

2019-2025年中国家电物流行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国家电物流行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/416248.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家电物流就是以家电产品为主要对象的物品及相关信息系统规划、运作和管理过程，重点是家电产成品的正向物流，也包括返修、回收等在内的反向物流。有时也将家电企业物流包括在内，即从原材料采购到产成品发运、售后服务等的一系列物流活动过程。将上述过程合在一起称为家电供应链物流。

家电物流的运作主体是以家电制造商、销售商为主体的供应链各级成员或第三方物流服务提供商，有时也包括其他经营主体。探讨家电物流需要了解家用电器的分类，常用的分类如表所示。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：家电物流行业发展综述

1.1 家电物流行业概述

1.1.1 家电物流行业的定义

1.1.2 家电物流行业的特点

(1) 销售季节性明显

(2) 体积和重量较大

(3) 产品库存周转率低

(4) 需要健全的物流网络

1.1.3 家电物流的重要意义

1.2 家电物流操作流程分析

1.2.1 下线后总库管理阶段

1.2.2 干线运输阶段

1.2.3 DC的管理阶段

1.2.4 区域配送阶段

1.3 家电物流行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 家电行业相关政策

(2) 物流行业相关政策

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 制造业发展情况
- (4) 居民收入情况分析
- (5) 国际贸易发展分析
- (6) 宏观环境对行业的影响分析

1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 城镇化进程不断加快
- (2) 电商物流的兴起
- (3) 压缩成本提高利润
- (4) 第三方物流兴起

1.3.4 行业技术环境分析

- (1) RFID最新技术物流应用
- (2) 仓储业信息化发展状况

第2章：中国家电物流相关行业发展分析

2.1 中国家电行业发展情况分析

2.1.1 家电行业产销情况

- (1) 空调行业产销
- (2) 电冰箱行业产销
- (3) 洗衣机行业产销
- (4) 小家电产销分析

1) 电饭锅产销分析

2) 吸尘器产销分析

3) 排油烟机产销分析

4) 电风扇产销分析

2.1.2 家用电器行业经营情况

- (1) 产销率与出口分析
- (2) 经济效益分析

2.1.3 家电行业竞争格局

- (1) 前十名企业排名

1) 白色家电排名

2) 厨卫/小家电排名

- (2) 品牌集中度分析

2.1.4 家电行业销售渠道

- (1) 区域经销商制度
- (2) 直营零售
- (3) 直供家电连锁
- 2.1.5 家电行业现存问题
- 2.1.6 家电行业发展前景
 - (1) 家电发展趋势
 - (2) 家电发展前景
- 2.2 中国物流行业发展情况分析
 - 2.2.1 物流行业的发展概况
 - (1) 物流行业的产业阶段
 - (2) 物流行业的盈利能力
 - 2.2.2 物流基础设施建设情况
 - (1) 全国公路建设情况
 - 1) 公路总里程
 - 2) 公路等级结构
 - 3) 高速公路里程
 - 4) 公路建设投资
 - (2) 全国铁路建设情况分析
 - 1) 铁路营运里程
 - 2) 铁路建设投资
 - (3) 全国水路建设情况分析
 - 1) 内河航道里程
 - 2) 港口规模
 - 3) 水路建设投资
 - (4) 全国航空建设情况分析
 - 1) 民航机场规模
 - 2) 民航航线规模
 - 3) 飞机起降架次
 - 4) 民航建设投资
 - 2.2.3 物流行业的运行指标分析
 - (1) 物流总额走势分析
 - (2) 物流总费用走势分析
 - (3) 物流业增加值走势分析
 - (4) 物流固定资产投资分析
 - (5) 物流业景气情况分析

(6) 运输、仓储、邮政业增加值分析

2.2.4 全国重点企业物流统计调查情况

- (1) 企业主要业务量增速回落
- (2) 传统业务收入稳步增长
- (3) 物流业务成本增速放缓
- (4) 企业资产规模平稳增长
- (5) 企业盈利水平有所回升

2.3 中国仓储行业发展情况分析

2.3.1 仓储企业经营情况分析

- (1) 仓储业增加值分析
- (2) 仓储企业主营收入
- (3) 仓储业投资建设情况
- (4) 仓储企业经营特点分析
- (5) 仓储企业仓库类型分析

2.3.2 仓储业市场竞争分析

- (1) 仓储业的集中度分析
- (2) 进入和退出壁垒分析
- (3) 仓储业竞争结构分析

2.3.3 物流园区的发展状况

(1) 物流园区的建设状况

- 1) 物流园区建设规模
- 2) 物流园区建设状况
- 3) 物流园区区域分布
- 4) 物流园区收入来源

(2) 物流园区存在的问题

- 1) 物流园区界定不清管理难度增加
- 2) 部分园区建设同质化现象较严重
- 3) 土地资源成为物流园区发展瓶颈
- 4) 园区人才缺乏现象突出
- 5) 政策环境有待持续改善

(3) 物流园区的赢利模式

- 1) 日本物流园区的赢利模式
- 2) 德国物流园区的赢利模式
- 3) 国内物流园区的赢利模式
- 4) 各类物流园区的赢利模式

2.3.4 仓储地产发展情况

- (1) 仓储地产发展规模
- (2) 仓储地产新增供应量
- (3) 仓库租赁发展状况

2.3.5 家电仓储市场分析

- (1) 家电仓储发展现状
- (2) 家电仓储库存模式
- (3) 家电仓储仓库布局
- (4) 家电仓储库存结构
- (5) 家电仓储信息化建设
- (6) 家电仓储的发展趋势分析

第3章：中国家电物流行业运作模式分析

3.1 家电物流行业发展现状分析

3.1.1 家电物流整体发展概况

3.1.2 家电物流发展特征分析

- (1) 第三方物流异军突起
- (2) 社会资源利用率提高
- (3) 家电物流信息化加快

3.1.3 家电物流发展问题分析

3.2 家电物流行业运作模式分析

3.2.1 第三方物流模式

3.2.2 第四方物流模式

3.2.3 生产企业物流模式

- (1) 海尔物流模式
- (2) 安得物流模式
- (3) TCL物流模式
- (4) 安泰达物流模式
- (5) 伊莱克斯物流模式

3.2.4 流通企业物流模式

- (1) 国美物流模式
- (2) 苏宁物流模式

3.3 家电行业连锁配送模式分析

3.3.1 影响家电配送模式的因素

- (1) 成本因素

- (2) 服务因素
- (3) 环境因素
- (4) 内部因素
- 3.3.2 家电连锁分散配送模式
- 3.3.3 家电连锁集中配送模式
- 3.3.4 联合库存管理配送模式
- 3.4 三四级市场家电配送模式分析
 - 3.4.1 三四级市场家电市场分析
 - 3.4.2 三四级市场家电配送现状
 - 3.4.3 三四级市场家电配送特征
 - 3.4.4 三四级市场家电配送模式
- 3.5 国外家电行业配送及案例分析
 - 3.5.1 国外家电配送现状分析
 - 3.5.2 国外家电配送趋势分析
 - 3.5.3 国外家电配送案例分析
 - (1) 飞利浦配送管理系统
 - (2) 韩国三星物流配送

第4章：中国家电配送中心建设运营分析

- 4.1 家电配送网络发展现状分析
 - 4.1.1 家电区域配送网络
 - 4.1.2 家电连锁配送网络
- 4.2 家电物流配送中心运营分析
 - 4.2.1 家电物流配送中心选址
 - (1) 选址影响因素分析
 - (2) 选址理论原则分析
 - 4.2.2 家电物流配送中心的职能
 - 4.2.3 配送中心作业流程功能模块
 - (1) 信息功能模块
 - (2) 实体功能模块
 - 4.2.4 配送中心管理及库存控制
 - 4.2.5 配送中心仓库自动化管理
 - (1) 多库协同作业
 - (2) 仓库收、发盘作业
 - (3) 货品先入先出

(4) 适当保有库存

(5) 缺货报警

(6) 滞销品统计

4.3 家电物流逆向配送中心发展分析

4.3.1 逆向配送中心的发展现状

(1) 逆向配送网络不完善

(2) 逆向配送流程不合理

4.3.2 逆向配送中心运作功能

4.3.3 逆向配送中心运作流程

4.3.4 逆向配送中心选址分析

(1) 选址的步骤

(2) 选址考虑因素

4.3.5 逆向配送中心库存管理

第5章：中国家电逆向物流发展分析

5.1 中国逆向物流发展概述

5.1.1 逆向物流的定义

5.1.2 逆向物流的特点

(1) 分散性

(2) 缓慢性

(3) 混杂性

(4) 多变性

5.1.3 逆向物流形成原因

(1) 投诉退货

(2) 终端退回

(3) 商业退回

(4) 维修退回

(5) 生产报废和副品

(6) 包装品回收

5.1.4 逆向物流处置流程

5.2 家电逆向物流发展现状分析

5.2.1 家用电器生命周期分析

5.2.2 家电逆向物流组成分析

5.2.3 家电逆向物流流程分析

5.2.4 家电逆向物流回收模式

- (1) 生产商负责回收 (OEMT)
- (2) 生产商联合体负责回收 (PROT)
- (3) 第三方负责回收 (TPT)
- 5.2.5 逆向物流回收模式选择
- 5.3 家电召回逆向物流发展分析
 - 5.3.1 家电召回市场现状分析
 - 5.3.2 家电召回逆向物流特征
 - 5.3.3 召回逆向物流成本控制
- 5.4 家电退货逆向物流发展分析
 - 5.4.1 退货逆向物流的成因
 - 5.4.2 退货逆向物流问题规避
 - 5.4.3 退货逆向物流实施策略
- 5.5 废旧家电回收逆向物流发展分析
 - 5.5.1 废旧家电回收的必要性
 - 5.5.2 完善废旧家电回收的措施
 - 5.5.3 废旧家电逆向物流的实施效应

第6章：中国家电物流成本管理控制分析

- 6.1 家电物流成本构成分析
 - 6.1.1 社会物流成本构成
 - (1) 社会物流总成本
 - 1) 物流费用与物流成本对比
 - 2) 物流成本、流通成本与运输成本对比
 - (2) 制造企业物流成本
 - (3) 流通企业物流成本
 - (4) 物流企业物流成本
 - 6.1.2 物流成本构成分析
 - 6.1.3 家电物流成本现状
- 6.2 家电物流成本增加因素分析
 - 6.2.1 人均工资上升
 - 6.2.2 交通运输问题
 - 6.2.3 新添车辆要求
 - 6.2.4 土地政策要求
 - 6.2.5 其他成本因素
- 6.3 家电物流成本控制管理分析

- 6.3.1 人力成本控制
- 6.3.2 运输管理控制
- 6.3.3 库存成本管理
- 6.3.4 车辆成本管理
- 6.3.5 土地成本管理
- 6.3.6 成本管理关键因素
- 6.4 苏宁电器物流成本管理控制分析
 - 6.4.1 采购成本管理控制
 - 6.4.2 库存商品管理控制
 - 6.4.3 配送成本管理控制

第7章：家电物流行业企业经营分析

- 7.1 安得物流股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展简介
 - 7.1.2 企业经营情况
 - 7.1.3 主营业务分析
 - 7.1.4 服务客户分析
 - 7.1.5 物流设备与网络
 - 7.1.6 经营优劣势分析
- 7.2 广州安泰达物流有限公司
 - 7.2.1 企业发展简介
 - 7.2.2 主营业务分析
 - 7.2.3 服务客户分析
 - 7.2.4 物流设备与网络
 - 7.2.5 经营优劣势分析
- 7.3 青岛海尔物流有限公司
 - 7.3.1 企业发展简介
 - 7.3.2 企业经营情况
 - 7.3.3 主营业务分析
 - 7.3.4 服务客户分析
 - 7.3.5 物流设备与网络
 - 7.3.6 经营优劣势分析
- 7.4 深圳速必达商务服务有限公司
 - 7.4.1 企业发展简介
 - 7.4.2 企业经营情况

7.4.3 主营业务分析

7.4.4 服务客户分析

7.4.5 物流设备与网络

7.4.6 经营优劣势分析

7.5 杭州华商物流有限公司

7.5.1 企业发展简介

7.5.2 企业经营情况

7.5.3 主营业务分析

7.5.4 服务客户分析

7.5.5 物流设备与网络

7.5.6 经营优劣势分析

7.6 三联家电配送中心有限公司

7.6.1 企业发展简介

7.6.2 主营业务分析

7.6.3 服务客户分析

7.6.4 经营优劣势分析

7.7 深圳市小田物流有限公司

7.7.1 企业发展简介

7.7.2 主营业务分析

7.7.3 服务客户分析

7.7.4 物流设备与网络

7.7.5 经营优劣势分析

7.8 慈溪市联众家电物流有限公司

7.8.1 企业发展简介

7.8.2 主营业务分析

7.8.3 服务客户分析

7.8.4 物流设备与网络

7.8.5 经营优劣势分析

7.9 上海松原物流有限公司

7.9.1 企业发展简介

7.9.2 主营业务分析

7.9.3 服务客户分析

7.9.4 物流设备与网络

7.9.5 经营优劣势分析

7.10 深圳市舜兴物流有限公司

- 7.10.1 企业发展简介
- 7.10.2 物流基地分析
- 7.10.3 主营业务分析
- 7.10.4 服务客户分析
- 7.10.5 物流设备与网络
- 7.10.6 经营优劣势分析

第8章：家电物流行业发展趋势及投资机会分析（AK HT）

8.1 家电物流行业发展趋势分析

- 8.1.1 信息化进程加快
- 8.1.2 供应链整合管理
- 8.1.3 运输配送半径缩小
- 8.1.4 拓展配送增值服务

8.2 家电物流行业投资机会剖析

8.2.1 家电物流行业投资机会

- （1）家电行业发展带来的投资机会
- （2）网络购物兴起带来的投资机会

8.2.2 家电物流行业投资特性

- （1）行业进入壁垒
- （2）行业盈利因素

8.2.3 家电物流行业风风险

- （1）行业政策风险
- （2）行业经济风险
- （3）行业供需风险
- （4）行业竞争风险

8.2.4 家电物流市场需求前景预测

- （1）家电营业收入预测
- （2）家电产量预测

1) 家用空调产量预测

2) 家用冰箱产量预测

3) 家用洗衣机产量预测

图表目录：

图表1：家电行业相关政策解读

图表2：2009年以来中国物流行业政策汇总表

图表3：2010年以来中国物流标准汇总表

图表4：2003年以来中国GDP总额及增长率变化走势图（单位：万亿元，%）

图表5：2005年以来中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表6：2013年以来中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）

图表7：2013年以来中国制造业PMI分类指数（经季节调整）图（单位：%）

图表8：2005年以来中国农村居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表9：2005年以来中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表10：2005年以来H1中国对外贸易走势图（单位：万亿美元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/416248.html>