

2021-2026年中国酿酒行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国酿酒行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/676311.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

利用微生物发酵生产含一定浓度酒精饮料的过程。酿酒原料与酿酒容器，是谷物酿酒的两个先决条件。据考古出土距今五千多年的酿酒器具表明：传说中的黄帝时期、夏禹时代存在酿酒这一行业，而酿酒之起源还在此之前。远古时人们可能先接触到某些天然发酵的酒，然后加以仿制。国内学者普遍认为，龙山文化时期酿酒是较为发达的行业。酿酒原料不同，所用微生物及酿造过程也不一样。酒曲酿酒是中国酿酒的精华所在。《齐民要术》记载的制曲方法一直沿用至今，后世也有少量的改进。

根据中国酒业协会数据，2014-2017年中国规模以上酿酒企业数量呈缓慢增长趋势，2018、2019年两年间出现下降，2018年、2019年中国规模以上酿酒企业数量分别为2546家、2129家，同比下降8.45%、16.38%。

2014-2019年中国规模以上酿酒企业数量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 酿酒概述

第一节 酿酒简介及其特点

第二节 酿酒的方法及工艺流程

一、酿酒的方法

二、酿酒的工艺流程

第三节 酿酒的应用

第二章 中国酿酒行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2016-2020年我国宏观经济运行状况分析

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、2021-2026年投资趋势及其影响预测分析

第二节 中国酿酒行业政策分析

一、酿酒行业政策

二、酿酒行业标准分析

三、酿酒进出口贸易政策分析

第三节 中国酿酒行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状调研

二、2020年社会环境发展分析

三、2021-2026年社会环境对行业的影响

第三章 世界酿酒行业发展状况分析

第一节 世界酿酒行业发展概况

第二节 主要国家及地区酿酒行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

第四章 我国酿酒行业运行现状分析

第一节 我国酿酒行业发展状况分析

一、我国酿酒行业发展阶段

二、我国酿酒行业发展总体概况

三、我国酿酒行业发展特点分析

四、我国酿酒行业商业模式分析

第二节 2016-2020年酿酒行业发展现状调研

一、2016-2020年我国酿酒行业市场规模

二、2016-2020年我国酿酒行业发展分析

三、2016-2020年中国酿酒企业发展分析

第三节 我国酿酒行业的发展特点

第二部分 行业深度分析

第五章 2016-2020年中国酿酒所属行业经济运行情况分析

第一节 酿酒所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 2016-2020年中国酿酒所属行业产销情况分析

具体从不同酒类产品产量来看，2019年饮料酒依然是酿酒行业的核心组成部分，产量达到4898.7万千升，占比达到87.63%。其中，啤酒产量达到3765.3万千升，占比达到67.35%，是饮料酒中最大品类。

2019年中国酿酒行业产量结构分布情况

一、我国酿酒所属行业工业总产值

二、我国酿酒所属行业工业销售产值

三、我国酿酒所属行业产销率

第六章 2016-2020年我国酿酒市场供需分析

第一节 酿酒行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布

第二节 我国酿酒行业供需分析

一、2016-2020年我国酿酒行业供给状况分析

- 1、我国饮料酒产量分析
- 2、我国发酵酒精产量分析
- 3、我国饮料酒总产值分析
- 4、我国发酵酒精总产值分析

二、2016-2020年我国酿酒行业需求状况分析

- 1、我国饮料酒销售产值分析
- 2、我国发酵酒精销售产值分析
- 3、我国饮料酒销售收入分析
- 4、我国发酵酒精销售收入分析

三、2016-2020年我国酿酒行业供需平衡分析

第七章 2016-2020年中国酿酒所属行业进出口分析

第一节 2016-2020年酿酒所属行业进口分析

- 一、2016-2020年酿酒所属行业进口总额
- 二、2016-2020年酿酒所属行业进口总量

第二节 2016-2020年酿酒所属行业出口分析

- 一、2016-2020年酿酒所属行业出口总额
- 二、2016-2020年酿酒所属行业出口数量

第三节 进出口面临的问题及对策

第八章 酿酒行业上下游分析

第一节 产业链上游原材料市场分析

一、高粱市场分析

- 1、高粱供给与酿酒业需求
- 2、2016-2020年高粱价格波动

二、大米市场分析

- 1、大米供给与酿酒业需求
- 2、2016-2020年大米价格波动

三、小麦市场分析

- 1、小麦供给与酿酒业需求
- 2、2016-2020年小麦价格波动

四、玉米市场分析

- 1、玉米供给与酿酒业需求
- 2、2016-2020年玉米价格波动

五、大麦市场分析

- 1、大麦供给与酿酒业需求
- 2、2016-2020年大麦价格波动

六、葡萄市场分析

- 1、葡萄供给与酿酒业需求
- 2、2016-2020年葡萄价格波动

第二节 产业链下游包装市场分析

一、玻璃包装业发展分析

- 1、平板玻璃产量状况分析
- 2、玻璃行业市场状况分析

二、纸质包装业发展分析

- 1、纸质包装市场规模分析
- 2、纸质包装市场swot分析
- 3、纸质包装市场发展前景

三、塑料包装市场发展分析

- 1、全国塑料制品产量状况分析
- 2、全国塑料制品出口状况分析

四、铝包装市场发展分析

- 1、铝包装市场供给分析
- 2、铝包装市场需求分析
- 3、铝包装市场供需平衡分析

第九章 我国酿酒行业细分市场分析

第一节 我国白酒市场分析

- 一、我国白酒行业企业规模
- 二、我国白酒行业市场规模
- 三、我国白酒行业供需分析
 - 1、我国白酒行业供给分析
 - 2、我国白酒行业需求分析

第二节 我国葡萄酒市场分析

- 一、我国葡萄酒行业企业规模
- 二、我国葡萄酒行业市场规模
- 三、我国葡萄酒行业供需分析
 - 1、我国葡萄酒行业供给分析

2、我国葡萄酒行业需求分析

第三节 我国啤酒市场分析

一、我国啤酒行业企业规模

二、我国啤酒行业市场规模

三、我国啤酒行业供需分析

1、我国啤酒行业供给分析

2、我国啤酒行业需求分析

第四节 我国黄酒市场分析

一、我国黄酒行业企业规模

二、我国黄酒行业市场规模

三、我国黄酒行业供需分析

1、我国黄酒行业供给分析

2、我国黄酒行业需求分析

第三部分 行业竞争格局

第十章 酿酒行业市场竞争状况分析

第一节 中国酿酒行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国酿酒行业竞争力分析

一、中国酿酒行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国酿酒行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十一章 酿酒行业领先企业经营形势分析

第一节 中国领先白酒企业经营形势分析

一、中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构分析

- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业未来发展战略

二、五粮液集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业未来发展战略

三、泸州老窖股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业未来发展战略

第二节 中国领先葡萄酒企业经营形势分析

一、烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业未来发展战略

二、中信国安葡萄酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业未来发展战略

三、甘肃莫高实业发展股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

第三节 中国领先啤酒企业经营形势分析

一、青岛啤酒股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

二、北京燕京啤酒集团公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

第四节 中国领先黄酒企业经营形势分析

一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

二、上海金枫酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

第四部分 行业发展趋势预测分析

第十二章 2021-2026年酿酒行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年酿酒市场发展前景

一、2021-2026年酿酒市场发展前景展望

二、2021-2026年酿酒细分行业发展前景预测

第二节 2021-2026年酿酒行业市场规模预测分析

一、酿酒行业市场容量预测分析

二、酿酒行业销售收入预测分析

第三节 2021-2026年中国酿酒行业供需预测分析

一、2021-2026年中国酿酒行业产量预测分析

二、2021-2026年中国酿酒市场销量预测分析

第十三章 酿酒行业发展战略研究

第一节 酿酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国酿酒品牌的战略思考

一、酿酒品牌的重要性

二、酿酒实施品牌战略的意义

三、酿酒企业品牌的现状分析

四、我国酿酒企业的品牌战略

五、酿酒品牌战略管理的策略

第三节 酿酒经营策略分析

一、酿酒市场细分策略

二、酿酒市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、酿酒新产品差异化战略

第四节 酿酒行业投资战略研究

一、2020年酿酒行业投资战略

二、2021-2026年酿酒行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 酿酒行业研究结论及建议

第二节 酿酒子行业研究结论及建议

第三节 酿酒行业发展建议（AK LZH）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表2016-2020年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2020年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表2016-2020年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表2016-2020年全社会固定资产投资及其增长速度

图表2020年我国汇率变化状况分析

图表2016-2020年酿酒所属行业市场规模及其增长

图表2016-2020年酿酒所属行业市场产量及其增长

图表2016-2020年酿酒所属行业市场销售量及其增长

图表2016-2020年五粮液集团有限公司主营业务构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/676311.html>