

2017-2022年中国水果现状调研及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国水果现状调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/316290.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章水果产业基础概述19

第一节水果19

一、水果特点19

二、对健康有好处的水果21

三、Vc含量高的水果23

第二节主要水果产业及经济效益分析23

一、荔枝23

二、龙眼24

三、柑桔24

四、甘蔗24

五、苹果25

六、桃26

七、椰子27

第二章2016年全球水果产业运行动态分析29

第一节2016年全球水果市场分析29

一、世界果树种植与分布29

二、世界各国果树高产措施分析32

三、世界水果产量分析34

三、世界水果贸易分析34

三、国外水果业经营策略38

第二节2016年全球水果产业主要国家分析40

一、美国水果业特点分析40

二、澳大利亚水果和蔬菜汁市场分析43

三、日本水果市场分析45

四、印度水果及蔬菜加工业46

第三节2017-2022年世界水果产业发展趋势分析47

第三章2016年中国水果产业运行环境分析52

第一节 2016年中国宏观经济环境分析52

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)52

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）53

三、全国居民收入情况（季度更新）59

四、恩格尔系数（年度更新）59

五、工业发展形势（季度更新）	61
六、固定资产投资情况（季度更新）	64
七、财政收支状况（年度更新）	67
八、社会消费品零售总额	71
九、对外贸易&进出口	71
第二节2016年中国水果产业政策环境分析	81
一、水果加工政策分析	81
二、水果产业标准分析	85
三、水果进出口政策分析	96
第三节2016年中国水果产业社会环境分析	97
第四章2016年中国水果行业运行动态分析	100
第一节近几年中国果树产业概况	100
一、中国果树种植规模及结构分析	100
二、中国果树产业基地建设情况	101
三、中国果树种植集群分析	101
第二节2016年中国水果行业发展综述	111
一、水果行业品牌发展分析	111
二、水果行业消费结构分析	111
三、2016年中国水果价格走势	111
第三节 中国水果产业运行动态分析	113
一、咸宁:水果市场甘蔗走俏	113
二、广西香蕉市场回暖	113
三、济南十月份上市水果及行情简析	114
第四节2016年中国水果产业发展问题分析	114
第五章2016年中国水果行业市场运行态势分析	116
第一节2016年中国水果产业市场发展分析	116
一、全国水果产量同比增长分析	116
二、全国水果产量省份四强分析	116
三、石市果品产量全省第一	117
第二节2016年中国水果产业市场动态分析	119
一、水果需求量分析	119
二、气候对水果需求量影响分析	119
三、今年水果消费需求量将超过去年	120
第三节2016年影响中国水果市场供需的因素分析	121
第六章2012-2016年中国水果加工行业数据监测分析	123

第一节 2012-2016年中国水果加工行业规模分析123

一、企业数量增长分析123

二、从业人数增长分析123

三、资产规模增长分析124

第二节2016年中国水果加工行业结构分析125

一、企业数量结构分析125

二、销售收入结构分析126

第三节2012-2016年中国水果加工行业产值分析127

一、产成品增长分析127

二、工业销售产值分析128

三、出口交货值分析128

第四节2012-2016年中国水果加工行业成本费用分析129

一、销售成本统计129

二、费用统计130

第五节2012-2016年中国水果加工行业盈利能力分析130

一、主要盈利指标分析130

二、主要盈利能力指标分析131

第七章2012-2016年中国水果罐头制造行业数据监测分析133

第一节 2012-2016年中国水果罐头制造行业规模分析133

一、企业数量增长分析133

二、从业人数增长分析133

三、资产规模增长分析134

第二节2016年中国水果罐头制造行业结构分析135

一、企业数量结构分析135

二、销售收入结构分析136

第三节2012-2016年中国水果罐头制造行业产值分析138

一、产成品增长分析138

二、工业销售产值分析138

三、出口交货值分析139

第四节2012-2016年中国水果罐头制造行业成本费用分析140

一、销售成本统计140

二、费用统计140

第五节2012-2016年中国水果罐头制造行业盈利能力分析141

一、主要盈利指标分析141

二、主要盈利能力指标分析142

第八章2012-2016年中国食用水果及坚果进出口数据监测分析（进出口）143

第一节2012-2016年中国食用水果及坚果进口数据分析143

一、进口数量分析143

二、进口金额分析144

第二节2012-2016年中国食用水果及坚果出口数据分析145

一、出口数量分析145

二、出口金额分析146

第三节2012-2016年中国食用水果及坚果进出口平均单价分析147

第四节2012-2016年中国食用水果及坚果进出口国家及地区分析148

一、进口国家及地区分析148

二、出口国家及地区分析148

第九章2016年中国水果产业市场竞争新格局分析150

第一节2016年中国水果产业竞争总况150

一、水果市场竞争空前激烈150

二、水果批发竞争暗潮涌动152

三、水果贸易：互补合作错位竞争153

第二节2016年中国水果市场竞争力研究154

一、中国水果国际竞争力研究154

二、水果市场价格竞争分析161

三、水果产业品牌竞争分析162

四、中国生态水果市场竞争力研究162

第三节2016年中国水果产业集中度分析162

一、水果市场集中度分析162

二、水果企业集中度分析164

第四节2017-2022年中国水果企业提升竞争力策略分析164

第十章2016年中国水果重点企业竞争性指标分析（企业可自选）166

第一节海通食品集团股份有限公司166

一、企业基本概况166

二、公司主要财务指标分析166

三、企业成本费用指标169

第二节北京顺鑫农业股份有限公司172

一、企业基本概况172

二、公司主要财务指标分析173

三、企业成本费用指标176

第三节安徽同泰食品有限公司179

一、企业基本概况179

二、公司主要财务指标分析182

三、企业成本费用指标185

第四节陕西海升果业发展股份有限公司188

一、企业基本概况188

二、公司主要财务指标分析190

三、企业成本费用指标193

第五节浙江爱斯曼食品有限公司196

一、企业基本概况196

二、公司主要财务指标分析197

三、企业成本费用指标200

第六节北京汇源食品饮料有限公司203

一、企业基本概况203

二、公司主要财务指标分析205

三、企业成本费用指标208

第七节荣成市星星农产有限公司211

一、企业基本概况211

二、公司主要财务指标分析214

三、企业成本费用指标217

第八节荣成市荣源果蔬有限公司220

一、企业基本概况220

二、公司主要财务指标分析220

三、企业成本费用指标223

第九节蓬莱鑫园保鲜食品有限公司226

一、企业基本概况226

二、公司主要财务指标分析227

三、企业成本费用指标230

第十一章2017-2022年中国水果产业发展趋势分析234

第一节2017-2022年中国水果产业走势分析234

一、水果价格预测分析234

二、水果加工预测分析235

三、水果种植技术发展方向分析237

第二节2017-2022年中国水果行业市场供需预测分析239

一、中国水果供给预测分析239

二、中国水果需求预测分析240

三、主要水果产品进出口预测240

第三节2017-2022年中国水果产业市场盈利预测分析241

第十二章2017-2022年中国水果产业投资战略研究242(AK WZY)

第一节2017-2022年中国水果行业投资环境分析242

第二节2017-2022年中国水果行业投资机会分析243

一、水果投资潜力分析243

二、水果投资吸引力分析243

第三节2017-2022年中国水果行业投资风险分析244

一、市场竞争风险分析244

二、政策风险分析244

三、技术风险分析245

第四节家建议246

部分图表目录：

图表12012-2015年世界水果产量分析34

图表22016年1-3季度国内生产总值初步核算数据52

图表32012-2016年三季度GDP环比增长速度52

图表42016年1-12月居民消费价格指数CPI53

图表52016年1-12月工业品出厂价格指数(PPI)53

图表62012-2016年全国居民消费价格涨跌幅54

图表72016年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅56

图表82016年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅57

图表92016年12月居民消费价格主要数据57

图表101978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表60

图表112012-2016年各月累计营业收入与利润总额同比增速62

图表122012-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率62

图表132016年1-12月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速63

图表142012-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速64

图表152012-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速65

图表162012-2016年固定资产投资到位资金同比增速66

图表172016年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据66

图表182016年1-12月社会消费品零售总额71

图表192016年1-12月中国月度进出口及贸易差额情况72

图表202012-2016年中国部分商品出口增速变化73

图表212016年1-12月中国与主要贸易伙伴贸易情况74

图表22	2016年1-12月中国进出口贸易方式、企业性质情况	75
图表23	2000年以来中国东、中、西部外贸发展情况	76
图表24	2010-2016年中国果树种植面积分析	100
图表25	2010-2016年全国水果产量同比增长分析	116
图表26	2010-2016年我国水果需求量分析	119
图表27	2012-2016年中国水果加工行业企业数量增长分析	123
图表28	2012-2016年中国水果加工行业从业人数增长分析	123
图表29	2012-2016年中国水果加工行业资产规模增长分析	124
图表30	2016年1-12月中国水果加工行业不同类型企业数量结构分析%	125
图表31	2016年1-12月中国水果加工行业不同所有制企业数量结构分析%	125
图表32	2016年1-12月中国水果加工行业不同类型销售收入结构分析%	126
图表33	2016年1-12月中国水果加工行业不同所有制销售收入结构分析%	127
图表34	2012-2016年中国水果加工行业产成品增长分析	127
图表35	2012-2016年中国水果加工行业工业销售产值分析	128
图表36	2012-2016年中国水果加工行业出口交货值分析	128
图表37	2012-2016年中国水果加工行业销售成本分析	129
图表38	2012-2016年中国水果加工行业费用统计分析	130
图表39	2012-2016年中国水果加工行业主要盈利指标分析	130
图表40	2012-2016年中国水果加工行业主要盈利指标增长分析	131
图表41	2012-2016年中国水果罐头制造行业企业数量增长分析	133
图表42	2012-2016年1-12月中国水果罐头制造行业从业人数增长分析	133
图表43	2012-2016年中国水果罐头制造行业资产规模增长分析	134
图表44	2016年1-12月中国水果罐头制造行业不同类型企业数量结构分析%	135
图表45	2016年1-12月中国水果罐头制造行业不同所有制企业数量结构分析%	135
图表46	2016年1-12月中国水果罐头制造行业不同类型销售收入结构分析%	136
图表47	2016年1-12月中国水果罐头制造行业不同所有制销售收入结构分析%	137
图表48	2012-2016年中国水果罐头制造行业产成品增长分析	138
图表49	2012-2016年中国水果罐头制造行业工业销售产值分析	138
图表50	2012-2016年中国水果罐头制造行业出口交货值分析	139
图表51	2012-2016年中国水果罐头制造行业销售成本分析	140
图表52	2012-2016年中国水果罐头制造行业费用统计分析	140
图表53	2012-2016年中国水果罐头制造行业主要盈利指标分析	141
图表54	2012-2016年中国水果罐头制造行业主要盈利指标增长分析	142
图表55	2012-2016年中国食用水果及坚果进口数量分析	143
图表56	2012-2016年中国食用水果及坚果进口金额分析	144

图表572012-2016年中国食用水果及坚果出口数量分析145

图表582012-2016年中国食用水果及坚果出口金额分析146

图表592012-2016年中国食用水果及坚果进出口平均单价分析147

图表602012-2016年中国食用水果及坚果进口国家及地区分析148

图表612012-2016年中国食用水果及坚果出口国家及地区分析149

表格62近4年海通食品集团股份有限公司资产负债率变化情况166

图表63近3年海通食品集团股份有限公司资产负债率变化情况167

表格64近4年海通食品集团股份有限公司产权比率变化情况167

图表65近3年海通食品集团股份有限公司产权比率变化情况168

表格66近4年海通食品集团股份有限公司销售毛利率变化情况168

图表67近3年海通食品集团股份有限公司销售毛利率变化情况169

表格68近4年海通食品集团股份有限公司固定资产周转次数情况169

图表69近3年海通食品集团股份有限公司固定资产周转次数情况170

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/316290.html>