

# 2015-2020年中国运动鞋服市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国运动鞋服市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/166333.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 运动鞋服行业运行现状解析

#### 第一章 中国运动鞋服行业发展概述

##### 第一节 运动鞋服行业发展情况

###### 一、运动鞋服定义

###### 二、运动鞋服行业发展历程

##### 第二节 运动鞋服产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、运动鞋服产业链模型分析

##### 第三节 2013-2014年中国运动鞋服行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、行业周期

###### 五、竞争激烈程度指标

#### 第二章 2013-2014年全球运动鞋服市场发展动态分析

##### 第一节 全球运动鞋服市场发展情况分析

###### 一、2013-2014年全球运动鞋服市场发展分析

###### 二、2013-2014年全球运动鞋服品牌排名

##### 第二节 2013-2014年世界主要国家运动鞋服市场分析

###### 一、2013-2014年美国运动鞋服市场现状分析

###### 二、2013-2014年欧洲运动鞋服市场现状分析

###### 三、2013-2014年日本运动鞋服市场现状分析

###### 四、2013-2014年韩国运动鞋服市场现状分析

#### 第三章 2013-2014年中国运动鞋服市场运行分析

##### 第一节 运动鞋服行业市场发展基本情况

###### 一、市场发展现状分析

###### 二、中国鞋服行业现状

###### 三、我国运动服装行业特点

###### 四、我国运动鞋服行业制定行业标准

###### 五、中国户外运动鞋服行业步入快速发展期

##### 第二节 行业市场产品价格分析

###### 一、2014年市场产品价格走势

###### 二、2014年市场产品价格走势

### 三、2015-2020年市场产品价格趋势预测

#### 第三节 国内运动鞋服企业品牌分析

- 一、我国运动鞋服企业的品牌现状
- 二、我国运动鞋服品牌经营中存在的主要问题
- 三、国内运动鞋服企业“六管齐下”造品牌

#### 第四章 2013-2014年中国运动鞋服行业的国际比较分析

##### 第一节 中国运动鞋服市场发展情况分析

- 一、运动鞋服企业争先抢滩女性市场
- 二、中国户外运动鞋服市场发展迅速
- 三、运动鞋市场进入整合时代

##### 第二节 中国运动鞋服行业的国际比较分析

- 一、中国运动鞋服行业竞争力指标分析
- 二、中国运动鞋服行业经济指标国际比较分析
- 三、中国鞋服行业信息化现状

##### 第三节 全球运动鞋服行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

#### 第五章 2007-2014年中国纺织服装制造行业数据监测分析

##### 第一节 2007-2014年中国纺织服装制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2014年中国纺织服装制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

##### 第三节 2007-2014年中国纺织服装制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2014年中国纺织服装制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2007-2014年中国纺织服装制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第六章 2007-2014年中国皮鞋制造行业数据监测分析

##### 第一节 2007-2014年中国皮鞋制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2014年中国皮鞋制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 第三节 2007-2014年中国皮鞋制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

##### 第四节 2007-2014年中国皮鞋制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

##### 第五节 2007-2014年中国皮鞋制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第二部分 运动鞋服市场供需监测

#### 第七章 2013-2014年中国运动鞋服生产现状分析

##### 第一节 运动鞋服行业总体规模

##### 第二节 运动鞋服产能概况

##### 一、2009-2014年产能分析

##### 二、2015-2020年产能预测

##### 第三节 运动鞋服产量概况

一、2009-2014年产量分析

二、2015-2020年产量预测

第四节 运动鞋服行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

第八章 2013-2014年中国运动鞋服市场供需分析

第一节 2013-2014年运动鞋服市场需求分析

一、运动鞋服行业需求市场

二、运动鞋服行业客户结构

三、运动鞋服行业需求的地区差异

第二节 2013-2014年运动鞋服市场供给分析

第三节 2015-2020年供求平衡分析及未来发展趋势

一、运动鞋服行业的需求预测

二、运动鞋服行业的供应预测

三、2009-2014年运动鞋服供求平衡分析

四、2015-2020年运动鞋服供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十章 2013-2014年运动鞋服产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、2010-2014年主要原材料价格及供应情况

三、2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第二节 运动鞋服产业链的分析

第三部分 运动鞋服行业竞争分析

第十一章 2013-2014年中国运动鞋服市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国运动鞋服行业竞争结构分析

一、现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 2013-2014年中国运动鞋服行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节 2013-2014年中国运动鞋服行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手

### 第四节 运动鞋服行业竞争格局分析

#### 一、中国运动鞋服产业竞争格局

#### 二、中国运动鞋服市场竞争分析

#### 三、运动鞋服行业进入标准化竞争时代

#### 四、运动品牌纷纷推出子品牌吞噬休闲鞋服市场

#### 五、运动鞋服品牌以战略营销模式“抢”市场

## 第十二章 2013-2014年中国运动鞋服行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度的分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

### 第二节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国运动鞋服行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十三章 2013-2014年中国运动鞋服前十大领先企业发展分析

### 第一节 耐克体育用品有限公司（NIKE）

#### 一、公司概况

#### 二、2014年企业经营状况

#### 三、公司SWOT分析

### 第二节 阿迪达斯（苏州）有限公司（ADIDAS）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 彪马集团有限公司 ( PUMA )

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 背靠背 ( KAPPA )

- 一、公司概况
- 二、2014年企业经营状况
- 三、Kappa差异化营销模式

### 第五节 李宁有限公司

- 一、公司概况
- 二、2014年企业经营状况
- 三、企业发展策略分析

### 第六节 安踏 ( 中国 ) 有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 三六一度(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第八节 福建乔丹体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第九节 特步（中国）有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2014年企业经营状况

#### 三、企业发展分析

### 第十节 泉州匹克鞋业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第四部分 运动鞋服投资趋势预测分析

### 第十四章 2013-2014年中国运动鞋服行业市场投资环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、中国汇率调整（人民币升值）

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2013-2014年中国运动鞋服行业政策环境分析

#### 一、运动鞋服政策分析

#### 二、运动鞋服标准分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2013-2014年中国运动鞋服行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2013-2014年中国运动鞋服行业技术环境分析

## 第十五章 2015-2020年运动鞋服行业发展趋势及影响因素

## 第一节 运动鞋服未来发展预测分析

- 一、中国运动鞋服发展方向分析
- 二、2015-2020年中国运动鞋服行业发展规模
- 三、2015-2020年中国运动鞋服行业发展趋势预测

## 第二节 2015-2020年运动鞋服行业供给预测

- 一、2015-2020年运动鞋服行业供给预测
- 二、2015-2020年运动鞋服行业需求预测
- 三、2015-2020年运动鞋服行业进出口预测

## 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、科研开发趋势及替代技术进展
- 三、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 四、中国运动鞋产业市场发展趋势
- 五、中国运动鞋服行业发展趋势分析
- 六、2012运动服装品牌走势

## 第十六章 2015-2020年运动鞋服行业投资方向与风险分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、户外运动鞋服营销渠道探索
- 二、运动鞋服文化营销
- 三、品牌运动鞋服企业的战略营销模式

### 第六节 2015-2020年中国运动鞋服行业投资风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

图表目录：（部分）

图表：2013年运动鞋服行业工业总产值

- 图表：2013年1月-2014年3月鞋服零售价格指数
- 图表：基于进出口数据的运动鞋产业国际竞争力评价
- 图表：运动鞋产业出口的单位价值分析
- 图表：3种商品的回归分析结果
- 图表：被调查品牌商的OEM制造商情况分析
- 图表：2014年运动鞋服企业数量
- 图表：2014年运动鞋服行业生产规模
- 图表：2014年运动鞋服行业产成品
- 图表：2014年运动鞋服行业国内销售收入
- 图表：2014年运动鞋服行业国外销售收入
- 图表：2007-2014年全国服装产量分析
- 图表：2014年全国及主要省份服装产量分析
- 图表：2014年服装产量集中度分析
- 图表：2014年中国运动鞋服行业总体规模
- 图表：2009-2014年中国运动鞋产量统计
- 图表：2009-2014年中国运动服产量统计
- 图表：2015-2020年中国运动鞋产量预测
- 图表：2015-2020年中国运动服产量预测
- 图表：2004-2008年北京运动鞋、服装和配件市场规模
- 图表：2008年北京运动鞋、服装和配件市场产品构成
- 图表：2009-2014年全球主要合纤品种供需状况
- 图表：2009-2014年中国主要合纤品种供需状况
- 图表：1983-2014年我国纺织纤维加工量的实际值与预测值
- 图表：2009-2014年世界主要合纤原料供需状况
- 图表：2009-2014年国内聚酯系列产品价格走势
- 图表：2009-2014年国内腈纶系列产品及CPL价格走势
- 图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2014年我国纺织服装制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2014年我国纺织服装制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2014年我国纺织服装制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2014年我国纺织服装制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国纺织服装制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国皮鞋制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国皮鞋制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国皮鞋制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国皮鞋制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国皮鞋制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014年1-5月锦纶行业总量增长情况

图表：2014年1-5月我国锦纶纤维统计数据

图表：2014年1-5月我国锦纶纤维短纤和长丝进出口数量和单价

图表：2014年1-5月锦纶纤维主要省市产量变化

图表：2014年1-5月锦纶行业经营环境变化

图表：2014年1-5月锦纶行业产销衔接和资产运转情况

图表：2014年1-5月锦纶行业生产经营和盈利状况

图表：2014年1-5月锦纶行业固定资产投资情况

图表：锦纶行业2014年1-5月份产品出口交货值和劳动生产率水平

图表：2007-2014年全国化学纤维布产量分析

图表：2014年全国及主要省份化学纤维布产量分析

图表：2014年化学纤维布产量集中度分析

图表：2007-2014年全国棉布产量分析

图表：2014年全国及主要省份棉布产量分析

- 图表：2014年棉布产量集中度分析
- 图表：2007-2014年全国轻革产量分析
- 图表：2014年全国及主要省份轻革产量分析
- 图表：2014年轻革产量集中度分析
- 图表：2007-2014年全国合成橡胶产量分析
- 图表：2014年全国及主要省份合成橡胶产量分析
- 图表：2014年合成橡胶产量集中度分析
- 图表：中国运动服装企业区域分布格局
- 图表：中国运动服装企业所有制构成图
- 图表：安踏体育用品有限公司在中国的营销网络
- 图表：安踏体育用品有限公司在一、二、三线市场的网络渗透率
- 图表：阿迪达斯（苏州）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：阿迪达斯（苏州）有限公司经营收入走势图
- 图表：阿迪达斯（苏州）有限公司盈利指标走势图
- 图表：阿迪达斯（苏州）有限公司负债情况图
- 图表：阿迪达斯（苏州）有限公司负债指标走势图
- 图表：阿迪达斯（苏州）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：阿迪达斯（苏州）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：彪马集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：彪马集团有限公司经营收入走势图
- 图表：彪马集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：彪马集团有限公司负债情况图
- 图表：彪马集团有限公司负债指标走势图
- 图表：彪马集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：彪马集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：安踏（中国）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：安踏（中国）有限公司经营收入走势图
- 图表：安踏（中国）有限公司盈利指标走势图
- 图表：安踏（中国）有限公司负债情况图
- 图表：安踏（中国）有限公司负债指标走势图
- 图表：安踏（中国）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：安踏（中国）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：三六一度(中国)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：三六一度(中国)有限公司经营收入走势图
- 图表：三六一度(中国)有限公司盈利指标走势图

- 图表：三六一度(中国)有限公司负债情况图
- 图表：三六一度(中国)有限公司负债指标走势图
- 图表：三六一度(中国)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：三六一度(中国)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：福建乔丹体育用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福建乔丹体育用品有限公司经营收入走势图
- 图表：福建乔丹体育用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建乔丹体育用品有限公司负债情况图
- 图表：福建乔丹体育用品有限公司负债指标走势图
- 图表：福建乔丹体育用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建乔丹体育用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：泉州匹克鞋业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：泉州匹克鞋业有限公司经营收入走势图
- 图表：泉州匹克鞋业有限公司盈利指标走势图
- 图表：泉州匹克鞋业有限公司负债情况图
- 图表：泉州匹克鞋业有限公司负债指标走势图
- 图表：泉州匹克鞋业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：泉州匹克鞋业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2005-2014年上半年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2014年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2014年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2009-2014年一季度我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2014年上半年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2014年上半年我国财政收入支出走势图
- 图表：2014年美元兑人民币汇率中间价
- 图表：2009-2014年上半年中国货币供应量月度走势图
- 图表：2001-2014年9月中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2014年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2014年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2020年中国运动鞋服行业市场供给预测

图表：2015-2020年中国运动鞋服行业市场的需求预测

图表：2015-2020年中国运动鞋服行业出口预测

图表：2015-2020年中国运动鞋服行业进口预测

图表：略 . . . . .

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/166333.html>