

2022-2027年中国城市排水管道市场规模现状及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国城市排水管道市场规模现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/766234.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

就我国城市排水管道长度而言，随着国家推动基建逐步完善，加之老旧小区改造等持续推进驱动，我国城市排水管道长度保持持续增长趋势。根据数据显示，我国排水管道长度从2012年的43.9万公里增长至2020年的80.3万吨。预计随着政策要求对管道质量逐步提高，我国排水管道存在大量增长和置换空间。

2012-2020年中国城市排水管道长度及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国城市排水管道行业发展综述

第一节 城市排水管道行业定义及分类

- 一、城市排水管道行业定义及分类
- 二、城市排水管道行业主要商业模式
- 三、城市排水管道行业特征分析

第二节 城市排水管道行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第三节 城市排水管道行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第四节 城市排水管道行业技术环境分析

- 一、城市排水管道技术发展水平
- 二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2021年全球城市排水管道行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球城市排水管道行业发展概况

- 一、全球城市排水管道行业市场规模分析
- 二、全球城市排水管道行业市场结构分析
- 三、全球城市排水管道行业竞争格局分析

第二节 国外主要城市排水管道市场发展状况分析

一、欧盟城市排水管道行业发展状况分析

二、美国城市排水管道行业发展状况分析

三、日本城市排水管道行业发展状况分析

第三节 2022-2027年全球城市排水管道行业发展前景预测

第三章 2021年中国城市排水管道行业发展态势分析

第一节 2021年中国城市排水管道行业发展现状

一、城市排水管道行业品牌发展现状

二、城市排水管道行业消费市场现状

三、城市排水管道市场需求层次分析

四、中国城市排水管道市场走向分析

第二节 中国城市排水管道行业发展状况

一、2020年中国城市排水管道行业发展回顾

二、2021年中国城市排水管道行业发展情况分析

三、2021年中国城市排水管道市场特点分析

第三节 中国城市排水管道行业供需分析

一、2021年中国城市排水管道市场供给总量分析

二、2021年中国城市排水管道市场需求结构分析

第四章 2021年中国城市排水管道行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市排水管道行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

目前国内规模以上塑料管道企业数量在3000家以上，其中年产能1万吨以上的企业约300家，仅有20家以上企业的年生产能力超过10万吨。2020年上市企业中，中国联塑市占率（16.3%）位居行业第一，其次为永高股份（4.0%），伟星新材、雄塑科技、顾地科技市占率分别为1.7%、1.7%、1.1%。

2020年中国塑料管道主要企业产量格局占比情况

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、城市排水管道行业企业间竞争格局分析

第二节 中国城市排水管道行业竞争格局综述

一、城市排水管道行业竞争概况

二、中国城市排水管道行业竞争力分析

- 1、中国城市排水管道行业竞争力剖析
- 2、中国城市排水管道企业市场竞争的优势
- 3、国内城市排水管道企业竞争能力提升途径

三、2022-2027年中国城市排水管道市场竞争策略分析

第五章 2021年中国城市排水管道或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区城市排水管道行业分析及预测

- 一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2021年市场规模情况分析
- 三、2022-2027年行业趋势预测分析

第二节 东北地区城市排水管道行业分析及预测

- 一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2021年市场规模情况分析
- 三、2022-2027年行业趋势预测分析

第三节 华东地区城市排水管道行业分析及预测

- 一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2021年市场规模情况分析
- 三、2022-2027年行业趋势预测分析

第四节 华中地区城市排水管道行业分析及预测

- 一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2021年市场规模情况分析
- 三、2022-2027年行业趋势预测分析

第五节 华南地区城市排水管道行业分析及预测

- 一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2021年市场规模情况分析
- 三、2022-2027年行业趋势预测分析

第六节 西南地区城市排水管道行业分析及预测

- 一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2021年市场规模情况分析
- 三、2022-2027年行业趋势预测分析

第七节 西北地区城市排水管道行业分析及预测

- 一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2021年市场规模情况分析
- 三、2022-2027年行业趋势预测分析

第六章 2021年中国城市排水管道行业产业链分析

第一节 城市排水管道行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 城市排水管道上游行业分析

第三节 城市排水管道下游行业分析

- 一、城市排水管道下游行业分布
- 二、2017-2021年下游行业发展现状
- 三、2022-2027年下游行业发展趋势

第七章 2021年中国城市排水管道行业重点企业发展分析

第一节 永高股份

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 伟星新材

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 雄塑科技

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 顾地科技

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 中国联塑

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八章 2021年中国城市排水管道企业管理策略建议

第一节 提高城市排水管道企业竞争力的策略

- 一、提高中国城市排水管道企业核心竞争力的对策
- 二、城市排水管道企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响城市排水管道企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高城市排水管道企业竞争力的策略

第二节 对中国城市排水管道品牌的战略思考

- 一、城市排水管道实施品牌战略的意义
- 二、城市排水管道企业品牌的现状分析
- 三、中国城市排水管道企业的品牌战略
- 四、城市排水管道品牌战略管理的策略

第九章 2022-2027年中国城市排水管道行业发展前景预测

第一节 影响城市排水管道行业发展的主要因素

- 一、影响城市排水管道行业运行的有利因素（AK LT）
- 二、影响城市排水管道行业运行的稳定因素
- 三、影响城市排水管道行业运行的不利因素
- 四、我国城市排水管道行业发展面临的挑战
- 五、我国城市排水管道行业发展面临的机遇

第二节 城市排水管道行业投资回顾

- 一、城市排水管道行业投资规模及增速统计
- 二、城市排水管道行业投资结构分析

第三节 2022-2027年中国城市排水管道行业投资规模及增速预测

第四节 2022-2027年中国城市排水管道行业发展趋势预测

- 一、城市排水管道行业发展驱动因素分析
- 二、城市排水管道行业发展趋势预测
- 三、城市排水管道行业需求规模预测
- 四、2022-2027年中国城市排水管道行业全球市场份额预测

第五节 城市排水管道行业投资现状及建议

- 一、城市排水管道行业投资项目分析
- 二、城市排水管道行业投资机遇分析
- 三、城市排水管道行业投资风险警示
- 四、城市排水管道行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/766234.html>