2021-2026年中国四川旅游市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国四川旅游市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/tours/696342.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 旅游业相关概述

- 1.1旅游产业相关概念及旅游类型划分
- 1.1.1旅游的定义
- 1.1.2旅游业的定义
- 1.1.3旅游类型的划分
- 1.1.4旅游资源
- 1.2旅游产业的特征
- 1.2.1综合性
- 1.2.2关联性
- 1.2.3敏感性
- 1.2.4季节性
- 1.3旅游产业在国民经济中的地位
- 1.3.1旅游业在国民经济中的地位概述
- 1.3.2旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 1.3.3旅游业成为中国战略性支柱产业
- 第二章 2016-2020年中国旅游业的发展现状分析
- 2.1 2016-2020年中国旅游业发展综述
- 2.1.1"十四五"中国旅游业发展走势概述
- 2.1.2中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 2.1.3旅游业与环境的发展关系
- 2.1.4旅游环境承载力研究分析
- 2.1.5中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 2.2 2016-2020年中国旅游业发展分析
- 2.2.1 2020年中国旅游业发展状况
- 2.2.2 2020年中国旅游业特点分析
- 2.2.3 2020年中国旅游业发展分析
- 2.2.4 2020年中国旅游业运行状况
- 2.2.5 2020年中国旅游业热点分析

- 2.3旅游资源开发中的经济学分析
- 2.3.1旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 2.3.2旅游资源开发的效率机制
- 2.3.3旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4中国旅游业面临的挑战
- 2.4.1中国旅游业需要重视的问题
- 2.4.2中国旅游业发展面临的挑战
- 2.4.3中国旅游业中存在的不足
- 2.4.4中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5中国旅游业发展策略
- 2.5.1中国当前旅游业发展的措施
- 2.5.2中国旅游业发展中的策略
- 2.5.3应构建中国现代旅游资源产权制度
- 2.5.4中国旅游业持续发展需注意的问题
- 第三章 2016-2020年四川旅游业发展分析
- 3.1四川省旅游资源基础
- 3.1.1旅游资源概况
- 3.1.2人文旅游资源
- 3.1.3自然旅游资源
- 3.1.4旅游资源分布特点
- 3.2四川省旅游业发展综述
- 3.2.1四川省旅游产业的总体成就
- 3.2.2四川省旅游产业的成功秘诀
- 3.2.3四川省旅游产业的推动措施
- 3.2.4四川旅游事件营销成效显著
- 3.2.5"转型"成四川旅游业突围方向
- 3.3 2019年四川省旅游业发展分析
- 3.3.1旅游市场增势强劲
- 3.3.2旅游企业效益提升
- 3.3.3宣传营销成效显著
- 3.3.4产业发展持续加快
- 3.4 2020年四川省旅游业发展分析
- 3.4.1旅游产业运行简况
- 3.4.2假日旅游市场情况
- 3.4.3政策发布实施状况

- 3.5 2020年四川省旅游业发展分析
- 3.5.1旅游经济运行特征
- 3.5.2旅游示范建设成果
- 3.5.3旅游产业政策动态
- 3.5.4旅游产业评选情况
- 3.6 2020年四川省假日旅游发展状况
- 3.6.1元旦小长假
- 3.6.2春节黄金周
- 3.6.3清明小长假
- 3.6.4"五一"小长假
- 3.6.5端午小长假
- 3.6.6中秋小长假
- 3.6.7"十一"黄金周
- 3.7 2020年四川省旅游业发展分析
- 3.7.1旅游业发展战略
- 3.7.2旅游业区域重点
- 3.7.3旅游业重点项目
- 3.8四川省旅游信息化发展分析
- 3.8.1信息化建设现状
- 3.8.2信息化建设的不足
- 3.8.3信息化面临的问题
- 3.8.4信息化发展的建议
- 3.8.5信息化建设目标及任务
- 3.9四川省旅游业发展的问题及对策
- 3.9.1四川旅游业发展的突出问题
- 3.9.2四川旅游资源开发的路径思考
- 3.9.3促进四川省旅游业发展的建议
- 第四章 2016-2020年成都旅游业发展分析
- 4.1成都旅游业的发展综述
- 4.1.1"十三五"成都旅游业回顾
- 4.1.2成都旅游业发展的主要经验
- 4.1.3成都旅游业加快国际化发展
- 4.1.4成都旅游业吸引力不断增强
- 4.2 2016-2020年成都旅游业运行分析
- 4.2.1 2020年成都旅游业运行状况

- 4.2.2 2019年成都旅游业运行状况
- 4.2.3 2020年成都旅游业运行状况
- 4.3 2016-2020年成都节假日旅游市场发展分析
- 4.3.1 2020年国庆黄金周成都旅游市场状况
- 4.3.2 2020年春节黄金周成都旅游市场状况
- 4.3.3 2020年国庆黄金周成都旅游市场状况
- 4.3.4 2020年春节黄金周成都旅游市场状况
- 4.3.5 2020年五一小长假成都旅游市场状况
- 4.4成都旅游业的问题及策略
- 4.4.1成都旅游业存在的主要问题
- 4.4.2成都旅游形象定位的问题
- 4.4.3成都旅游业的发展策略分析
- 4.4.4成都旅游形象定位的思考
- 4.5成都旅游业的发展前景及趋势
- 4.5.1成都旅游业面临的机遇与挑战
- 4.5.2成都旅游业未来发展思路及战略
- 4.5.3"十四五"成都市旅游业发展规划
- 第五章 2016-2020年阿坝州旅游业发展
- 5.1 2016-2020年阿坝州旅游业发展概况
- 5.1.1阿坝州旅游业实现快速发展
- 5.1.2阿坝州旅游业发展的成功因素
- 5.1.3 2020年阿坝州旅游业发展状况
- 5.1.4 2020年阿坝州旅游业发展状况
- 5.1.5 2020年阿坝州假日旅游发展情况
- 5.1.6 2020年阿坝州生态旅游发展情况
- 5.2 2016-2020年阿坝州部分县域旅游业的发展
- 5.2.1红原县
- 5.2.2若尔盖县
- 5.2.3理县
- 5.2.4松潘县
- 5.2.5金川县
- 5.2.6马尔康县
- 5.2.7黑水县
- 5.3 2016-2020年九寨沟旅游业分析
- 5.3.1基本介绍

- 5.3.2发展现状
- 5.3.3运行亮点
- 5.3.4标准制定
- 5.3.5成功经验
- 5.4 2016-2020年汶川旅游业分析
- 5.4.1汶川旅游业发展态势良好
- 5.4.2汶川旅游产业重建成就综述
- 5.4.3汶川水磨古镇重建成旅游胜地
- 5.4.4汶川假日旅游市场蓬勃发展
- 5.5阿坝州文化旅游产业发展分析
- 5.5.1基本情况
- 5.5.2问题分析
- 5.5.3战略思考
- 5.6阿坝州旅游业发展前景分析
- 5.6.1未来发展重点
- 5.6.2未来发展目标

第六章 2016-2020年其他地区旅游业发展

- 6.1 2016-2020年都江堰旅游业分析
- 6.1.1都江堰旅游业已全面恢复
- 6.1.2都江堰探索旅游发展新模式
- 6.1.3都江堰构建三大旅游功能区
- 6.1.4都江堰打造世界熊猫家园
- 6.1.5都江堰农业观光旅游产业进展
- 6.1.6都江堰国际旅游城市发展战略
- 6.2 2016-2020年绵阳旅游业分析
- 6.2.1绵阳旅游业发展现状分析
- 6.2.2国庆黄金周绵阳旅游市场态势
- 6.2.3绵阳旅游业宣传营销模式转变
- 6.2.4绵阳倾力打造李白文化旅游目的地
- 6.2.5未来5年绵阳旅游业发展规划解读
- 6.3 2016-2020年广元旅游业分析
- 6.3.1 2020年广元旅游产业发展状况
- 6.3.2 2020年国庆黄金周广元旅游市场态势
- 6.3.3广元朝天区大旅游格局初步形成
- 6.3.4广元青溪古城成为国家4a景区

- 6.3.5广元市"十四五"旅游业发展规划
- 6.4 2016-2020年广安旅游业分析
- 6.4.1 2018年广安旅游业发展状况
- 6.4.2 2019年广安旅游业发展状况
- 6.4.3 2020年广安旅游业发展状况
- 6.4.4广安改善交通环境促旅游发展
- 6.4.5广安市"十四五"旅游业发展规划
- 6.5 2016-2020年其他地区旅游业分析
- 6.5.1 2020年甘孜州旅游业运行状况
- 6.5.2绵竹旅游业保持良好发展态势
- 6.5.3雅安灾后大力推进旅游业发展
- 6.5.4彭州乡村旅游的发展状况分析
- 第七章 2016-2020年四川省文化旅游业发展分析
- 7.1 2016-2020年四川省文化旅游业整体概况
- 7.1.1资源介绍
- 7.1.2发展基本概况
- 7.1.3发展存在的不足
- 7.1.4发展的目标与对策
- 7.2 2016-2020年四川民族地区文化旅游发展综述
- 7.2.1基本情况
- 7.2.2发展难题
- 7.2.3两大趋向
- 7.2.4发展对策
- 7.3四川省文化旅游产业的社会融资分析
- 7.3.1主要经验解析
- 7.3.2面临的挑战
- 7.3.3投资的建议
- 第八章 2016-2020年四川旅游其他产品分析
- 8.1 2016-2020年四川生态旅游业分析
- 8.1.1行业发展总况
- 8.1.2行业收入规模
- 8.1.3行业发展热点
- 8.1.4行业面临的问题
- 8.1.5发展前景分析
- 8.2 2016-2020年四川红色旅游业分析

- 8.2.1行业发展概况
- 8.2.2行业收入规模
- 8.2.3存在的问题及对策
- 8.2.4行业发展规划
- 8.3 2016-2020年四川乡村旅游业分析
- 8.3.1行业发展概况
- 8.3.2行业发展特征
- 8.3.3行业收入规模
- 8.3.4面临的挑战及对策
- 8.3.5行业发展规划

第九章 2016-2020年四川旅游业相关行业发展分析

- 9.1 2016-2020年四川酒店、旅行社分析(AK HT)
- 9.1.1四川星级酒店数量统计
- 9.1.2四川星级酒店发展状况
- 9.1.3四川旅行社的满意度调查
- 9.1.4四川旅行社的特点和需求
- 9.1.5四川旅行社标准化建设状况
- 9.2 2016-2020年四川餐饮业分析
- 9.2.1 2018年四川餐饮业发展状况
- 9.2.2 2019年四川餐饮业发展状况
- 9.2.3 2020年四川餐饮业发展状况
- 9.2.4四川<关于支持餐饮业转型发展的意见>
- 9.2.5 <四川省川菜产业发展规划(2016-2020年)>解读
- 9.3四川交通运输配套设施情况
- 9.3.1四川大力推进交通基础设施建设
- 9.3.2 2020年四川省交通运输业状况
- 9.3.3 2020年四川省交通运输业状况
- 9.3.4 2020年四川省高速公路建设情况
- 9.4四川会展业发展分析
- 9.4.1四川积极促进会展业发展
- 9.4.2四川会展业发展现状分析
- 9.4.3四川会展业的机遇和挑战
- 9.4.4四川会展业未来发展规划
- 第十章 四川旅游业投资及前景分析
- 10.1四川旅游业投融资分析

- 10.1.1投资现状
- 10.1.2融资渠道
- 10.1.3投资规划
- 10.2四川生态旅游业投资及效益分析
- 10.2.1投资规模预测
- 10.2.2融资渠道
- 10.2.3效益分析
- 10.3四川旅游业发展前景分析
- 10.3.1发展趋势
- 10.3.2"十四五"发展规划
- 10.3.3 2020年发展目标及任务

图表目录:

图表1 2016-2020年旅游业总收入占gdp的比重

图表2使用水平与影响之间关系

图表3中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表4 2016-2020年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表5 2016-2020年我国国内年出游人数情况

图表6 2016-2020年各季度人民币对美元汇率

图表7 2016-2020年我国每年出境旅游人数

图表8 2016-2020年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表9 2016-2020年全国入境旅游(外汇)收入累计数及同比增长情况

图表10 2020年部分地区国内旅游情况

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/tours/696342.html