

# 2020-2025年中国植物蛋白饮料行业市场调查研究 及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国植物蛋白饮料行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496358.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

植物蛋白饮料是以植物果仁、果肉等为主要原料(如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子、棒子),经加工制成的以植物蛋白为主体的乳状液体饮品。以其不含或较少的胆固醇含量,富含蛋白质和氨基酸,适量的不饱和脂肪酸,营养成分较全等特点,深受消费者欢迎。近几年来,在我国的饮料市场上,植物蛋白饮料开始崭露头角。我国食品结构的突出缺陷是蛋白质偏低,奶源严重缺乏,人均牛乳占有率不足发达国家的1/10。另外,在乳制品中,奶粉占75%左右,新的领域亟待开拓。开发含乳饮料蛋白新品种,适合我国消费者的嗜好,丰富乳制品市场,是食品工业的重要任务。蛋白饮料近十年在我国得到迅速发展,主要原因是随着大中城市生活水平的不断提高和健康意识的不断增强,消费者从单纯的满足消暑解渴的碳酸饮料逐步转向营养、保健、功能的要求,这也是软饮料发展之必然。二是有一些企业依靠自己的品牌效应渗透到各个领域,经营灵活,品种多样。三是一些有固定奶源的企业成为中国乳制品市场一支不可忽视的主力军。中国人均奶消费量远低于国际平均水平,潜力大[3]。因地制宜,合理布局,在发展含乳饮料的同时,大力发展植物蛋白饮料是我国饮料工业发展的重要产业政策。随着人们消费水平的提高,对饮料的要求趋于营养、保健、安全卫生、回归自然。我国的植物蛋白饮料每年以30%的速度增长,可以说植物蛋白饮料正处于一个发展最佳时期,自80年代初广东引进第一条豆奶生产线至今,国内已有数千家豆奶加工厂。而且我国植物蛋白资源从北到南极为丰富,以大豆为例,我国是世界四大大豆生产国之一,所以发展植物蛋白饮料是适合国情、提高国民蛋白质摄入量的一个补充措施。另一方面,植物蛋白饮料如豆奶营养丰富,营养素组成合理,其特殊的色香味均适合中国广大消费者,是一种物美价廉的健康型营养饮料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 植物蛋白饮料行业相关概述

#### 第一节 植物蛋白饮料行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要分类

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 植物蛋白饮料行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十三五”中国植物蛋白饮料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 植物蛋白饮料行业“十三五”规划概述

第一节 “十三五”植物蛋白饮料行业发展回顾

一、“十三五”植物蛋白饮料行业运行状况分析

二、“十三五”植物蛋白饮料行业发展特点

三、“十三五”植物蛋白饮料行业发展成就

第二节 植物蛋白饮料行业“十三五”总体规划

一、植物蛋白饮料行业“十三五”规划纲要

二、植物蛋白饮料行业“十三五”规划指导思想

三、植物蛋白饮料行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势预测分析

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

#### 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

##### 第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测分析

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测分析
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测分析
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测分析
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测分析
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测分析
- 六、“十三五”期间我国经济国家化预测分析

#### 第四章 植物蛋白饮料行业全球发展分析

##### 第一节 全球植物蛋白饮料市场总体情况分析

- 一、全球植物蛋白饮料行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球植物蛋白饮料市场结构
- 三、2015-2019年全球植物蛋白饮料行业发展分析
- 四、2015-2019年全球植物蛋白饮料行业竞争格局
- 五、2015-2019年全球植物蛋白饮料市场区域分布

##### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

###### 一、欧洲

- 1、欧洲植物蛋白饮料行业发展概况
- 2、2015-2019年欧洲植物蛋白饮料市场结构
- 3、“十三五”期间欧洲植物蛋白饮料行业发展前景预测分析

###### 二、北美

- 1、「H·J 327」北美植物蛋白饮料行业发展概况
- 2、2015-2019年北美植物蛋白饮料市场结构
- 3、“十三五”期间北美植物蛋白饮料行业发展前景预测分析

###### 三、日本

- 1、日本植物蛋白饮料行业发展概况
- 2、2015-2019年日本植物蛋白饮料市场结构
- 3、“十三五”期间日本植物蛋白饮料行业发展前景预测分析

##### 第三节 其他国家

#### 第五章 中国植物蛋白饮料行业重点企业竞争力分析

##### 第一节 养生堂有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

#### 第二节 辉瑞投资有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 杭州赛诺菲民生健康药业有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 百时美施贵宝（中国）投资有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 安利（中国）日用品有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 拜耳医药保健有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 汤臣倍健股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 上海黄金搭档生物科技有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

#### 第九节 石药集团有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第十节 诺天源（中国）贸易有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

## 第六章 “十三五”植物蛋白饮料行业总体发展情况分析

### 第一节 植物蛋白饮料行业特性分析

### 第二节 植物蛋白饮料产业特征与行业重要性

### 第三节 “十三五”植物蛋白饮料行业发展分析

#### 一、“十三五”植物蛋白饮料行业发展态势分析

#### 二、“十三五”植物蛋白饮料行业发展特点分析

#### 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

## 第七章 “十三五”期间植物蛋白饮料行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 “十三五”植物蛋白饮料存在的问题

### 第二节 “十三五”发展预测分析

#### 一、“十三五”期间植物蛋白饮料发展方向分析

#### 二、“十三五”期间植物蛋白饮料行业发展规模预测分析

#### 三、“十三五”期间植物蛋白饮料行业发展趋势预测分析

### 第三节 “十三五”期间植物蛋白饮料行业投资风险分析

#### 一、竞争风险

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

#### 四、投资风险分析

## 第八章 研究结论及投资建议

### 第一节 植物蛋白饮料行业研究结论及建议

## 第二节 植物蛋白饮料子行业研究结论及建议

### 第三节 植物蛋白饮料行业“十三五”投资建议

#### 一、行业发展策略建议「A·KLT」

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表 2015-2019年中国植物蛋白饮料行业市场规模

图表 2015-2019年全球植物蛋白饮料产业市场规模

图表 2015-2019年植物蛋白饮料重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国植物蛋白饮料行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国植物蛋白饮料行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国植物蛋白饮料竞争力分析

图表 2020-2025年中国植物蛋白饮料市场前景预测分析

图表 2020-2025年中国植物蛋白饮料市场价格走势预测分析

图表 2020-2025年中国植物蛋白饮料发展前景预测分析

图表 2015-2019年植物蛋白饮料行业集中度分析

图表 2015-2019年植物蛋白饮料行业区域集中度分析

图表 2015-2019年植物蛋白饮料行业企业集中度分析

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496358.html>