

2017-2022年中国电信服务外包行业市场供需预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电信服务外包行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296354.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服务外包是指企业将价值链中原本由自身提供的具有基础性的、共性的、非核心的IT业务和基于IT的业务流程剥离出来后，外包给企业外部专业服务提供商来完成的经济活动。因此，服务外包应该是基于信息网络技术的，其服务性工作（包括业务和业务流程）通过计算机操作完成，并采用现代通信手段进行交付，使企业通过重组价值链、优化资源配置，降低了成本并增强了企业核心竞争力。

电信业务总量是指以货币形式表示的电信企业为社会提供的各类电信服务的总数量。2016年7月中国电信业务总量为2965.6亿元，同比增长为52.7%；2016年1-7月中国电信业务总量为18752.4亿元，同比增长为48.5%。

2016年中国电信业务总量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2016年世界服务外包产业运行综述

第一节2013-2016年世界服务外包运行综述

一、全球经济环境缓慢回暖

二、全球外包需求升温的同时也面临着新问题

三、全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

第二节2013-2016年世界服务外包市场规模及特征分析

第三节2013-2016年世界服务外包主要国家和地区动态分析

一、美国：需求逐年增长难掩新的问题

二、欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速

三、印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望

四、日本：服务外包发展分析

第四节 2017-2022年世界服务外包业趋势探析

第二章2013-2016年国际电信服务外包整体行业运行状况

第一节国际电信服务外包整体行业发展轨迹综述

一、国际电信服务外包整体行业发展历程

二、全球离岸人力资源外包分布

三、电信服务业务离岸外包的驱动力

四、国际人力资源外包整体行业发展走势与趋势

第二节主要国家人力资源外包整体行业发展的借鉴

一、印度外包服务市场发展

二、菲律宾外包服务市场简介

三、对中国商业外包发展建议

第三章2013-2016年影响世界电信服务外包主要因素分析

第一节推动世界电信服务外包发展的有利因素

一、各国纷纷积极制定鼓励服务外包的政策

二、服务贸易障碍的逐渐消除与技术进步有利于外包的发展

三、发展中国家基础设施条件与科技配套能力在稳步提高

四、外包范围的拓宽扩大了世界服务外包的市场规模

第二节世界电信服务外包不利因素分析

一、反对“服务全球化”的浪潮时有出现

二、接包企业能力的影响世界外包的进度

三、知识产权保护问题将是影响世界服务外包的重要因素

四、业务外包风险的存在影响服务外包的规模

第四章2013-2016年中国电信服务外包产业运行透析

第一节中国电信服务外包产业概述

一、中国电信服务外包意义涵盖

二、中国电信服务外包价值链分析

第二节2013-2016年中国电信服务外包产业动态分析

一、中国电信服务外包渐升温

二、3G对中国电信服务外包的影响分析

2016年中国3G移动电话用户数

三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大

四、电信服务外包品牌竞争是必由之路

第三节2013-2016年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨

第五章2013-2016年国内各地区电信服务外包运行状况

第一节2013-2016年中国电信服务外包区域市场动态分析

一、运维外包服务市场持续快速增长

二、外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显

三、政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场

四、传统三大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带

五、金融和制造是中国人力资源服务需求最大的两个整体行业

六、未来五年中国电信服务外包市场有望继续保持快速增长的良好态势

第二节2013-2016年中国重点经济带以及中西部地区电信外包服务运行情况分析

一、综述

二、长三角地区发展走势与特点

三、珠三角地区发展走势与特点

四、环渤海地区发展走势与特点

第三节2013-2016年其他电信服务外包区域市场动态

一、2013-2016年上半年华东地区、东北地区接包同比

二、西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率

第六章2013-2016年中国电信服务外包整体行业运行环境解析

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析

一、积极的财政政策

二、适度宽松的货币政策

三、以产业结构升级为主的产业政策

四、更加积极的促进就业政策

五、实施以扩大内需为抓手的消费政策

六、中性偏松的国际收支政策

七、推行以严格耕地保护制度和完善土地流转为核心的土地政策

第二节2013-2016年中国电信服务外包政策环境分析

一、中国电信服务业政策解析

二、我国推出减免税收等政策扶持电信服务外包发展

三、其它相关产业政策法规分析

第三节2013-2016年中国电信服务外包整体行业环境分析

一、中国电信服务外包运行总况

二、电信转型瞄准服务外包

第七章2013-2016年中国电信服务外包示范城市发展素描与对比分析

第一节大连

一、基础环境

二、大连服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、建设全球软件和服务外包的领军城市

第二节深圳

一、基础环境

二、深圳服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、深圳市服务外包发展目标

第三节上海

一、基础环境

二、上海服务外包产业发展现况

三、政府对服务外包的鼓励政策

四、上海市服务外包的发展目标

第四节西安

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第五节成都

一、基础环境

二、服务外包

三、优惠政策

四、成都市服务外包的发展目标

第六节北京

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第七节杭州

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第八节天津

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第九节南京

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第十节武汉

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第十一节 济南

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第十二节 苏州

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第十三节 长沙

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第十四节 广州

一、基础环境

二、广州服务外包的发展情况

三、广州市政府对服务外包的鼓励政策

四、广州市服务外包的发展目标

第十五节 合肥

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第十六节 南昌

一、园区概况

二、行政管理机构

三、服务机构

四、管理环境

五、园区的设施

六、招商引资与产业项目

七、产业规模与产业结构

第十七节 无锡

一、基础概况

二、人口就业

三、年无锡经济综合实力

第十八节 大庆

一、园区基础概况

二、基础设施

三、人才储备情况

第十九节福州

一、园区基础概况

二、发展现状

三、发展优势

四、发展目标

五、发展重点

六、保障措施

第八章2013-2016年中国电信运营总体监测分析

第一节2013-2016年中国电信运营市场现状分析

一、电信运营市场规模与增长

二、电信运营市场结构

第二节2013-2016年中国电信运营市场特点

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显

二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升

三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期

四、G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

第三节2013-2016年重点城市和地区电信运营市场发展概要

一、北京

二、上海

三、广东

第九章2013-2016年中国电信业主要业务市场分析

第一节2013-2016年中国电信基础业务分析

一、固定电话业务

二、移动电话业务

三、互联网业务

第二节2013-2016年中国移动增值业务发展

一、移动增值业务现状和发展路径分析

二、移动增值业务产业链分析

三、3G商用将推动移动增值业务市场发展

四、移动增值业务发展分析

第三节2013-2016年中国主要的移动增值业务

一、移动短信业务

二、手机游戏

三、手机电视

四、IVR业务

五、无线广告

六、移动定位

七、VoIP

八、IPTV

九、WAP

十、移动电邮

第十章2013-2016年中国电信主要运营商分析

第一节中国电信

一、集团简介

二、新业务分析

三、市场战略分析

四、中国电信重组后的渠道之变

五、如何优化中国电信品牌建设

第二节中国移动

一、集团简介

二、中国移动搜索市场分析

三、中国移动数据通信发展策略分析

四、中国移动互联网战略思想的三重转变

五、中国移动经营分析系统现状研究及改进策略

第三节中国联通

一、集团简介

二、中国联通WiMAX试验网商用思路分析

三、中国联通对移动通信整体行业发展的促进作用分析

四、重组后中国联通的发展思路

第四节中国卫通

一、集团简介

二、业务领域

三、发展战略

第十一章 2017-2022年中国电信服务外包整体行业环境风险防范

第一节电信服务外包的概念与实质

第二节电信服务外包的利益分析

一、降低成本以提高收益

二、充分利用前沿技术和技能

三、转移风险

第三节电信服务外包的风险分析

一、外包协议方面的风险

二、转变业务带来的风险

三、企业机密外泄的风险

四、产生依赖性的风险

五、造成职业上的风险

六、利益冲突带来的风险

第四节电信服务外包的风险防范

一、订立完善的外包协议并对其执行进行有效监督

二、慎重选择服务外包提供商

三、处理好人力资源管理问题

四、构建良好的控制机制

五、制定可行的应急计划

第五节对我国电信服务外包机构服务外包的政策建议

一、抓住机遇承接并发展服务外包

二、统筹规划金融服务外包发展战略

三、组建一支服务外包项目的精英团队

四、加强人力资源机构的内部评估和外部监管

第十二章2013-2016年世界服务外包重点企业发展评述

第一节IBM

第二节HP

第三节EDS

第四节ACCENTURE

第五节CSC

第六节CAPGEMINI

第七节TCS

第八节WIPRO

第九节UNISYS

第十节ACS

第十三章 2017-2022年电信服务外包整体行业发展预测

第一节 2017-2022年国际电信服务外包市场预测

第二节 2017-2022年国内电信服务外包市场预测

一、2017-2022年电信服务外包市场趋势预测

二、2017-2022年电信服务外包细分市场预测

三、2017-2022年整体行业客户群市场规模与份额预测

四、2017-2022年外包服务平行分类客户市场规模及份额预测

五、2017-2022年电信服务外包未来市场趋势预测

第三节专家建议 部分图表目录：

图表：2013-2016年全球电信用户总数及增长情况

图表：2013-2016年全球移动电话用户数及增长情况

图表：2013-2016年全球固定电话用户数及增长情况

图表：2013-2016年全球互联网用户数及增长情况

图表：2013-2016年全球电信业务收入规模与增长

图表：2013-2016年全球电信用户结构发展情况

图表：2013-2016年全球电信用户地域分布情况

图表：2013-2016年全球CDMA用户规模与增长

图表：2013-2016年全球移动通信业务收入规模与增长

图表：2013-2016年全球移动通信每月ARPU值及变化率

图表：2013-2016年全球宽带用户数及增长情况

图表：2013-2016年全球典型国家宽带用户渗透率情况

图表：2013-2016年全球典型国家移动互联网发展情况

图表：2013-2016年美国移动电话用户数及增长情况

图表：2013-2016年美国宽带用户数及增长情况

图表：2013-2016年欧洲移动电话用户数及增长情况

图表：2013-2016年全球3G用户数量及增长

图表：2013-2016年韩国电信业务收入情况及增长(万亿韩元)

图表：2013-2016年中国电信业务收入及增长情况

图表：2013-2016年中国电信用户结构发展情况

图表：2013-2016年中国电信运营市场结构情况

图表：2013-2016年中国电信运营市场业务结构情况

图表：2013-2016年移动固定电话用户对比

图表：2013-2016年中国电信运营市场语音业务数据业务收入情况

图表：2013-2016年中国固定电话、移动电话和宽带用户普及率比较

图表：2013-2016年中国电信投资完成额及增长情况

图表：2013-2016年中国移动通信增值业务市场规模及占比变化情况

图表：2013-2016年中国移动通信增值业务细分产品市场收入分布情况

图表：2013-2016年北京电信业务规模与增长

图表：重组前中国四大电信运营商的业务收入比例

图表：重组后中国四大电信运营商的市场占比

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296354.html>