

2021-2026年中国工业机器人行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国工业机器人行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/656323.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人是广泛用于工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，具有一定的自动性，可依靠自身的动力能源和控制能力实现各种工业加工制造功能。工业机器人被广泛应用于电子、物流、化工等各个工业领域之中。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 工业机器人行业特性研究

第一章 工业机器人产业相关概述

第一节 工业生产中的应用

第二节 工业机器人构造

一、主体

二、驱动系统

三、控制系统

第三节 工业机器人的分类

一、按臂部的运动形式

二、按执行机构运动的控制机能

三、按程序输入方式区

第四节 工业机器人用电机驱动系统

一、机器人对关节 驱动电机的主要要求

二、电机的细分

三、常用的减速机构

四、驱动器种类

第二章 2016-2020年中国工业机器人行业产业经济发展环境分析

第一节 2016-2020年中国工业机器人行业产业经济运行环境分析

第二节 2016-2020年中国工业机器人行业产业政策环境分析

一、工业机器人行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2016-2020年中国工业机器人行业产业社会环境分析

一、2016-2020年我国人口结构分析

二、2016-2020年教育环境分析

三、2016-2020年文化环境分析

四、2016-2020年生态环境分析

五、2016-2020年中国城镇化率分析

第四节 2016-2020年中国工业机器人行业产业技术环境分析

第二部分 工业机器人行业发展现状研究

第三章 2016-2020年世界工业机器人产业发展态势分析

第一节 2016-2020年国际工业机器人行业发展轨迹综述

一、机器人的发展历史及划分

二、国际工业机器人行业发展历程

三、国际工业机器人技术演进

四、工业机器人在各行业生产中应用的优势

五、国外工业机器人的前沿技术

第二节 2016-2020年世界工业机器人行业发展分析

一、工业机器人带来的效益分析

二、全球工业机器人密度情况

三、世界工业机器人主要应用领域分析

四、全球工业机器人销量情况

五、世界工业机器人发展模式探讨

第三节 2021-2026年世界工业机器人产业发展趋势分析

第四章 2016-2020年中国工业机器人行业市场发展现状分析

第一节 2016-2020年中国工业机器人行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2016-2020年中国工业机器人行业发展存在问题分析

第三节 2016-2020年中国工业机器人行业发展应对策略分析

第五章 2016-2020年中国工业机器人行业供需分析

第一节 中国工业机器人行业供给分析

一、工业机器人行业总体产能规模

二、工业机器人行业生产区域分布

三、中国工业机器人细分产品市场分析

第二节 中国工业机器人行业市场需求分析

一、2016-2020年中国工业机器人行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章 2016-2020年中国工业机器人所属行业经济运行情况分析

第一节 工业机器人所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节 工业机器人所属行业结构和成本分析

- 一、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、成本和费用分析

第三节 工业机器人所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2016-2020年中国工业机器人产品所属行业进出口分析

第一节 2016-2020年中国多功能工业机器人进出口数据分析

- 一、2016-2020年中国多功能工业机器人进口数据分析
- 二、2016-2020年中国多功能工业机器人出口数据分析
- 三、2016-2020年中国多功能工业机器人进出口平均单价分析
- 四、2016-2020年中国多功能工业机器人进出口国家及地区分析

第二节 2016-2020年中国其他工业机器人进出口数据分析

- 一、2016-2020年中国其他工业机器人进口数据分析
- 二、2016-2020年中国其他工业机器人出口数据分析
- 三、2016-2020年中国其他工业机器人进出口平均单价分析
- 四、2016-2020年中国其他工业机器人进出口国家及地区分析

第三节 2016-2020年中国机器人，末端操纵装置进出口数据分析

- 一、2016-2020年中国机器人，末端操纵装置进口数据分析
- 二、2016-2020年中国机器人，末端操纵装置出口数据分析
- 三、2016-2020年中国机器人，末端操纵装置进出口平均单价分析
- 四、2016-2020年中国机器人，末端操纵装置进出口国家及地区分析

第八章 2016-2020年中国工业机器人产业新技术应用情况研究

第一节 工业机器人技术特点

- 一、技术先进

二、技术升级

三、应用领域广泛

四、技术综合性强

第二节 2016-2020年中国工业机器人产业技术概况

一、我国工业机器人技术取得重大进展

二、我国工业机器人技术水平及差距分析

第三节 2016-2020年中国工业机器人关键技术及应用趋势

一、机器人控制技术

二、移动机器人（agv）

三、点焊机器人

四、弧焊机器人

五、真空机器人

六、洁净机器人

第九章 2016-2020年中国工业机器人行业竞争状况分析

第一节 2016-2020年中国工业机器人行业竞争力分析

一、中国工业机器人行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2016-2020年中国工业机器人行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016-2020年中国工业机器人行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国工业机器人行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2016-2020年中国工业机器人产业提升竞争力策略分析

第三部分 工业机器人行业产业链分析

第十章 2016-2020年中国钢铁行业研究分析

第一节 2016-2020年中国钢铁行业市场状况分析

第二节 2016-2020年钢铁行业供应情况分析

第三节 2021-2026年中国钢铁行业发展趋势分析

第十一章 2016-2020年中国工业机器人在汽车制造中的应用分析

第一节 工业机器人在汽车制造中的应用情况

一、工业机器人在汽车生产线上的应用

二、工业机器人在汽车焊接中的应用

三、工业机器人在汽车装配中的应用

四、工业机器人在汽车喷涂生产线上的应用

第二节 国内外汽车制造用的工业机器人发展分析

一、国内外汽车制造用的工业机器人发展情况

二、机器人技术在欧美汽车公司的应用分析

三、我国汽车制造用的工业机器人发展前景

四、我国焊接机器人在汽车制造业中的作用与意义

第十二章 2016-2020年中国工业机器人在其它领域应用透析

第一节 电子信息产业

一、我国电子信息产业也保持了稳定发展

二、中国电子信息产业数据监测

三、中国工业机器人在电子信息产业应用分析

第二节 其他领域的应用

一、建筑业

二、采矿业

三、铁路和公共建设

四、水力工程建设

五、工程机械

六、建筑机械

第四部分 工业机器人行业企业竞争力分析

第十三章 2016-2020年我国工业机器人主要企业分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 哈尔滨博实自动化设备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海新松机器人自动化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海广茂达伙伴机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 安徽江淮自动化装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 工业机器人行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 2021-2026年中国工业机器人行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国工业机器人行业前景展望

一、工业机器人的研究进展及趋势分析

二、工业机器人价格趋势分析

第二节 2021-2026年中国工业机器人行业市场预测分析

一、工业机器人市场供给预测分析

二、工业机器人需求预测分析

三、工业机器人竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国工业机器人行业市场盈利预测分析

第十五章 2021-2026年中国工业机器人行业投资和风险预警分析

第一节 2021-2026年工业机器人行业发展环境分析

第二节 2021-2026年工业机器人行业投资特性分析

一、2021-2026年中国工业机器人行业进入壁垒

二、2021-2026年中国工业机器人行业盈利模式

三、2021-2026年中国工业机器人行业盈利因素

第三节 2021-2026年工业机器人行业投资风险分析

一、2021-2026年中国工业机器人行业政策风险

二、2021-2026年中国工业机器人行业技术风险

三、2021-2026年中国工业机器人行业供求风险

四、2021-2026年中国工业机器人行业其它风险

第四节 2021-2026年中国工业机器人行业投资机会

一、2021-2026年中国工业机器人行业最新投资动向

二、2021-2026年中国工业机器人行业投资机会分析

第十六章 2021-2026年中国工业机器人行业发展策略及投资建议

第一节 工业机器人行业发展策略分析「AK LT」

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 工业机器人行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十七章 2021-2026年工业机器人行业投资建议

图表目录：

图表2016-2020年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2016-2020年建筑业增加值及其增长速度

图表2016-2020年粮食产量及其增长速度

图表2016-2020年全社会固定资产投资及增长速度

图表2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2016-2020年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2020年货物进出口总额及其增长速度

图表2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/656323.html>