2016-2022年中国摩托车产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国摩托车产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/186324.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

世界摩托车产业在几十年的碰撞融合和发展中，结构体系几经调整和变迁。在上世纪中后期，摩托车产业重心转移到日本，日本摩托车产业技术和产销量曾一度居于世界首位;到上世纪80年代末90年代初期，全球摩托车产业又进行了一次大的转移，由
日本向中国转移，这也带来了中国摩托车产业的高速发展。

中国摩托车产业的崛起改变了全球摩托车行业的竞争格局，尤其在中小排量的中低档产品制造上，中国成为日本最大的竞争对手。一方面中国有着日本和欧美国家无法比拟的低廉的劳动力成本，另一方面，经过这么多年的发展，中国国内的摩托车零部件产品质量正在接近国际标准，加之中国摩托车零配件配套体系的逐步完善，使得在中国生产和组装摩托车的成本明显要低于日本和欧美国家。这样，在摩托车领域便存在着3种力量:以高技术、大排量为主的欧美文化型品牌，以高技术、高质量为主的日本竞争型品牌，以小排量、低价格为主的经济型品牌。但是，真正主宰摩托车领域的并非处于最高端的欧美品牌，而是日本与中国的摩托车品牌。

从1993年起，中国摩托车产、销量已连续20多年为世界第一，约占世界产、销量的1 /2以上。产品出口到世界180多个国家和地区，出口量连续10多年为世界第一，甚至可以说，凡是有摩托车的地方，就有“中国制造”，摩托车已成为中国最具全球化特点的机电产品之一。在中小排量摩托车制造领域，中国的产品水平已和摩托车生产强国的水平相当。

2014年12月中国摩托车整车产量为252.62万辆，同比增长7.26%。2014全年中国摩托车整车产量2691.86万辆。2015年8月中国摩托车整车产量为2119686辆，同比下降1.85%。2015年1-8月止累计中国摩托车整车产量16103161辆，同比下降5.3%。

2004-2015年8月我国摩托车产量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了摩托车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国摩托车做了重点企业经营状况分析，并分析了中国摩托车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2013-2014年中国摩托车业运行环境分析
第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析
一、 中国GDP分析

二、 消费价格指数分析
三、 城乡居民收入分析
四、 社会消费品零售总额
五、 全社会固定资产投资分析
六、 进出口总额及增长率分析
第二节 2013-2014年中国摩托车业社会环境分析
一、 人口环境分析
二、 教育环境分析
三、 文化环境分析
四、 生态环境分析

第二章 国外摩托车产业区域市场格局分析
第一节 泰国
一、 泰国摩托车产业发展概况
二、 泰国摩托车销售情况
三、 泰国摩托车市场增长预测
四、 泰国鼓励摩托车应用替代能源
第二节 日本
一、 日本摩托车市场分析
二、 日本摩托车出口情况
三、 日本摩托车生产情况
第三节 其它国家
一、 越南摩托车进口形势分析
二、 意大利摩托车市场销售分析
三、 智利摩托车销售现况分析
四、 巴西摩托车市场发展分析

第三章 中国摩托车产业运营局势分析
第一节 中国摩托车工业发展概述
一、 中国摩托车工业的发展阶段
二、 摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用
三、 中国居民摩托车保有量分析
四、 摩托车排量结构与市场格局的变化
第二节 中国摩托车行业最新动态分析
一、 中国摩托车行业致力于可持续发展

二、 国III排放标准下摩托车消费需求分析
三、 意大利贝纳利进入中国市场
四、 中国二手摩托车市场发展现状分析
第三节 2013-2014年中国摩托车产量状况
一、 中国摩托车产量总体情况
二、 中国摩托车区域产量分析

目前重庆、广东、河南、江苏、浙江、上海等省市是我国摩托车产品主要生产区，2015年1-8月我国重庆市摩托车产量达到529.8万辆，占同期国内总产量的32.9%，广东省摩托车产量为516.0万辆，占同期产量的32.04%。 2015年1-8月我国摩托车产量分省市统计

资料来源：国家统计局 2015年1-8月我国主要省市摩托车产量图 资料来源：国家统计局

据区域而言，2015年1-8月我国西南地区摩托车产量为577.41万辆，占同期国内总产量的35.86%；华南地区摩托车产量为526.28万辆，产量占比为32.68%；华东地区产量为310.47万辆，产量占比为19.28%。 2015年1-8月我国主要省市摩托车产量图

资料来源：国家统计局 2015年1-8月我国摩托车产量区域分布图

资料来源：国家统计局

三、 中国摩托车产品结构分析

根据中国汽车工业协会统计数据：2014年我国二轮摩托车产量占比为88.9%，三轮摩托车产量占比为11.1%。 2014年我国摩托车产量结构图

资料来源：中国汽车工业协会

第四节 2013-2014年中国摩托车生产企业产销分析
一、 中国摩托车生产企业产量分析
二、 中国摩托车销量分析

根据汽车工业协会统计数据：2014年我国摩托车总销量为2129.44万辆，较上年同期下降7.6%。 2009-2014年我国摩托车行业销量走势图 资料来源：汽车工业协会

根据中国海关统计数据：2014年我国摩托车行业出口数量为1139.36万辆，同期进口数量为1.33万辆，我国摩托车整车国内表观消费量为1553.83万辆。

2004-2014年我国摩托车国内表观消费量统计表：万辆 产量 进口量 出口量 表观消费量 2004年 1581.55 0.13 1010.54 571.14 2005年 1702.02 0.26 954.62 747.66 2006年 2027.38 0.31 1027.22 1000.47 2007年 2485.4 0.24 1097.59 1388.05 2008年 2768.94 0.17 1160.51 1608.6 2009年 2751.47 0.23 744.93 2006.77 2010年 2761.92 0.33 1067.75 1694.5 2011年 2732.53 0.84 1283.13 1450.24 2012年 2593.67 1.18 1101.49 1493.36 2013年 2581.11 0.68 1142.01 1439.78 2014年 2691.86 1.33 1139.36 1553.83 资料来源：国家统计局、中国海关 1992-2014年我国摩托车进出口数据统计表 年度 贸易金额：美元 数量：辆 1992 进口 $8,869,066 6,994 1992 出口 $21,989,375 73,534 1993 进口 $365,584,683 240,601 1993 出口 $25,191,961 81,037 1994 进口 $407,052,607

336,399 1994 出口 $41,724,837 73,558 1995 进口 $23,823,952 46,248 1995 出口 $46,809,892 88,613 1996 进口 $1,509,796 2,911 1996 出口 $42,977,630 75,363 1997 进口 $2,366,103 1,495 1997 出口 $62,568,094 93,307 1998 进口 $315,508 308 1998 出口 $64,308,264 110,164 1999 进口 $2,321,576 1,756 1999 出口 $127,338,803 258,218 2000 进口 $3,000,316 1,538 2000 出口 $747,941,577 1,989,263 2001 进口 $1,273,509 1,833 2001 出口 $746,904,003 2,877,154 2002 进口 $1,038,983 296 2002 出口 $650,043,463 3,437,826 2003 进口 $3,844,681 1,344 2003 出口 $1,448,287,986 8,963,475 2004 进口 $2,115,193 1,315 2004 出口 $1,987,881,583 10,105,404 2005 进口 $5,375,517 2,575 2005 出口 $2,417,774,812 9,546,181 2006 进口 $4,691,966 3,141 2006 出口 $3,195,532,959 10,272,172 2007 进口 $5,396,601 2,402 2007 出口 $3,828,400,357 10,975,944 2008 进口 $5,974,068 1,713 2008 出口 $4,810,114,623 11,605,124 2009 进口 $7,419,537 2,313 2009 出口 $3,059,945,730 7,449,324 2010 进口 $11,571,142 3,261 2010 出口 $4,391,172,013 10,677,470 2011 进口 $20,886,198 8,380 2011 出口 $5,821,903,949 12,831,263 2012 进口 $24,665,858 11,785 2012 出口 $5,504,629,824 11,014,923 2013 进口 $40,572,557 6,775 2013 出口 $5,820,981,698 11,420,104 2014 进口 $101,706,452 13,298 2014 出口 $5,728,986,719 11,393,611 资料来源：中国海关

三、 中国摩托车产销率分析

四、 中国摩托车库销售格局分析

2014年全年我国摩托车整车制造行业摩托车产品销量为2129.44万辆，销量较上年同期下降7.59%。当中江门市大长江集团有限公司、重庆隆鑫机车有限公司、力帆实业（集团）股份有限公司、洛阳北方企业集团有限公司、五羊-本田摩托（广州）有限公司、宗申产业集团有限公司、重庆银翔摩托车（集团）有限公司、广州大运摩托车有限公司、洛阳北方易初摩托车有限公司、重庆建设摩托车股份有限公司累计销量为1192.22万辆，约占同期行业总销量的56%。 2014年我国摩托车销量集中度分析

资料来源：汽车工业协会 2014年我国前十大摩托车生产商销量走势图

资料来源：国家统计局 2014年我国摩托车生产企业销售情况表 企业名称 销量（辆） 合计 21294407 江门市大长江集团有限公司 2072702 重庆隆鑫机车有限公司 1386518 力帆实业（集团）股份有限公司 1382167 洛阳北方企业集团有限公司 1183883 五羊-本田摩托（广州）有限公司 1048514 宗申产业集团有限公司 992259 重庆银翔摩托车（集团）有限公司 988946 广州大运摩托车有限公司 987790 *洛阳北方易初摩托车有限公司 956066 重庆建设摩托车股份有限公司 923315 新大洲本田摩托有限公司 830028 中国嘉陵工业股份有限公司（集团） 818576 广州豪进摩托车股份有限公司 528603 重庆鑫源摩托车股份有限公司 453778 钱江集团有限公司 451164 重庆银钢科技（集团）有限公司 385180 广州番禺豪剑摩托车工业有限公司 351251 福田雷沃国际重工股份有限公司 350988

重庆航天巴山摩托车制造有限公司 323448 金城集团有限公司 309419
江苏金翌车业有限公司 290341 广州天马集团天马摩托车有限公司 286603
济南大隆机车工业有限公司 283631 广州三雅摩托车有限公司 247743
济南轻骑铃木摩托车有限公司 233596 西藏新珠峰摩托车有限公司 191972
江苏林海动力机械集团公司 185798 广东大冶摩托车技术有限公司 183384
浙江台州市王野动力有限公司 176102 长铃集团长春摩托车工业有限公司 163534
江苏众星摩托有限公司 160240 重庆光宇摩托车制造有限公司 158677
常州光阳摩托车有限公司 156809 广东银河摩托车集团有限公司 152077
增城市奔马实业有限公司 147210 济南轻骑摩托牟有限公司 137977
重庆望江摩托车制造有限公司 136085 广东大福摩托车有限公司 131943
鹤山国机南联摩托车工业有限公司 128734 福建省晋江市三力机车有限公司 120679
重庆双庆产业集团有限公司 113038 厦门厦杏摩托有限公司 109104 广州摩托集团公司 98672 重庆润通动力有限公司 92408 珠海珠江车业有限公司 85659
重庆精通力阳摩托车制造有限责任公司 82282 江门市华龙摩托车有限公司 78284
江苏金捷摩托制造有限公司 70786 浙江天本车业有限公司 67791
浙江幸福摩托机械有限公司 57541 重庆新感觉摩托车有限公司 56036
重庆劲扬摩托车工业有限公司 49985 重庆万虎机电有限责任公司 44964
江门市迪豪摩托车有限公司 41786 江门镇怡摩托车有限公司 36155
江门市华日集团有限公司 35930 广州广本机车科技有限公司 33998
广州天恒机车工业有限公司 32876 江苏林芝山阳集团有限公司 31906
浙江嘉爵摩托车制造有限公司 31875 本州车业集团有限公司 31560
增城市东阳摩托车实业有限公司 31165 江苏新陵摩托车制造有限公司 30220
康超集团广州摩托车制造有限公司 27772 江苏创新摩托车制造有限公司 26745
广州市番禺华南摩托企业集团有限公司 26098 浙江雅迪机车有限公司 25787
台州市椒江之威摩托车制造有限公司 25077 台州市凯通摩托车制造有限公司 23966
佛山市佛斯弟摩托车制造有限公司 23782 广西银钢南益制造有限公司 23328
四川兆润摩托车制造有限公司 23115 三友控股集团银友摩托车有限公司 22613
浙江吉铭实业有限公司 22322 德州富路车业有限公司 21607 江苏雄风机车有限公司 20796
浙江日雅摩托车有限公司 20574 株洲南方摩托车有限公司 19653
浙江凯凯美多机车有限公司 18057 广东富兴摩托车实业有限公司 17522
宁波东方凌云车辆制造有限公司 17219 重庆恒胜集团有限公司 14105
惠州玛骐摩托车有限公司 12830 浙江黄岩三叶集团有限公司 11100 宝岛车业集团有限公司 11060 *浙江雷克机械工业有限公司 10057 慈溪金轮机车制造有限公司 8269
浙江春风动力股份有限公司 8231 江苏跃进摩托车制造有限责任公司 8205
江苏新禧机车科技有限公司 7033 立峰集团有限公司 6254 无锡千里马车业制造有限公司

4526 广东省清远市清新联统实业有限公司 2469 东莞市台铃车业有限公司 2400 重庆东本工业有限责任公司 2139 上海本菱摩托车制造有限公司 1743 上海美摩托车有限公司 1110 江苏东方龙机车集团有限公司 960 沈阳天利摩托车制造有限公司 255 江苏宝雕机动车有限公司 0 上海杰士达摩托车有限公司 0 江苏三迪机车制造有限公司 0 江苏健龙新田摩托车制造有限公司 0 汕头市东威摩托车有限公司 0 数据来源：艾凯咨询网整理

第五节 中国摩托车行业面临的问题
一、 制约中国摩托车行业发展的因素
二、 国内摩托车行业发展存在的困惑
三、 中国摩托车行业技术方面的限制
四、 国内摩托车行业自主创新进展缓慢
第六节 2013-2014年促进中国摩托车行业发展的策略
一、 中国摩托车行业发展的对策
二、 中国摩托车产业发展规划分析
三、 文化变革是摩托车产业突围的有效手段

第四章 2013-2014年中国摩托车制造行业主要数据监测分析
第一节 2013-2014年中国摩托车行业发展分析
一、 中国摩托车行业发展概况
二、 中国摩托车行业发展概况
第二节 2013-2014年中国摩托车细分行业发展分析
一、 中国摩托车整车行业发展概况
二、 中国摩托车整车行业发展概况
三、 中国摩托车零部件及配件行业发展概况
四、 中国摩托车零部件及配件行业发展概况
第三节 2013-2014年中国摩托车行业总体运行情况
一、 中国摩托车行业企业数量统计
二、 中国摩托车行业从业人数统计
三、 中国摩托车行业销售收入分析
四、 中国摩托车行业利润总额分析
五、 中国摩托车行业亏损情况分析
第四节 2013-2014年中国摩托车行业产值分析
一、 中国摩托车行业产成品分析
二、 中国摩托车行业销售产值分析
三、 中国摩托车行业出口交货值分析

第五节 2013-2014年中国摩托车行业资产负债状况
一、 中国摩托车行业资产状况分析
二、 中国摩托车行业应收账款分析
三、 中国摩托车行业流动资产状况
四、 中国摩托车行业负债总额分析
第六节 2013-2014年中国摩托车行业经营效益分析
一、 中国摩托车行业盈利能力分析
二、 中国摩托车行业偿债能力分析
三、 中国摩托车行业营运能力分析
第七节 2013-2014年中国摩托车行业成本费用结构分析
一、 中国摩托车行业销售成本分析
二、 中国摩托车行业销售费用分析
三、 中国摩托车行业管理费用统计
四、 中国摩托车行业财务费用统计

第五章 中国农村摩托车市场运行形势分析
第一节 农村摩托车市场发展分析
一、 农村摩托车市场概况
二、 摩托车农村市场的特点
三、 农村摩托车市场的细分
四、 农村摩托车市场的应对策略
五、 中国摩托车农村市场机遇与前景分析
第二节 中国“摩托车下乡”发展分析
一、 汽车摩托车下乡实施细则出台
二、 摩托车下乡政策刺激农村市场需求增长
三、 山东汽车摩托车下乡销售情况
四、 河南汽车摩托车下乡销售情况
五、 沈阳摩托车下乡销售情况分析
六、 四川汽车摩托车下乡销售情况
七、 海南汽车摩托车下乡销售情况
第三节 中国农村摩托车市场的需求特点
一、 口碑是首选
二、 期望实在服务
三、 低价位和高质量
第四节 中国农村摩托车安全管理存在的问题及对策

一、 农村摩托车安全管理面临的基本问题
二、 影响农村摩托车安全管理的主要原因
三、 农村摩托车交通事故的主要原因
四、 加强农村摩托车安全管理的对策
五、 规范农村摩托车管理的具体措施
第五节 中国农村摩托车市场的发展对策
一、 摩托车进军农村的市场策略
二、 农村摩托车市场的营销策略
三、 开拓农村摩托车市场的要点

六章 中国摩托车进出口贸易分析
第一节 2013-2014年中国摩托车进出口概况
一、 进口摩托车与国产车各具优势
二、 中国摩托车出口情况概述
三、 上半年中国摩托车生产企业出口特点详析
四、 中国摩托车出口情况概述
五、 中国摩托车零部件产品出口情况概述
第二节 2013-2014年中国摩托车国外市场发展分析
一、 中国摩托车走红缅甸市场
二、 中国摩托车占据阿根廷进口市场最大份额
三、 中国摩托车在巴西市场迅速增长
四、 中国摩托车进入非洲市场前景看好
第三节 2013-2014年中国摩托车出口存在的问题与对策
一、 中国摩托车出口陷入“贫困式增长”怪圈
二、 中国摩托车出口面临的不利因素
三、 中国摩托车出口的发展对策

第七章 中国主要地区摩托车市场分析
第一节 重庆
一、 重庆摩托车产业发展概况
二、 重庆汽车摩托车下乡补贴情况
三、 重庆摩托车产业专利现状分析
四、 重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机
五、 重庆加快打造中国摩托车之都
第二节 广东

一、 广东省摩托车市场概况
二、 广东摩托车生产企业数量居全国首位
三、 广东摩托车出口情况分析
四、 江门摩托车产业发展迅猛
五、 佛山摩托车保有量居全国之首
第三节 江浙
一、 江苏摩托车出口情况
二、 宁波口岸摩托车出口分析
三、 台州市摩托车出口情况分析
四、 江苏汽车摩托车下乡销售情况

第八章 中国摩托车及类似车（8711）进出口数据监测分析
第一节 2013-2014年中国摩托车及类似车进口数据分析
一、 中国摩托车及类似车进口数量分析
二、 中国摩托车及类似车进口金额分析
第二节 2013-2014年中国摩托车及类似车出口数据分析
一、 中国摩托车及类似车出口数量分析
二、 中国摩托车及类似车出口金额分析
第三节 2013-2014年中国摩托车及类似车进出口平均单价分析
第四节 2013-2014年中国摩托车及类似车进出口国家及地区分析
一、 中国摩托车及类似车进口国家及地区分析
二、 中国摩托车及类似车出口国家及地区分析
第五节 2013-2014年中国摩托车及类似车进出口分省市（海关）分析
一、 中国摩托车及类似车进口分省市（海关）分析
二、 中国摩托车及类似车出口分省市（海关）分析

第九章 中国摩托车产业相关行业运行分析
第一节 轴承行业
一、 中国轴承行业发展状况
二、 中国轴承行业经济运行形势分析
三、 中国轴承行业发展特点分析
四、 中国轴承行业整体效益分析
五、 中国轴承行业急需解决的问题分析
六、 中国轴承行业发展展望
第二节 摩托车维修业

一、 摩托车维修业概述
二、 中国摩托车维修业的现状
三、 摩托车修配行业面临转型
四、 摩托车维修业发展对策
五、 一类摩托车维修企业开业条件
六、 二类摩托车维修业户开业条件
第三节 摩托车发动机业
一、 中国摩托车发动机产业发展概况
二、 摩托车发动机存在的主要问题
三、 摩托车发动机行业的发展对策
四、 中国摩托车发动机产业发展方向

第十章 中国摩托车产业的技术研究
第一节 中国摩托车电喷技术探讨
一、 摩托车电喷系统的基本原理与结构
二、 电喷系统与小排量汽油机的匹配
三、 电喷系统的调试及与排放系统的匹配要求
四、 中国摩托车电喷技术运用状况
五、 摩托车电喷系统研究所面临的难题
六、 125摩托车电喷系统的开发研究
第二节 中国摩托车减震器分析
一、 摩托车减震器的分类
二、 液压阻尼减震器的工作原理分析
三、 减震力调节器及防点头装置分析
四、 减震器油的技术要求
五、 减震器油的调配方法
第三节 中国摩托车发动机的技术分析
一、 摩托车与发动机的匹配分析
二、 四冲程摩托车发动机的种类和特点
三、 摩托车发动机的性能问题及改善思路
四、 实用摩托车发动机电控系统的研究
五、 陶瓷材料在摩托车发动机上的运用
第四节 中国摩托车用材料分析
一、 摩托车上三种合金材料概况
二、 摩托车金属材料的发展走向

三、 摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析
四、 摩托车新型表面涂层技术分析
第五节 2016-2022年中国摩托车技术发展趋势
一、 摩托车电喷化速度加快
二、 节约燃油消耗
三、 改进发动机的燃烧系统
四、 提高运动件之间的配合精度减轻噪声
五、 减少或不再使用石棉制品
六、 电动摩托车

第十一章 中国摩托车行业竞争格局分析
第一节 中国摩托车市场竞争格局分析
一、 摩托车市场的竞争特点
二、 中国摩托车产业的品牌竞争
三、 中国摩托车产业三大板块竞争状况
四、 摩托车产业的二次竞争分析
第二节 中国摩托车行业竞争战略分析
一、 低成本战略
二、 差异化战略
三、 集中与专业化战略
第三节 2016-2022年中国摩托车行业的竞争走势分析
一、 摩托车行业竞争手段的发展走向
二、 摩托车行业寡头竞争局势探析
三、 我国摩托车市场竞争趋势分析

第十二章 中国摩托车行业市场营销分析
第一节 2013-2014年中国摩托车经销商的发展之路分析
一、 煎熬期
二、 存活期
三、 成功期
四、 快速发展期
五、 成熟期
第二节 中国摩托车最终用户的服务营销分析
一、 售前服务
二、 售中服务

三、 售后服务
四、 服务营销的优势
第三节 中国摩托车的品牌营销策略
一、 精选品类，细化步骤
二、 加深沟通，做精零售
三、 差异化打造品牌服务
四、 涉足制造，拓展大空间
五、 打造自身品牌
第四节 中国摩托车产品的营销步骤
一、 营销切入模式的选择
二、 差异化推广策略
三、 掌握四定原理
四、 加强网络规划以及目标管理
五、 掌握市场生命周期
六、 特色性促销推广模式
第五节 2013-2014年中国摩托车企业海外营销的手段
一、 打“乱”仗
二、 做品牌
三、 本土化

第十三章 2016-2022年中国摩托车行业发展趋势分析
第一节 2016-2022年中国摩托车产业发展趋势预测
一、 2016-2022年中国摩托车制造行业预测分析
二、 中国摩托车行业的前景分析
三、 我国摩托车行业发展展望
第二节 2016-2022年中国摩托车产业的发展趋势
一、 与国外知名企业合作继续加快
二、 企业研发能力将成为竞争的焦点
三、 环保、节能型摩托车将成为发展趋势
四、 产业集群趋势更加明显

第十四章 中国摩托车产业政策环境分析
第一节 政策环境分析
一、 实施行业生产准入管理的目的
二、 国内开始实施新版交强险

三、 保监会强调保险公司不得拒绝承保摩托车交强险
四、 末国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施
五、 工信部决定对电动摩托车实施准入管理
六、 1日中国摩托车执行国III排放标准
七、 中国摩托车两税及环保政策将调整
第二节 相关政策对摩托车市场的影响及对策
一、 欧II标准对中国摩托车行业发展的影响
二、 摩托车生产准入促进了行业规范
三、 电动摩托车准入管理对行业的影响分析
四、 摩托车企业应对“国III”标准的措施
第三节 关于禁摩
一、 “禁摩”与国法民权
二、 “禁摩”与国情民生
三、 “禁摩”与社会经济
四、 “禁摩”与政府诚信
五、 “禁摩”与城市管理
六、 “禁摩”与接轨国际

第十五章 2013-2014年中国摩托车行业重点企业经济运行状况
第一节 江门市大长江集团有限公司
一、 企业基本情况
二、 企业主要经济指标分析
三、 企业偿债能力分析
四、 企业盈利能力分析
五、 企业运营能力分析
六、 企业成长能力分析
七、 企业成本费用分析
第二节 力帆实业（集团）股份有限公司
一、 企业基本情况
二、 企业主要经济指标分析
三、 企业偿债能力分析
四、 企业盈利能力分析
五、 企业运营能力分析
六、 企业成长能力分析
七、 企业成本费用分析

第三节 重庆隆鑫机车有限公司
一、 企业基本情况
二、 企业主要经济指标分析
三、 企业偿债能力分析
四、 企业盈利能力分析
五、 企业运营能力分析
六、 企业成长能力分析
七、 企业成本费用分析
第四节 重庆建设摩托车股份有限公司
一、 企业基本情况
二、 企业经营情况
三、 企业主要经济指标分析
四、 企业偿债能力分析
五、 企业盈利能力分析
六、 企业运营能力分析
七、 企业成长能力分析
八、 企业成本费用分析
九、 企业技术创新实力分析
十、 企业未来发展战略
十一、 企业投资兼并与重组
第五节 钱江摩托股份有限公司
第六节 中国嘉陵工业股份有限公司（集团）
第七节 新大洲本田摩托有限公司
第八节 五羊-本田摩托（广州）有限公司
第九节 重庆宗申发动机制造有限公司
第十节 济南轻骑铃木摩托车有限公司
第十一节 重庆宗申机车工业制造有限公司
第十二节 济南轻骑摩托车股份有限公司
第十三节 重庆银翔摩托车（集团）有限公司

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：摩托车行业产业链
图表：2011-2015年年我国摩托车行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国摩托车行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国摩托车行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年年我国摩托车行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年年我国摩托车行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年年我国摩托车行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年年我国摩托车行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年年我国摩托车行业费用使用统计图
图表：2011-2015年年我国摩托车行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2015年年我国摩托车行业主要盈利指标增长趋势图
图表：企业1
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业2
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年摩托车行业市场供给
图表：2011-2015年摩托车行业市场需求
图表：2011-2015年摩托车行业市场规模
图表：摩托车所属行业生命周期判断
图表：摩托车所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国摩托车行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国摩托车行业供给预测
图表：2016-2022年中国摩托车行业需求预测
图表：2016-2022年中国摩托车行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/186324.html