

2021-2026年中国PC饮用水桶市场竞争态势及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国PC饮用水桶市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/656303.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国PC饮用水桶行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 中国PC饮用水桶行业政策环境分析

一、《食品用塑料包装、容器、工具等制品生产许可审查细则》

二、《定型包装饮用水企业生产卫生规范》

三、其它相关法律法规

第三节 2020年中国PC饮用水桶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2020年中国PC饮用水桶行业技术环境分析

第二章 2020年中国桶装水市场供需形势分析

第一节 2020年中国饮用水市场运行综述

一、饮用水市场规模分析

二、中国饮用水市场规模正不断被放大

三、外资巨头抢滩饮用水市场

四、中国高端饮用水市场进入爆发期

五、饮用水行业存在问题及面临的挑战

第二节 2016-2020年中国包装饮用水产量统计分析

- 一、2016-2020年全国包装饮用水产量分析
- 二、2020年全国及主要省份包装饮用水产量分析
- 三、2020年包装饮用水产量集中度分析

第三节 2020年中国桶装水市场分析

- 一、桶装水产业亟待升级
- 二、我国桶装水市场占比呈上升态势
- 三、桶装水市场价差较大
- 四、农村成桶装水市场又一增长点
- 五、桶装水市场竞争状况
- 六、桶装水行业质量问题分析

第四节 2020年中国瓶装水市场透析

- 一、高端瓶装水成为市场新亮点
- 二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑
- 三、中国瓶装水年销量分析
- 四、瓶装饮用水质量合格率分析
- 五、中国瓶装水市场价格分析

第三章 2020年中国PC饮用水桶产业运行态势分析

第一节 2020年中国PC饮用水桶产业动态分析

- 一、新PC桶标准颁布
- 二、桶装水企业争换高档桶
- 三、PC饮用水桶市场整治及成效

第二节 中国PC饮用水桶现状综述

- 一、中国桶、瓶包装饮用水对PC饮用水桶的推动
- 二、中国PC饮用水桶和食品容器产量分析
- 三、市场需求助旺“黑心桶”生产
- 四、PC桶价格及往年同比分析

第三节 2020年中国纯净水的水桶“回收”情况分析

- 一、中国纯净水的水桶“回收”价格
- 二、中国纯净水的水桶“回收”及再利用

第四节 2020年中国PC饮用水桶产业热点问题探讨

- 一、黑料饮用水桶向不发达地区转移
- 二、我市桶装饮用水水桶质量存在隐患

第四章 2016-2020年中国PC饮用水桶制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国PC饮用水桶制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国PC饮用水桶制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国PC饮用水桶制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国PC饮用水桶制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国PC饮用水桶制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2020年中国PC水桶聚碳酸酯所属行业重点地区需求分析

第一节 华东地区

第二节 华南地区

第三节 其它地区消费情况

一、华北地区

二、东北地区

三、华中地区

四、西南地区

五、西北地区

第六章 2016-2020年中国食品级聚碳酸酯制桶、瓶所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国食品级聚碳酸酯制桶进出口数据监测分析

一、食品级聚碳酸酯制桶进出口数量分析

二、食品级聚碳酸酯制桶进出口金额分析

三、食品级聚碳酸酯制桶进出口国家及地区分析

第二节 2016-2020年中国食品级聚碳酸酯制瓶进出口数据监测分析

一、食品级聚碳酸酯制瓶进出口数量分析

二、食品级聚碳酸酯制瓶进出口金额分析

三、食品级聚碳酸酯制瓶进出口国家及地区分析

第七章 2020年中国PC桶原料市场透析——食品级聚碳酸酯

第一节 食品级聚碳酸酯基础概述

- 一、聚碳酸酯性能
- 二、聚碳酸酯的应用

第二节 2020年中国聚碳酸酯生产技术与工艺研究

- 一、聚碳酸酯生产工艺
- 二、聚碳酸酯技术进展

第三节 2020年中国聚碳酸酯产业运行透析

- 一、2016-2020年全球PC生产能力同比分析
- 二、2016中国聚碳酸酯生产情况分析
- 三、2020年中国聚碳酸酯消费需求情况分析
- 3、中国PC饮用水桶和食品容器对聚碳酸酯消费量及所占比重分析
- 四、2020年中国聚碳酸酯的市场价格分析

第四节 2016-2020年中国初级形状的聚碳酸酯（39074000）进出口总体数据

- 一、初级形状的聚碳酸酯进出口数量分析
- 二、初级形状的聚碳酸酯进出口金额分析
- 三、初级形状的聚碳酸酯进出口国家及地区分析

第五节 2021-2026年中国聚碳酸酯作为食品包装容器原料前景预测

第八章 中国聚碳酸酯代表企业运行关键性指标分析

第一节 帝人聚碳酸酯有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 帝人化成复合塑料（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 中石化三菱化学聚碳酸酯(北京)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 中国五加仑PC水桶重点需求厂商分析

第一节 中粮可口可乐饮料（中国）投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 山东一山一水饮品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 农夫山泉股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳景田实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 华润怡宝饮料（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 中国PC水桶重点生产企业运行财务指标分析

第一节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节 乐百氏（广东）饮用水有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节 成都市比邻塑胶制品科技有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节 中富（广汉）化工实业有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节 成都中富瓶胚有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十一章 2021-2026年中国PC桶行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国PC桶行业发展前景分析

一、中国塑料包装业前景预测

二、食品级聚碳酸酯产业前景预测

第二节 2021-2026年中国PC桶加工技术趋势预测

第三节 2021-2026年中国PC桶行业市场预测分析

一、PC桶市场供需预测分析

二、PC桶进出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国PC桶市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国PC桶行业投资机会与风险预警

第一节 2021-2026年中国PC桶行业投资机会分析 (AK ZJH)

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2021-2026年中国PC桶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 行业投资建议

图表目录

图表1 2020年国内生产总值初步核算数据

图表2 gdp环比增长速度

图表3 2016-2020年我国国内生产总值及其增长速度

图表4 2020年国内生产总值初步核算数据

图表5 gdp环比增长速度

图表6 2020年全国居民消费价格涨跌幅度

图表7 2020年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表8 2020年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表9 2020年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表10 2020年居民消费价格分类别环比涨跌幅

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/656303.html>