

2024-2030年中国养老产业行业市场全景分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国养老产业行业市场全景分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/services/956342.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国养老产业行业市场全景分析及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对养老产业行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合养老产业行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：养老产业综述及数据来源说明

1.1 养老产业界定

1.1.1 养老产业的定义

1.1.2 养老产业相似概念辨析

(1) 养老模式概念辨析

(2) 智慧养老相关概念辨析

(3) 三支柱养老金制度

(4) 福利三角范式

1.2 养老产业的分类

1.3 本报告研究范围界定说明

第2章：中国养老产业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国养老产业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国养老产业监管体系及机构介绍

(1) 中国养老产业主管部门

(2) 中国养老产业自律组织

2.1.2 中国养老产业标准体系建设现状

(1) 中国养老产业标准体系建设

(2) 中国养老产业现行标准汇总

(3) 中国养老产业即将实施标准

(4) 中国养老产业重点标准解读

2.1.3 中国养老产业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 中国养老产业发展相关政策汇总
- (2) 中国养老产业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对养老产业发展的影响分析

- (1) 内容汇总
- (2) 影响分析

2.1.5 政策环境对中国养老产业发展的影响总结

2.2 中国养老行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国居民消费价格（CPI）
- (4) 中国生产者价格指数（PPI）
- (5) 中国第三产业增加值

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国养老行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国养老行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国养老行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国人口结构
- (3) 中国城镇化水平变化
- (4) 中国劳动力人数及人力成本
- (5) 中国人口流动情况
- (6) 中国储蓄率情况
- (7) 中国居民人均消费支出及结构
- (8) 中国中产阶级及高净值人群规模
- (9) 中国居民消费升级演进
- (10) 中国网民规模及互联网普及率
- (11) 中国居民健康关注度提升
- (12) 中国医保基金规模及参保率

2.3.2 社会环境对养老行业的影响总结

2.4 中国养老产业技术环境分析

2.4.1 行业主要技术分析

(1) 5G

(2) 云计算

(3) 物联网

2.4.2 中国养老产业研发投入与创新现状

2.4.3 养老技术专利情况分析

2.4.4 技术环境对行业的影响分析

第3章：国际养老产业发展经验借鉴

3.1 典型国家养老产业发展经验

3.1.1 美国养老产业发展经验

3.1.2 日本养老产业发展经验

3.1.3 瑞典养老产业发展经验

3.1.4 新加坡养老产业发展经验

3.2 国际养老产业发展趋势分析

3.2.1 “居家养老”开始增长

3.2.2 “异地养老”规模扩大

3.2.3 “积极老龄化”成新亮点

(1) 积极老龄化概念

(2) 老年文体活动

(3) 老年旅游

(4) 互助式养老

3.2.4 老年产品市场发展迅速

(1) 适老用品成为竞争蓝海

(2) 老年服饰

(3) 老年食品保健品

(4) 老年护理用品健康保障用品

3.2.5 房地产市场推陈出新—老年社区

第4章：中国养老产业发展现状及发展瓶颈分析

4.1 中国养老产业发展历程

4.2 中国养老产业供给分析

4.2.1 机构养老照护供给分析

(1) 公办养老机构床位供应紧张

(2) 城乡供给不平衡

(3) 养老照护机构数量占比中社区服务机构占比越来越大

4.2.2 养老产业其他领域供给分析

4.3 中国养老产业需求分析

4.3.1 养老照护需求分析

4.3.2 其他养老产业细分领域需求分析

4.4 中国养老产业市场规模分析

4.5 中国养老产业发展瓶颈

4.5.1 养老照护及医疗服务发展瓶颈

- (1) 老年医疗卫生服务供给严重不足
- (2) 养老机构及其护理型床位的有效供给不足

4.5.2 其他养老细分领域发展瓶颈

- (1) 养老金融
- (2) 养老地产
- (3) 养老旅游

第5章：养老产业市场竞争状况及市场竞争格局分析

5.1 中国养老产业市场竞争格局分析

5.1.1 9703养老照护服务竞争格局

- (1) 9703养老照护服务模式概念
- (2) 9703养老照护服务模式竞争格局

5.1.2 养老地产竞争格局

- (1) 养老地产市场参与者
- (2) 业务布局

5.1.3 其他养老产业细分竞争格局

- (1) 养老旅游
- (2) 养老日用
- (3) 养老金融

5.2 养老产业投资兼并与重组分析

5.2.1 养老产业投资兼并与重组整合特征

- (1) 并购基金简介
- (2) 我国养老产业并购模式
- (3) 我国养老产业并购基金举例
- (4) 专题：保险企业在养老地产行业的布局

5.2.2 国际养老业投资兼并与重组分析

5.2.3 国内养老产业投资兼并与重组分析

5.3 典型企业投资兼并与重组路径

5.3.1 国际典型企业投资兼并与重组路径

- (1) 高利泽集团
- (2) AVEO企业
- (3) 欧葆庭集团
- (4) 多慰集团 (DomusVi)

5.3.2 国内典型企业投资兼并与重组路径

- (1) 金陵饭店进军养老企业
- (2) 金鹏集团进军养老企业
- (3) 上海复星高科技(集团)有限公司进军养老企业
- (4) 同仁堂进军养老产业
- (5) 宜华健康控股亲和源进军养老服务产业

第6章：中国养老产业细分市场分析

6.1 养老服务市场分析

6.1.1 中国养老服务业发展历程

6.1.2 中国养老服务业发展概况

6.1.3 中国养老服务业供需分析

- (1) 市场需求情况
- (2) 市场供给情况

6.1.4 中国养老服务业市场规模

6.1.5 中国养老服务业市场化发展

- (1) 市场化方式发展养老服务业的新思路
- (2) 市场化方式发展养老服务业的新途径
- (3) 市场化方式发展养老服务业的新模式

6.1.6 中国养老服务业发展潜力

- (1) 老年健康服务需求多样化
- (2) 政府对养老业发展日益重视
- (3) 养老服务业市场规模测算

6.1.7 中国养老服务业投资情况

6.2 养老地产市场分析

6.2.1 中国养老地产业发展历程

6.2.2 中国养老地产业发展现状

- (1) 老年人养老逐步走向集中养老转移
- (2) “421家庭”加快养老住宅的发展
- (3) 北京和上海等地的老年住宅比较火热

- (4) 中国养老地产行业市场规模
- 6.2.3 中国养老地产业供需分析
 - (1) 市场需求状况
 - (2) 市场供给状况
- 6.2.4 中国养老地产业存在问题
 - (1) 市场发育不成熟
 - (2) 产品层次较低端
 - (3) 政策落实情况未知
- 6.2.5 中国养老地产业开发模式
 - (1) 原宅适老化改造模式
 - (2) 新建住区适老化通用住宅模式
 - (3) 专门老年住区模式
 - (4) 老年公寓模式
 - (5) 养老地产开发模式案例分析
- 6.2.6 中国养老地产业发展潜力
- 6.2.7 中国养老地产业发展趋势
 - (1) 综合性住宅成养老地产主导产品
 - (2) 市场竞争激烈，设计更看重细节
 - (3) 更加注重以人为本的开发理念
 - (4) 将细分不同消费档次老年消费群体
 - (5) 功能齐全小户型是重要选择
 - (6) 项目开发逐步从主城区向郊区转移
 - (7) “山水型”项目更受消费者青睐
 - (8) 开发不再片面追求规模与档次
- 6.3 养老用品市场分析
 - 6.3.1 中国养老用品市场发展概况
 - 6.3.2 中国养老用品市场发展现状
 - 6.3.3 中国养老用品市场规模分析
 - 6.3.4 中国养老用品市场存在问题
 - 6.3.5 中国养老用品市场发展潜力
 - 6.3.6 中国养老日用品市场发展趋势
- 6.4 老年旅游业市场分析
 - 6.4.1 中国老年旅游业发展概况
 - 6.4.2 中国老年旅游业发展现状
 - 6.4.3 中国老年旅游业市场规模

6.4.4 中国老年旅游市场存在问题

- (1) 针对老年游客的旅游服务项目专业性不强
- (2) 老年旅游服务产品缺乏针对性
- (3) 市场结构不平衡
- (4) 精细化管理不够

6.4.5 中国老年旅游业发展潜力

- (1) 老年旅游市场开发效益
- (2) 老年旅游产品购买力分析
- (3) 老年旅游需求强度分析
- (4) 老年旅游市场开发风险
- (5) 老年旅游市场前景预测

6.4.6 中国养老旅游业发展趋势

- (1) 增长持续化
- (2) 市场国际化
- (3) 消费小康化
- (4) 需求层次化
- (5) 出游远程化
- (6) 服务特殊化

6.5 养老金融保险市场分析

6.5.1 中国养老金融保险业发展历程

6.5.2 中国养老金融保险业发展现状

- (1) 我国养老保险的构成
- (2) 政策鼓励保险企业参与养老服务产业
- (3) 保险公司加快布局养老社区
- (4) 保险资金转战养老服务业

6.5.3 中国养老金融保险业市场容量

- (1) 基本养老保险参保人员规模
- (2) 基本养老保险基金收入规模
- (3) 基本养老保险基金支出规模

6.5.4 中国养老金融保险业存在问题

6.5.5 中国养老金融保险业发展潜力

- (1) 老年健康保险需求影响因素
- (2) 老年健康保险市场规模
- (3) 老年健康保险需求强度分析
- (4) 中国养老金融市场前景预测

6.5.6 中国养老金融保险业发展趋势

- (1) 老年健康险产品种类趋于多样化
- (2) 老年健康保险年龄限制将会减少

6.6 其他养老产业细分市场分析

6.6.1 中国老年教育市场分析

6.6.2 中国老年就业市场分析

6.6.3 中国养老文化娱乐业市场分析

第7章：中国典型养老模式比较分析

7.1 中国典型养老模式

7.2 居家养老模式分析

7.2.1 居家养老模式主要内容

7.2.2 居家养老群体数量规模

7.2.3 居家养老服务市场潜力

7.2.4 居家养老服务模式困境

7.2.5 居家养老服务模式发展趋势

7.3 社区养老模式分析

7.3.1 社区养老模式主要内容

7.3.2 社区养老群体数量规模

7.3.3 社区养老服务市场规模

7.3.4 社区养老服务模式困境

7.3.5 社区养老服务模式发展趋势

7.4 机构养老模式分析

7.4.1 机构养老模式主要内容

7.4.2 机构养老群体数量规模

7.4.3 机构养老服务市场规模

7.4.4 机构养老服务模式困境

7.4.5 机构养老服务模式发展趋势

7.5 医养结合养老模式分析

7.5.1 医养结合政策分析

7.5.2 国内“医养结合”模式

7.6 养老PPP模式分析

7.6.1 养老PPP模式政策分析

7.6.2 养老PPP模式适用性分析

7.6.3 养老PPP模式现状分析

7.6.4 养老PPP模式项目汇总

- (1) 养老PPP项目数量规模
- (2) 养老PPP项目落地金额

7.6.5 养老PPP模式存在的问题

7.6.6 养老PPP模式的前景分析

7.7 互联网思维下养老产业新模式分析

7.7.1 养老产业植入互联网思维的必要性

- (1) 用户思维
- (2) 简约思维
- (3) 极致思维
- (4) 迭代思维
- (5) 流量思维
- (6) 社会化思维
- (7) 大数据思维
- (8) 平台思维
- (9) 跨界思维

7.7.2 互联网思维下养老产业新模式分析

- (1) 用户定位
- (2) 组织形式
- (3) 平台使命
- (4) 平台战略
- (5) 平台商业模式

7.8 养老产业O2O平台建设典型案例

7.8.1 陪爸妈

- (1) 平台概况简介
- (2) 平台规模
- (3) 平台运营模式分析

7.8.2 麦芽糖

- (1) 平台概况简介
- (2) 平台产品和规模
- (3) 运营模式分析

7.8.3 金太阳老年综合服务中心

- (1) 中心发展概况
- (2) 中心用户定位
- (3) 中心服务形式

(4) 中心平台建设

(5) 中心商业模式

第8章：中国重点区域养老产业发展潜力分析

8.1 北京市养老产业发展潜力分析

8.1.1 北京市养老产业发展背景分析

(1) 北京市养老产业相关政策

(2) 北京市老年人口数量

(3) 北京市人均收入及消费支出

(4) 北京市养老保险缴纳与支出情况

(5) 北京市养老机构数量及床位数

8.1.2 北京市养老产业规模测算

8.1.3 北京市养老产业典型案例

(1) 北京太阳城银龄公寓

(2) 双井恭和苑

8.1.4 北京市养老产业发展预测

8.2 上海市养老产业发展潜力分析

8.2.1 上海市养老产业发展背景分析

(1) 上海市养老产业相关政策

(2) 上海市老年人口数量

(3) 上海市人均收入及消费支出

(4) 上海市养老保险缴纳与支出情况

(5) 上海市养老机构数量及床位数

8.2.2 上海市养老产业规模测算

8.2.3 上海市养老产业典型案例——香树湾国际养老社区

8.2.4 上海市养老产业发展预测

8.3 广东省养老产业发展潜力分析

8.3.1 广东省养老产业发展背景分析

(1) 广东省养老产业相关政策

(2) 广东省老年人口数量

(3) 广东省人均收入及消费支出

(4) 广东省养老保险缴纳与支出情况

(5) 广东省养老机构数量及床位数

8.3.2 广东省养老产业规模测算

8.3.3 广东省养老产业典型案例

- (1) 深圳任达生态养生园
- (2) 广州市享福老年公寓
- 8.3.4 广东省养老产业发展预测
- 8.4 江苏省养老产业发展潜力分析
 - 8.4.1 江苏省养老产业发展背景分析
 - (1) 江苏省养老产业相关政策
 - (2) 江苏省老年人口数量
 - (3) 江苏省人均收入及消费支出
 - (4) 江苏省养老保险缴纳与支出情况
 - (5) 江苏省养老机构数量及床位数
 - 8.4.2 江苏省养老产业规模测算
 - 8.4.3 江苏省养老产业典型案例——九如城综合养老社区
 - 8.4.4 江苏省养老产业发展预测
- 8.5 浙江省养老产业发展潜力分析
 - 8.5.1 浙江省养老产业发展背景分析
 - (1) 浙江省养老产业相关政策
 - (2) 浙江省老年人口数量
 - (3) 浙江省人均收入及消费支出
 - (4) 浙江省养老保险缴纳与支出情况
 - (5) 浙江省养老机构数量及床位数
 - 8.5.2 浙江省养老产业规模测算
 - 8.5.3 浙江省养老产业典型案例——绿城乌镇雅园
 - 8.5.4 浙江省养老产业发展预测
- 8.6 四川省养老产业发展潜力分析
 - 8.6.1 四川省养老产业发展背景分析
 - (1) 四川省养老产业相关政策
 - (2) 四川省老年人口数量
 - (3) 四川省人均收入及消费支出
 - (4) 四川省养老保险缴纳与支出情况
 - (5) 四川省养老机构数量及床位数
 - 8.6.2 四川省养老产业规模测算
 - 8.6.3 四川省养老产业典型案例——成都市泰康之家蜀园养老社区
 - 8.6.4 四川省养老产业发展预测
- 8.7 湖北省养老产业发展潜力分析
 - 8.7.1 湖北省养老产业发展背景分析

- (1) 湖北省养老产业相关政策
- (2) 湖北省老年人口数量
- (3) 湖北省人均收入及消费支出
- (4) 湖北省养老保险缴纳与支出情况
- (5) 湖北省养老机构数量及床位数
- 8.7.2 湖北省养老产业规模测算
- 8.7.3 湖北省养老产业典型案例——武汉合众优年社区养老院
- 8.7.4 湖北省养老产业发展预测

第9章：中国养老产业市场与投资策略建议

- 9.1 中国养老产业行业市场
 - 9.1.1 养老产业行业发展潜力评估
 - 9.1.2 养老产业行业市场容量预测
 - 9.1.3 养老产业行业发展趋势预判
- 9.2 中国养老产业行业投资特性
 - 9.2.1 行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 行业投资风险预警
- 9.3 中国养老产业行业投资价值与投资机会
 - 9.3.1 行业投资价值评估
 - 9.3.2 行业投资机会分析
- 9.4 中国养老产业行业投资策略与可持续发展建议
 - 9.4.1 行业投资策略与建议
 - 9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表1：养老产业的定义与目的
- 图表2：三种养老模式区别与联系
- 图表3：智慧养老相关概念含义
- 图表4：中国养老产业分类
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：中国养老产业四位一体监管体系
- 图表7：中国养老产业主管部门
- 图表8：中国养老产业自律组织
- 图表9：中国养老产业标准体系建设依据维度
- 图表10：中国养老产业标准体系概览

图表11：中国养老产业标准体系内容

图表12：截至2023年中国养老产业现行标准汇总

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/services/956342.html>