

# 2018-2024年中国医药产品市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国医药产品市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/336299.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章医药产品行业发展综述1

第一节医药产品行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类2

三、行业特性及在国民经济中的地位4

第二节医药产品行业统计标准5

一、统计部门和统计口径5

二、行业主要统计方法介绍5

三、行业涵盖数据种类介绍5

第三节最近3-5年中国医药产品行业经济指标分析6

一、赢利性6

二、成长速度6

三、附加值的提升空间7

四、进入壁垒 / 退出机制8

五、风险性8

六、行业周期9

七、竞争激烈程度指标9

八、行业及其主要子行业成熟度分析10

第四节医药产品行业产业链分析14

一、产业链结构分析14

二、主要环节的增值空间16

三、与上下游行业之间的关联性16

四、行业产业链上游相关行业分析25

第二章医药产品行业市场环境及影响分析28

第一节医药产品行业政治法律环境28

一、行业管理体制分析28

二、行业主要法律法规28

1、《处方药与非处方药分类管理办法》28

2、《中华人民共和国药品管理法》31

- 3、行业主要政策动向50
- 三、医药产品行业标准51
  - 1、《药品生产质量管理规范》51
  - 2、《药品经营质量管理规范》64
- 四、行业相关发展规划98
- 五、政策环境对行业的影响115
- 第二节行业经济环境分析117
  - 一、宏观经济形势分析117
    - 1、国际宏观经济形势分析117
    - 2、国内宏观经济形势分析120
    - 3、产业宏观经济环境分析125
  - 二、宏观经济环境对行业的影响分析127
    - 1、经济复苏对行业的影响127
    - 2、货币政策对行业的影响130
    - 3、区域规划对行业的影响131
- 第三节行业社会环境分析132
  - 一、医药产业社会环境132
    - 1、人口环境分析132
    - 2、教育环境分析133
    - 3、文化环境分析134
    - 4、中国城镇化率135
  - 二、社会环境对行业的影响138
  - 三、医药产业发展对社会发展的影响139
- 第四节行业技术环境分析141
  - 一、医药技术分析141
    - 1、技术水平总体发展情况141
    - 2、我国医药产品行业新技术研究143
  - 二、医药技术发展水平145
    - 1、我国医药产品行业技术水平所处阶段145
    - 2、与国外医药产品行业的技术差距145
  - 三、医药技术发展分析147
    - 1、我国医药产品行业技术水平所处阶段147
    - 2、我国医药产品行业新技术研究147
  - 四、行业主要技术发展趋势149
  - 五、技术环境对行业的影响151

### 第三章国际医药产品行业发展分析及经验借鉴153

#### 第一节全球医药市场总体情况分析153

##### 一、全球医药产品行业的发展特点153

##### 二、全球医药市场结构155

##### 三、全球医药产品行业发展分析155

##### 四、全球医药产品行业竞争格局157

##### 五、全球医药市场区域分布162

##### 六、国际重点医药企业运营分析163

###### 1、辉瑞163

###### 2、赛诺菲165

###### 3、默沙东167

###### 4、诺华171

###### 5、葛兰素史克174

###### 6、罗氏182

###### 7、阿斯利康187

###### 8、强生191

###### 9、礼来193

###### 10、雅培195

#### 第二节全球主要国家（地区）市场分析201

##### 一、欧洲201

###### 1、德国医药产品行业发展现状201

###### 2、英国医药产品行业发展现状202

###### 3、法国医药产品行业发展现状206

##### 二、北美206

##### 三、日本207

##### 四、韩国208

##### 五、其他国家地区213

###### 1、波兰213

###### 2、越南213

###### 3、印度214

### 第四章中国医药产品行业的国际比较分析217

#### 第一节中国医药产品行业的国际比较分析217

##### 一、中国医药产品行业竞争力指标分析217

二、中国医药产品行业经济指标国际比较分析219

三、医药产品行业国际竞争力比较221

1、生产要素221

2、需求条件221

3、支援与相关产业224

4、企业战略、结构与竞争状态224

5、政府的作用228

第二节全球医药产品行业市场需求分析230

一、市场规模现状230

二、需求结构分析231

三、重点需求客户232

四、市场前景展望234

第三节全球医药产品行业市场供给分析240

一、生产规模现状240

二、产能规模分布240

三、市场价格走势242

四、重点厂商分布242

第二部分行业深度分析

第五章我国医药产品行业运行现状分析243

第一节我国医药产品行业发展状况分析243

一、我国医药产品行业发展阶段243

二、我国医药产品行业发展总体概况243

三、我国医药产品行业发展特点分析244

四、我国医药产品行业商业模式分析245

第二节2011-2013年医药产品行业发展现状246

一、2011-2013年我国医药产品行业市场规模246

二、2011-2013年中国医药企业发展分析248

1、全球化对我国医药业的影响248

2、我国医药企业开展国际化经营的困扰249

3、医药企业国际化经营策略的实施251

第三节国内医药产品行业医院市场分析252

一、2011-2013年医院医药总体容量252

二、2011-2013年中药、西药用药比例、容量253

三、2011-2013年各主要病种的用药比例、容量254

#### 第四节国内医药产品行业零售市场分析255

一、2011-2013年医药零售市场总体容量255

二、2011-2013年主要畅销品种排名分析257

#### 第五节我国医疗用药行业需求分析259

一、我国卫生费用支出统计259

1、卫生总费用支出259

2、卫生费用支出结构260

3、人均卫生费用261

二、居民医疗参保情况261

1、城镇职工基本医疗保险261

2、城镇居民基本医疗保险263

3、新型农村合作医疗保险265

#### 第六节我国医药市场价格走势分析266

一、医药市场定价机制组成266

1、政府监督266

2、企业定价267

3、市场竞争作用269

4、供需关系影响269

5、医保政策定价270

二、医药市场价格影响因素278

三、医药产品价格走势分析279

四、2018-2024年医药产品价格走势预测279

### 第六章我国医药产品行业整体运行指标分析281

#### 第一节2011-2013年中国医药产品行业经营指标分析281

一、企业数量结构分析281

二、人员规模状况分析284

三、行业资产规模分析285

四、行业市场规模分析288

五、行业费用规模分析292

六、行业利润规模分析298

#### 第二节2011-2013年中国医药产品行业财务指标总体分析299

一、行业盈利能力分析299

1、我国医药产品行业销售利润率299

2、我国医药产品行业成本费用售利润率300

- 3、我国医药产品行业亏损面301
- 二、行业偿债能力分析302
  - 1、我国医药产品行业资产负债比率302
  - 2、我国医药产品行业利息保障倍数303
- 三、行业营运能力分析304
  - 1、我国医药产品行业应收帐款周转率304
  - 2、我国医药产品行业总资产周转率305
  - 3、我国医药产品行业流动资产周转率306
- 四、行业发展能力分析307
  - 1、我国医药产品行业总资产增长率307
  - 2、我国医药产品行业利润总额增长率308
  - 3、我国医药产品行业主营业务收入增长率30908

## 第七章2018-2024年我国医药市场供需形势分析311

### 第一节我国医药市场供需分析311

#### 一、2011-2013年我国医药产品行业供给情况311

- 1、我国医药产品行业供给分析311
- 2、我国医药产品行业产品产量分析312
- 3、重点企业产能及占有份额313

#### 二、2011-2013年我国医药产品行业需求情况315

- 1、医药产品行业需求市场315
- 2、医药产品行业客户结构316
- 3、医药产品行业需求的地区差异318

#### 三、2011-2013年我国医药产品行业供需平衡分析319

### 第二节我国医药消费市场供需分析320

- 一、我国年平均用药市场规模分析及预测320
- 二、我国医药消费市场消费习惯分析320
- 三、我国医药市场供需关系分析323

### 第三节医药产品市场应用及需求预测324

- 一、医药产品应用市场需求分析324
- 二、2018-2024年医药产品行业领域需求预测327

## 第八章医药产品行业进出口结构及面临的机遇与挑战330

### 第一节医药产品行业进出口市场分析330

- 一、医药产品行业进出口综述330



- 1、中国医药进出口的特点分析330
- 2、中国医药进出口地区分布状况330
- 3、中国医药进出口的贸易方式及经营企业分析332
- 4、中国医药进出口政策与国际化经营333
- 二、医药产品行业出口市场分析335
- 三、医药产品行业进口市场分析342
- 第二节中国医药出口面临的挑战及对策347
- 一、中国医药出口面临的挑战347
- 二、中国医药产品行业未来出口展望349
- 三、中国医药产品出口对策350
- 四、医药产品行业进出口前景及建议351
- 1、行业出口前景及建议351
- 2、行业进口前景及建议352

### 第三部分市场全景调研

#### 第九章我国医药产品行业主要分类发展情况353

##### 第一节化学制药发展情况353

- 一、化学制药行业发展综述353
- 二、2011-2013年中国化学药行业分析355
- 三、中国化学药行业发展思考357
- 1、我国化学制药产业走出自主创新道路357
- 2、中国原料药市场中低成本的优势减弱360
- 3、基本药物制度推动化学原料药市场升级扩容365
- 4、影响我国化学原药产业发展的因素分析369

##### 第二节中药发展情况370

- 一、中药行业发展综述370
- 二、中国中药制造业运行分析374
- 三、中成药市场分析377
- 四、中药饮片市场分析378
- 五、中药注射剂市场分析383

##### 第三节OTC发展情况388

- 一、中国OTC药品市场综述388
- 1、我国OTC市场产品格局388
- 2、我国OTC市场发展特征389
- 3、OTC城乡市场消费特征的对比391

- 二、中国OTC药品市场分析392
- 三、重点医药生产企业非处方药统计排名395
- 第四节生物制药发展情况397
  - 一、国际生物制药发展总体状况397
  - 二、中国生物制药行业发展综述400
  - 三、2011-2013年中国生物制药产业的发展403
    - 1、中国生物医药产业发展模式探索403
    - 2、中国生物制药产业化发展道路404
    - 3、中国生物制药产业可持续发展战略406
    - 4、我国建立生物制药创新系统的对策406
  
- 第十章中国医药产品行业主要产品市场分析408
  - 第一节原料药主要产品市场分析408
    - 一、大宗原料药市场分析408
      - 1、维生素类原料药市场分析408
      - 2、抗生素类原料药市场分析411
      - 3、解热镇痛原料药市场分析412
      - 4、皮质激素类原料药市场分析413
    - 二、特色原料药市场分析413
      - 1、特色原料药市场供需分析413
      - 2、特色原料药市场价格趋势415
  - 第二节按用途分主要医药产品市场分析417
    - 一、抗感染药物市场分析417
    - 二、心脑血管类药物市场分析418
    - 三、呼吸系统药物市场分析420
    - 四、消化系统药物市场分析420
    - 五、泌尿系统药物市场分析422
    - 六、抗肿瘤药物市场分析423
    - 七、糖尿病药物市场分析424
    - 八、诊断试剂市场分析425
    - 九、疫苗市场分析426
  - 第三节按创新程度分医药产品行业产品市场分析427
    - 一、新药市场分析427
      - 1、关于新药保护期的理解427
      - 2、我国新药研发情况428

- 3、我国新药审批情况429
- 4、中国新药市场发展前景431
- 二、仿制药市场分析432
  - 1、中国仿制药市场规模分析432
  - 2、中国仿制药市场竞争状况433
  - 3、中国仿制药挑战专利情况433
  - 4、中国仿制药市场发展前景434
- 第四节按药品管理分医药产品行业产品市场分析436
  - 一、处方药与非处方药管理制度436
  - 二、处方药市场分析437
  - 三、非处方药市场分析439
  
- 第十一章医药产品行业消费渠道及营销分析441
  - 第一节医药市场特征分析441
    - 一、医药市场消费特征441
    - 二、医药消费者行为分析442
    - 三、医药市场特征分析443
    - 四、农村医药市场分析444
  - 第二节医药产品行业消费行为及心理分析451
    - 一、主要城市医药市场调查451
    - 二、消费者对医药品牌选择的调查453
  - 第三节2011-2013年医药产品行业影响消费者选购因素分析454
    - 一、价格因素454
    - 二、质量因素455
    - 三、品牌的影响457
    - 四、广告的影响程度459
  - 第四节中国医药流通行业发展分析460
    - 一、中国医药流通行业发展概况460
    - 二、中国医药流通行业不同业态竞争格局465
    - 三、中国医药流通行业盈利模式分析474
  - 第五节医药市场消费者费渠道分析476
    - 一、连锁药店、社区药店476
    - 二、普通商场、超市477
    - 三、批发市场479
    - 四、医院480

## 五、其他渠道482

### 第六节2011-2013年终端药店运营情况分析483

- 一、中国海王星辰连锁药店有限公司483
- 二、重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司485
- 三、国药控股国大药房有限公司487
- 四、老百姓大药房连锁有限公司490
- 五、广东大参林连锁药店有限公司493
- 六、重庆和平药房连锁有限责任公司495
- 七、湖北同济堂药房有限公司497
- 八、云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司499
- 九、辽宁成大方圆医药连锁有限公司501
- 十、上海华氏大药房有限公司503

### 第七节医药营销的现状505

- 一、中国医药营销的困局505
- 二、GMP认证后时代的营销格局507
- 三、医药营销中的怪现状510

### 第八节探析医药营销模式511

- 一、整体宣传式营销模式511
- 二、义诊式营销模式512
- 三、会议式营销模式513
- 四、“蜀中模式”盘活农村市场普药营销517
- 五、广告炒作加终端式营销模式520
- 六、医药产品营销模式创新探讨520

### 第九节医药营销问题分析523

- 一、医药营销存在两大弊病523
- 二、制定医药营销战略存在的三个误区525
- 三、开发医药农村市场的五大难题527
- 四、医药企业五大营销难题急需解决527

### 第十节医药营销的发展对策530

- 一、医药改革后的营销对策530
- 二、深度策划才是医药营销的方向531
- 三、农村市场营销思路分析533
- 四、营销系统化利于开拓农村市场535

### 第十一节医药营销的发展趋势537

- 一、医药营销十大新趋势537

- 二、医药经销商发展的十大方向540
- 三、未来医药营销的前景分析547
- 四、医药企业OTC市场的未来营销途径548

#### 第四部分竞争格局分析

#### 第十二章医药产品行业及区域市场分析551

##### 第一节中国医药产业集群发展特色分析551

- 一、长江三角洲医药产业发展特色分析551
- 二、珠江三角洲医药产业发展特色分析552
- 三、环渤海地区医药产业发展特色分析553
- 四、新兴医药产业群体发展特色分析554

##### 第二节中国医药重点区域市场分析预测556

###### 一、行业总体区域结构特征及变化556

- 1、行业区域结构总体特征556
- 2、行业区域分布特点分析556
- 3、行业规模指标区域分布分析557
- 4、行业效益指标区域分布分析557

###### 二、医药区域市场分析558

- 1、华东地区558
- 2、华北地区559
- 3、华南地区563
- 4、华中地区566
- 5、东北地区569
- 6、西部地区572

###### 三、医药区域市场前景及趋势576

#### 第十三章2018-2024年医药产品行业竞争形势及策略578

##### 第一节行业总体市场竞争状况分析578

###### 一、医药产品行业竞争结构分析578

- 1、现有企业间竞争578
- 2、潜在进入者分析582
- 3、替代品威胁分析584
- 4、供应商议价能力584
- 5、客户议价能力585

###### 二、医药产品行业企业间竞争格局分析585

三、医药产品行业集中度分析585

四、医药产品行业SWOT分析586

1、医药产品行业优势分析586

2、医药产品行业劣势分析587

3、医药产品行业机会分析588

4、医药产品行业威胁分析589

第二节中国医药产品行业竞争格局综述589

一、医药产品行业竞争概况589

二、中国医药产品行业竞争力分析590

1、我国医药产品行业竞争力剖析590

2、我国医药企业市场竞争的优势590

3、民企与外企比较分析591

三、中国医药产品竞争力优势分析591

第三节中国医药产品行业竞争格局综述592

一、医药产品行业竞争概况592

1、我国医药市场迈入全面竞争阶段592

2、我国医药产业竞争形态分析592

3、竞争加剧推动我国医药业步入并购时代594

4、我国医药市场竞争持续升温594

5、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段598

二、中国医药产品行业竞争力分析602

1、我国医药产品行业竞争力剖析602

2、中国主流药企规模迅速提升602

3、我国中小医药企业核心竞争力分析602

4、国内医药企业竞争能力提升途径603

三、医药产品行业集中度603

四、医药产品行业竞争程度604

第十四章2018-2024年医药产品行业领先企业经营形势分析605

第一节中国医药企业总体发展状况分析605

一、医药企业主要类型605

二、医药企业资本运作分析605

三、医药企业创新及品牌建设607

四、医药企业国际竞争力分析609

五、医药产品行业企业排名分析610

## 第二节化学药品重点企业分析611

### 一、扬子江药业集团有限公司611

1、企业简介611

2、企业荣誉612

3、创新成果612

4、研发成绩612

### 二、哈药集团有限公司613

1、企业简介613

2、企业发展历程613

3、企业发展情况615

4、2011-2017年企业财务分析620

### 三、上海医药集团股份有限公司622

1、企业简介622

2、企业研究进程622

3、企业业务分布623

4、2011-2017年企业财务状况624

### 四、石药集团有限公司626

1、企业简介626

2、企业发展情况629

3、企业战略分析632

### 五、杭州华东医药集团有限公司643

1、企业简介643

2、企业规模643

3、企业发展644

### 六、华北制药集团有限责任公司644

1、企业简介644

2、行业地位645

3、产品品种645

4、发展历史646

5、2011-2017年企业财务状况648

6、企业战略发展651

### 七、东北制药集团股份有限公司656

1、企业简介656

2、企业研发实力656

3、企业产品介绍657

- 4、企业规模与发展657
- 5、2011-2017年企业财务状况659
- 八、北京双鹤药业股份有限公司661
  - 1、企业简介661
  - 2、企业研究及成果661
  - 3、2011-2017年企业财务状况664
- 九、广州白云山制药股份有限公司666
  - 1、企业简介666
  - 2、发展历程667
  - 3、2011-2017年企业财务状况669
- 十、齐鲁制药有限公司672
  - 1、企业简介672
  - 2、企业规模672
  - 3、企业业务介绍672
  - 4、企业新药研发673
  - 5、产品与服务673
  - 6、科研实力674
- 第三节中成药重点企业分析674
  - 一、修正药业集团股份有限公司674
    - 1、企业简介674
    - 2、企业经营分析675
    - 3、企业竞争力分析676
    - 4、企业经营策略和发展战略681
  - 二、云南白药集团股份有限公司682
    - 1、企业简介682
    - 2、2011-2017年企业财务状况683
    - 3、企业经营概况686
    - 4、企业竞争力分析687
    - 5、企业经营策略和发展战略688
  - 三、太极集团有限公司688
    - 1、企业简介688
    - 2、2011-2017年企业财务状况689
    - 3、企业经营概况692
    - 4、企业竞争力分析695
    - 5、企业经营策略和发展战略695



#### 四、天津天士力集团有限公司699

- 1、企业简介699
- 2、2011-2017年企业财务状况700
- 3、企业经营概况702
- 4、企业竞争力分析703
- 5、企业经营策略和发展战略705

#### 五、天津中新药业集团股份有限公司709

- 1、企业简介709
- 2、2011-2017年企业财务状况710
- 3、企业经营概况712
- 4、企业竞争力分析714
- 5、企业经营策略和发展战略715

#### 六、汇仁集团有限公司716

- 1、企业简介716
- 2、企业经营分析718
- 3、企业竞争力分析718

#### 七、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司718

- 1、企业简介718
- 2、企业经营分析719
- 3、企业竞争力分析719
- 4、企业经营策略和发展战略722

#### 八、华润三九医药股份有限公司723

- 1、企业简介723
- 2、2011-2017年企业财务状况725
- 3、企业经营概况727
- 4、企业竞争力分析729
- 5、企业经营策略和发展战略730

#### 九、陕西步长制药有限公司731

- 1、企业简介731
- 2、企业经营分析731
- 3、企业竞争力分析732
- 4、企业经营策略和发展战略734

#### 十、南京医药股份有限公司735

- 1、企业简介735
- 2、2011-2017年企业财务状况737

- 3、企业经营概况739
- 4、企业竞争力分析740
- 5、企业经营策略和发展战略740
- 第四节生物制药重点企业分析744
  - 一、升华集团控股有限公司744
    - 1、企业简介744
    - 2、2011-2017年企业财务状况745
    - 3、企业经营概况747
    - 4、企业竞争力分析748
    - 5、企业经营策略和发展战略748
  - 二、临沂山松生物制品有限公司749
  - 三、诺维信（中国）生物技术有限公司749
    - 1、企业简介749
    - 2、企业经营分析750
    - 3、企业竞争力分析751
  - 四、山东正大福瑞达制药有限公司752
    - 1、企业简介752
    - 2、企业经营分析752
  - 五、上海生物制品研究所有限公司753
    - 1、企业简介753
    - 2、企业经营分析754
    - 3、企业竞争力分析755
    - 4、企业经营策略和发展战略756
  - 六、宝鸡阜丰生物科技有限公司756
    - 1、企业简介756
    - 2、企业产品介绍756
  - 七、辽宁诺康生物制药有限责任公司756
    - 1、企业简介756
    - 2、企业经营分析757
    - 3、企业竞争力分析757
    - 4、企业经营策略和发展战略758
  - 八、福建省石狮市华宝集团公司759
    - 1、企业简介759
    - 2、企业产品介绍760
  - 九、广西北生药业股份有限公司760

- 1、企业简介760
- 2、2011-2017年企业财务状况761
- 3、企业竞争力分析763
- 4、企业经营策略和发展战略764
- 十、上海葛兰素史克生物制品有限公司764
  - 1、企业简介764
  - 2、企业经营分析765
  - 3、企业竞争力分析765
  - 4、企业经营策略和发展战略766

## 第五部分投资前景展望

### 第十五章医药产品行业"十三五"规划研究768

#### 第一节"十三五"医药产品行业发展回顾768

- 一、"十三五"医药产品行业运行情况768
- 二、"十三五"医药产品行业发展特点768
- 三、"十三五"医药产品行业发展成就772

#### 第二节医药产品行业"十三五"总体规划774

- 一、医药产品行业"十三五"规划指导思想774
- 二、医药产品行业"十三五"规划基本原则774
- 三、医药产品行业"十三五"规划主要目标775

#### 第三节"十三五"规划解读776

- 一、"十三五"规划的总体战略布局776
- 二、"十三五"规划对经济发展的影响777
- 三、"十三五"规划的主要精神解读780

#### 第四节"十三五"区域产业发展分析781

- 一、"十三五"区域发展态势与存在问题781
- 二、"十三五"我国区域政策的基本走向783
- 三、"十三五"区域产业布局与产业转移785

### 第十六章2018-2024年医药产品行业前景及趋势预测789

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/336299.html>