

# 2018-2024年中国白酒零售市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国白酒零售市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/346327.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 白酒零售行业概述

第一节 白酒零售行业定义

第二节 白酒零售行业发展历程

第三节 白酒零售行业分类情况

第四节 白酒零售产业链分析

第二章 2016-2017年中国白酒零售行业发展环境分析

第一节 2016-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2016-2017年中国白酒零售行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2017年中国白酒零售行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2016-2017年中国白酒零售行业总体发展状况

第一节 中国白酒零售行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国白酒零售行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国白酒零售行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

## 四、行业发展能力分析 with 预测

### 第四章 中国白酒零售市场供需分析

#### 第一节 白酒零售市场现状分析及预测

##### 一、2016-2017年我国白酒零售行业总产值分析

##### 二、2018-2024年我国白酒零售行业总产值预测

#### 第二节 白酒零售产品产量分析及预测

##### 一、2016-2017年我国白酒零售产量分析

##### 二、2018-2024年我国白酒零售产量预测

#### 第三节 白酒零售市场需求分析及预测

##### 一、2016-2017年我国白酒零售市场需求分析

##### 二、2018-2024年我国白酒零售市场需求预测

#### 第四节 白酒零售进出口数据分析

##### 一、我国白酒零售进出口数据分析

###### 1、进口分析

###### 2、出口分析

##### 二、2018-2024年国内白酒零售产品进出口情况预测

###### 1、进口预测

###### 2、出口预测

### 第三部分 市场发展形势

### 第五章 白酒零售行业发展现状分析

#### 第一节 全球白酒零售行业发展分析

##### 一、全球白酒零售行业发展历程

##### 二、全球白酒零售行业发展现状

##### 三、全球白酒零售行业发展预测

#### 第二节 中国白酒零售行业发展分析

##### 一、2016-2017年中国白酒零售行业发展态势分析

##### 二、2016-2017年中国白酒零售行业发展特点分析

##### 三、2016-2017年中国白酒零售行业市场供需分析

#### 第三节 中国白酒零售产业特征与行业重要性

#### 第四节 白酒零售行业特性分析

### 第六章 中国白酒零售市场规模分析

#### 第一节 2017年中国白酒零售市场规模分析

#### 第二节 2017年中国白酒零售区域市场规模分析

##### 一、2017年东北地区市场规模分析

##### 二、2017年华北地区市场规模分析

三、2017年华东地区市场规模分析

四、2017年华中地区市场规模分析

五、2017年华南地区市场规模分析

六、2017年西部地区市场规模分析

第三节 2018-2024年中国白酒零售市场规模预测

第七章 白酒零售国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第八章 白酒零售及其主要上下游产品

第一节 白酒零售上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 白酒零售行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 行业竞争策略

第九章 白酒零售产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 白酒零售行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 第二节 白酒零售企业竞争策略分析

- 一、提高白酒零售企业核心竞争力的对策
- 二、影响白酒零售企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高白酒零售企业竞争力的策略

##### 第十一章 白酒零售行业重点企业竞争分析

###### 第一节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

###### 第二节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

###### 第三节 泸州老窖股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

###### 第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

###### 第五节 四川水井坊股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 酒鬼酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 老白干酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 金种子酒

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第五部分 行业前景预测

### 第十二章 白酒零售行业投资与发展前景分析

#### 第一节 白酒零售行业投资机会分析

##### 一、白酒零售投资项目分析

##### 二、可以投资的白酒零售模式

##### 三、2018年白酒零售投资机会

#### 第二节 2018-2024年中国白酒零售行业发展预测分析

##### 一、未来白酒零售发展分析

##### 二、未来白酒零售行业技术开发方向

##### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、十二五行业发展趋势

### 第十三章 白酒零售产业用户度分析

#### 第一节 白酒零售产业用户认知程度

#### 第二节 白酒零售产业用户关注因素

##### 一、功能

##### 二、质量

##### 三、价格

##### 四、外观

##### 五、服务

## 第六部分 行业投资策略

### 第十四章 2018-2024年白酒零售行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前白酒零售存在的问题

#### 第二节 白酒零售未来发展预测分析

##### 一、中国白酒零售发展方向分析

##### 二、2018-2024年中国白酒零售行业发展规模预测

##### 三、2018-2024年中国白酒零售行业发展趋势预测

#### 第三节 2018-2024年中国白酒零售行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 白酒零售行业营销策略分析及建议

一、白酒零售行业营销模式

二、白酒零售行业营销策略

第二节 白酒零售行业企业经营发展分析及建议

一、白酒零售行业经营模式

二、白酒零售行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：我国白酒行业重大税制变化

图表：白酒消费税方案的调整

图表：政策的主要内容

图表：白酒消费税实施可能存在的风险

图表：2018-2024年白酒行业主营业务收入预测

图表：2018-2024年白酒工业总产值预测

图表：2018-2024年白酒累计利润总额预测

图表：2018-2024年中国白酒产量预测

图表：2015-2017年白酒行业总体数据

图表：2015-2017年白酒行业不同所有制企业构成情况

图表：2015-2017年白酒行业不同所有制企业累计资产总计对比

图表：2015-2017年白酒行业不同所有制企业累计主营业务收入对比

图表：2015-2017年白酒行业不同所有制企业累计利润总额对比

图表：2015-2017年白酒行业不同规模企业构成情况

图表：2015-2017年白酒行业不同规模企业累计资产总计对比

图表：2015-2017年白酒行业不同规模企业累计主营业务收入对比

图表：2015-2017年白酒行业不同规模企业累计利润总额对比

图表：2015-2017年全国白酒（折65度，商品量）产量数据

图表：2015-2017年四川省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表：2015-2017年河南省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表：2015-2017年辽宁省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表：2015-2017年湖北省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表：2015-2017年吉林省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表：2015-2017年内蒙古自治区白酒（折65度，商品量）产量数据

图表：2015-2017年白酒行业资产负债率对比

图表：2015-2017年白酒行业产权比率对比

图表：2015-2017年白酒行业内不同所有制企业资产负债率对比

图表：2015-2017年白酒行业内不同所有制企业产权比率对比

图表：2015-2017年白酒行业内不同规模企业资产负债率对比

图表：2015-2017年白酒行业内不同规模企业产权比率对比

图表：2015-2017年白酒行业销售利润率对比

图表：2015-2017年白酒行业净资产收益率对比

图表：2015-2017年白酒行业总资产收益率对比

图表：2015-2017年白酒行业不同所有制企业销售利润率对比

图表：2015-2017年白酒行业不同所有制企业净资产收益率对比

图表：2015-2017年白酒行业不同所有制企业总资产收益率对比

图表：2015-2017年白酒行业不同规模企业销售利润率对比

图表：2015-2017年白酒行业不同规模企业净资产收益率对比

图表：2015-2017年白酒行业不同规模企业总资产收益率对比

图表：2015-2017年白酒行业人均销售率对比

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/346327.html>