2021年中国银发族旅游市场开发与营销策略

- 一、价格策略
- 二、充实完善老年旅游项目，开发适合老年人的专项旅游产品
- 三、旅游产品的组合
- 四、促销策略
- 五、完善产业配置

第八章 2021年中国银发族运动休闲与娱乐产品市场分析

第一节 银发族报刊

- 一、银发族报刊现状分析
- 二、银发族报刊的特点
- 三、银发族报刊面临的困境及对策
- 四、银发族报刊市场前景广阔

第二节 银发族图书

- 一、银发族图书市场
- 二、书业企业不应忽视银发族图书市场
- 三、用感性营销策略开启银发族图书市场

第三节 银发族体育用品

- 一、银发族体育健身器材新品迭出
- 二、银发族体育用品商机巨大
- 三、银发族体育用品市场潜力无限

第四节 银发族玩具市场

- 一、日本玩具市场投向银发族市场
- 二、国内银发族玩具市场发展现状分析
- 三、开发银发族玩具市场的营销策略
- 四、开发银发族玩具市场的动因

五、银发族人玩具市场前景看好

第九章 2022-2027年中国银发经济产业前景预测分析

第一节 2022-2027年中国银发族用品市场前景展望

第二节 2022-2027年中国银发经济产业发展趋势预测分析

第十章 2022-2027年中国银发经济产业投资前景预测

第一节 2022-2027年中国银发经济行业投资概况

一、银发经济行业投资特性（AK LT）

二、银发经济具有良好的投资价值

三、银发经济投资环境利好

第二节 2022-2027年中国银发经济产业投资机会分析

一、银发经济投资热点

二、银发经济投资吸引力分析

第三节 2022-2027年中国银发经济投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/766231.html>