

2024-2030年中国会展物流行业发展监测及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国会展物流行业发展监测及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/exhibit/976233.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国会展物流行业发展监测及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对会展物流行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合会展物流行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 会展物流行业综述及数据来源说明

1.1 会展物流行业界定

1.1.1 会展物流的定义

1.1.2 会展物流相关概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中会展物流行业归属

1.2 会展物流行业分类

1.3 会展物流专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国会展物流行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国会展物流行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国会展物流行业监管体系及机构介绍

（1）中国会展物流行业主管部门

（2）中国会展物流行业自律组织

2.1.2 中国会展物流行业标准体系建设现状

（1）中国会展物流现行标准汇总

（2）中国会展物流重点标准解读

2.1.3 国家层面会展物流行业政策规划汇总及解读

- 2.1.4 31省市会展物流行业政策规划汇总及解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对会展物流行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对会展物流行业发展的影响总结
- 2.2 中国会展物流行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国会展物流行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国会展物流行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国会展物流行业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对会展物流行业发展的影响总结
- 2.4 中国会展物流行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国会展物流行业工艺类型/技术路线分析
 - 2.4.2 中国会展物流行业关键技术分析
 - 2.4.3 中国会展物流行业科研投入状况
 - 2.4.4 中国会展物流行业科研创新成果
 - 2.4.5 技术环境对会展物流行业发展的影响总结

第3章 中国会展物流行业市场发展现状及痛点分析

- 3.1 中国会展物流行业发展历程
- 3.2 中国会展物流行业市场特性
- 3.3 中国会展物流行业市场主体类型及入场方式
 - 3.3.1 中国会展物流行业市场主体类型
 - 3.3.2 中国会展物流行业企业入场方式
- 3.4 中国会展物流市场供给状况
- 3.5 中国会展物流行业市场需求状况
 - 3.5.1 中国会展物流行业需求特征分析
 - 3.5.2 中国会展物流行业需求现状分析
- 3.6 中国会展物流行业市场规模体量测算
- 3.7 中国会展物流行业市场发展痛点分析

第4章 中国会展物流行业市场竞争状况及融资并购分析

- 4.1 中国会展物流行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国会展物流行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国会展物流行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国会展物流行业竞争者战略布局状况

- 4.2 中国会展物流行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国会展物流行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国会展物流行业企业竞争格局分析
- 4.3 中国会展物流行业市场集中度分析
- 4.4 中国会展物流行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国会展物流行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国会展物流行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国会展物流行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国会展物流行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国会展物流行业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国会展物流行业竞争状态总结
- 4.5 中国会展物流行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.5.1 中国会展物流行业投融资发展状况
 - 4.5.2 中国会展物流行业兼并与重组状况

第5章 中国会展物流产业链全景及配套产业发展

- 5.1 中国会展物流产业结构属性（产业链）分析
 - 5.1.1 中国会展物流产业链结构梳理
 - 5.1.2 中国会展物流产业链生态图谱
 - 5.1.3 中国会展物流产业链区域热力图
- 5.2 中国会展物流产业价值属性（价值链）分析
 - 5.2.1 中国会展物流行业成本结构分析
 - 5.2.2 中国会展物流价格传导机制分析
 - 5.2.3 中国会展物流行业价值链分析
- 5.3 中国物流装备市场分析
 - 5.3.1 物流装备概述
 - 5.3.2 中国物流装备市场现状
 - 5.3.3 中国物流装备发展趋势
- 5.4 中国第三方物流市场分析
 - 5.4.1 第三方物流概述
 - 5.4.2 中国第三方物流市场现状
 - 5.4.3 中国第三方物流发展趋势
- 5.5 中国会展物流辅助管理系统市场分析
 - 5.5.1 中国会展物流辅助管理系统类型
 - 5.5.2 中国会展物流辅助管理系统市场现状

5.5.3 中国会展物流辅助管理系统发展趋势

5.6 配套产业布局对会展物流行业发展的影响总结

第6章 中国会展物流行业解决方案及系统集成市场

6.1 中国会展物流行业解决方案及系统集成市场概述

6.2 会展前期准备

6.2.1 会展前期准备概述

(1) 会展物流服务提供商选择

(2) 会展物流方案制定

6.2.2 中国会展前期准备市场分析

6.3 会展中期运作解决方案

6.3.1 会展中期运作内容

(1) 运输

(2) 仓储

(3) 装卸搬运

(4) 包装

(5) 出入境报关

6.3.2 会展物流信息系统解决方案

6.4 会展后期逆向物流解决方案

6.4.1 会展后期逆向物流概述

(1) 展品回运

(2) 展品转运

(3) 展品回收处理

6.4.2 会展后期逆向物流解决方案

6.4.3 会展后期逆向物流系统集成

6.5 国内会展物流和国际会展物流市场分析

6.6 中国会展物流行业细分市场战略地位分析

第7章 中国会展物流行业市场需求影响因素分析

7.1 中国会展（MICE）基础设施建设（展览场馆）状况分析

7.1.1 中国展览场馆数量变化

(1) 在用展馆数量

(2) 在建展馆数量

(3) 待建展馆数量

7.1.2 展览场馆可供展览面积

- (1) 在用展览馆可供展览面积
- (2) 在建展览馆可供展览面积
- (3) 待建展览馆可供展览面积
- 7.1.3 单一展览场馆可供展览面积
 - (1) 在用展览馆可供展览面积
 - (2) 在建展览馆可供展览面积
 - (3) 待建展览馆可供展览面积
- 7.1.4 中国展览场馆省份分布
 - (1) 展览馆数量
 - (2) 可供展览面积
- 7.1.5 中国展览场馆城市分布
 - (1) 从数量角度看
 - (2) 从面积角度看
- 7.2 中国展览会举办数量及面积规模
- 7.3 中国展览会举办场次变化
- 7.4 中国展览会举办总面积变化
- 7.5 中国会展（MICE）产业区域发展格局
 - 7.5.1 中国展览场馆省份分布
 - (1) 展览馆数量省份分布
 - (2) 可供展览面积省份分布
 - 7.5.2 中国展览场馆城市分布
 - (1) 展览馆数量城市分布
 - (2) 可供展览面积城市分布
 - 7.5.3 中国展览会举办大区分布
 - 7.5.4 中国展览会举办省份分布
 - 7.5.5 中国展览会举办城市分布
 - (1) 展览会数量及面积城市分布
 - (2) 展览会举办场次区间分布
 - (3) 各城市举办展览面积
- 7.6 中国细分行业展览会举办数量及结构
- 7.7 中国会展物流行业市场需求影响因素总结

第8章 中国会展物流企业发展及业务布局案例研究

8.1 中国会展物流企业发展及业务布局梳理与对比

8.2 中国会展物流企业发展及业务布局案例分析

8.2.1 中国外运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 江苏飞力达国际物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 广东顺信物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 广东绘展物流服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 成都纵连展会物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 南光物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章 中国会展物流行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国会展物流行业SWOT分析

9.2 中国会展物流行业发展潜力评估

9.3 中国会展物流行业发展前景预测

9.4 中国会展物流行业发展趋势预判

第10章 中国会展物流行业投资战略规划策略及发展建议

10.1 中国会展物流行业进入与退出壁垒

10.1.1 会展物流行业进入壁垒分析

10.1.2 会展物流行业退出壁垒分析

- 10.2 中国会展物流行业投资风险预警
- 10.3 中国会展物流行业投资价值评估
- 10.4 中国会展物流行业投资机会分析
 - 10.4.1 会展物流行业产业链薄弱环节投资机会
 - 10.4.2 会展物流行业细分领域投资机会
 - 10.4.3 会展物流行业区域市场投资机会
 - 10.4.4 会展物流产业空白点投资机会
- 10.5 中国会展物流行业投资策略与建议
- 10.6 中国会展物流行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表1：会展物流的界定
- 图表2：会展物流相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中会展物流行业归属
- 图表4：会展物流专业术语说明
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表8：中国会展物流行业监管体系
- 图表9：中国会展物流行业主管部门
- 图表10：中国会展物流行业自律组织
- 图表11：中国会展物流标准体系建设
- 图表12：中国会展物流现行标准汇总

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/exhibit/976233.html>