

2024-2030年中国移动出行行业市场深度研究及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国移动出行行业市场深度研究及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/transport/956303.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国移动出行行业市场深度研究及投资规划建议报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对移动出行行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合移动出行行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国移动出行发展综述

1.1 移动出行相关概述

1.1.1 移动出行概念

1.1.2 移动出行分类

1.1.3 移动出行特性与优点分析

1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明

1.2 移动出行行业发展环境分析

1.2.1 移动出行政策环境分析

1.2.2 移动出行经济环境分析

1.2.3 移动出行社会环境分析

1.2.4 移动出行技术环境分析

第2章：全球移动出行行业发展分析

2.1 全球移动出行行业发展概况

2.1.1 全球移动出行发展历程

2.1.2 全球移动出行发展现状

2.1.3 全球移动出行竞争格局

2.2 全球主要地区移动出行发展情况

2.2.1 美国移动出行行业发展情况

2.2.2 欧洲移动出行行业发展情况

2.3 全球主要移动出行企业发展情况

2.3.1 Uber

2.3.2 Lyft

2.3.3 Bolt

2.3.4 LimeBike

2.4 全球移动出行行业发展前景预测

第3章：中国移动出行行业发展分析

3.1 中国移动出行行业发展概述

3.1.1 中国移动出行发展历程

3.1.2 中国移动出行发展概况

3.1.3 中国移动出行发展条件

3.2 中国移动出行行业发展现状

3.2.1 移动出行行业需求分析

3.2.2 移动出行行业细分类型

3.2.3 移动出行行业市场规模

3.3 中国移动出行行业发展痛点

第4章：中国移动出行竞争格局分析

4.1 中国移动出行行业竞争状态分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 中国移动出行行业竞争格局

4.2.1 区域竞争格局分析

4.2.2 企业竞争格局分析

第5章：中国移动出行细分市场发展分析

5.1 中国网约车行业发展分析

5.1.1 网约车行业相关概念

5.1.2 网约车行业发展环境

5.1.3 网约车行业发展现状

5.1.4 网约车行业竞争格局

5.1.5 网约车行业发展前景

5.2 中国共享汽车行业发展分析

5.2.1 共享汽车行业相关概念

5.2.2 共享汽车行业发展环境

5.2.3 共享汽车行业发展现状

5.2.4 共享汽车行业竞争格局

5.2.5 共享汽车行业发展前景

5.3 中国共享单车行业发展分析

5.3.1 共享单车行业相关概念

5.3.2 共享单车行业发展环境

5.3.3 共享单车行业发展现状

5.3.4 共享单车行业竞争格局

5.3.5 共享单车行业发展前景

第6章：中国移动出行行业商业模式分析

6.1 中国网约车行业商业模式分析

6.1.1 中国网约车行业商业模式概览

6.1.2 中国网约车行业C2C模式分析

6.1.3 中国网约车行业B2C模式分析

6.1.4 中国网约车拼车模式分析

6.1.5 中国网约车行业商业模式总结

6.2 中国共享汽车行业商业模式分析

6.2.1 中国共享汽车行业商业模式概览

6.2.2 中国共享汽车行业分时租赁模式分析

6.2.3 中国共享汽车行业P2P模式分析

6.2.4 中国共享汽车行业商业模式总结

6.3 中国共享单车行业商业模式分析

6.3.1 中国共享单车行业商业模式概览

6.3.2 中国共享单车行业收费模式分析

6.3.3 中国共享单车行业增值模式分析

6.3.4 中国共享单车行业商业模式总结

第7章：中国移动出行行业重点区域分析

7.1 广东省移动出行行业发展情况

7.1.1 移动出行行业发展环境

- 7.1.2 广东移动出行行业发展现状
- 7.2 江苏省移动出行行业发展情况
 - 7.2.1 移动出行行业发展现状
- 7.3 山东省移动出行行业发展情况
 - 7.3.1 移动出行行业发展环境
 - 7.3.2 山东省移动出行行业发展现状
- 7.4 北京移动出行行业发展情况
 - 7.4.1 移动出行行业发展环境
 - 7.4.2 北京市移动出行行业发展现状

第8章：中国移动出行重点企业经营分析

- 8.1 中国移动出行企业整体概览
- 8.2 中国网约车代表企业经营分析
 - 8.2.1 滴滴出行
 - 8.2.2 曹操出行
 - 8.2.3 神州专车
 - 8.2.4 首汽约车
- 8.3 中国共享汽车代表企业经营分析
 - 8.3.1 神州租车
 - 8.3.2 凹凸租车
 - 8.3.3 EVCARD
- 8.4 中国共享单车代表企业经营分析
 - 8.4.1 美团单车
 - 8.4.2 哈啰单车
 - 8.4.3 青桔单车

第9章：中国移动出行行业发展前景与投资建议

- 9.1 移动出行行业发展前景预测
 - 9.1.1 行业生命周期分析
 - 9.1.2 行业发展趋势预测
 - 9.1.3 行业市场规模预
- 9.2 移动出行行业投资特性分析
 - 9.2.1 行业投资风险分析
 - 9.2.2 行业投资壁垒分析
- 9.3 移动出行行业投资价值分析

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

9.4 移动出行行业投资发展建议

9.4.1 包容审慎监管的总基调不变

9.4.2 积极推动传统出租车与移动出行协同发展

9.4.3 进一步加强平台监管

图表目录：

图表1：移动出行分类

图表2：数据来源及统计标准说明

图表3：移动出行行业监管部门及职责

图表4：中国移动出行行业现行标准汇总

图表5：国家移动出行行业相关政策法规汇总

图表6：《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》主要任务

图表7：《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》解读

图表8：《关于加强网络预约出租汽车行业事中事后联合监管有关工作的通知》解读

图表9：2019-2023年中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）

图表10：2019-2023年中国工业增加值走势（单位：万亿元，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/transport/956303.html>