

2019-2025年中国管道直饮水市场运营态势分析及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国管道直饮水市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/376360.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

管道直饮水是“管道优质直接饮用水”的简称，它是用分质供水的方式，在居住小区（酒店、写字楼）内设净水站，运用现代高科技生化与物化技术，对自来水进行深度净化处理，去除水中有机物、细菌、病毒等有害物质，保留对人体有益的微量元素和矿物质；同时采用优质管材设立独立循环式管网，将净化后的优质水送入用户家中(或客房、办公室)，供人们直接饮用。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

	报告目录：	第一章	
2016-2018年管道直饮水行业发展概况	第一节	管道直饮水行业基本知识	
一、管道直饮水行业的发展历史	二、管道直饮水行业的特性	第二节	
管道直饮水行业发展的宏观环境	一、经济发展现状分析	二、当前经济主要问题	
三、未来经济运行与政策展望	四、未来我国经济发展预测	第三节	
第二章	2016-2018年管道直饮水系统发展概况	第一节	
一、国外管道直饮水系统	二、国内管道直饮水系统	第二节	
一、臭氧氧化技术	二、活性炭技术	三、膜技术	第三章
2016-2018年国内管道直饮水所属行业整体运行状况		第一节	
2016-2018年管道直饮水行业偿债能力分析		第二节	
2016-2018年管道直饮水行业盈利能力分析		第三节	
2016-2018年管道直饮水行业发展能力分析		第四节	
2016-2018年管道直饮水行业企业数量及变化趋势		第四章	
2016-2018年国内管道直饮水行业市场发展分析	第一节	国内管道直饮水市场发展现状	
第二节	国内管道直饮水行业存在的问题	一、我国直饮水发展缓慢	
		二、生产存在浪费问题	
		三、企业技术、管理水平存在差异	
		四、缺少统一的技术标准和工程规范	
		五、缺乏有效的监督管理机制	第三节
		国内管道直饮水行业发展策略	
一、加大对管道直饮水技术的研究力度	二、加快制定完整的管道直饮水技术标准体系		
三、建立健全相关法规制度	四、积极引导管道直饮水市场发展	第五章	
2016-2018年我国典型城市管道直饮水调研	第一节	我国典型城市管道直饮水建设现状	
第二节		我国典型城市管道直饮水投资建设与运营模式	第三节
典型城市直饮水项目实际售水情况调研	一、	供水量远低于设计规模，实际经济效益差	
	二、	产销差居高不下，水价与成本倒挂	
	三、	产销差率高将直接影响运营企业的经济效益。	
第六章	2016-2018年管道直饮水行业价格分析	一、管道直饮水市场价格特征	
	二、当前管道直饮水市场价格评述	三、未来管道直饮水市场价格走势预测	第七章
2016-2018年国内管道直饮水行业市场竞争格局分析		第一节	

2016-2018年国内管道直饮水行业竞争现状分析	第二节
2016-2018年管道直饮水行业提升竞争力策略分析	第八章
2016-2018年国内管道直饮水行业重点企业竞争力分析	第一节
深圳安吉尔饮水产业集团有限公司	一、公司基本情况 二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况 四、公司未来战略分析	第二节 沁园集团 一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析 三、公司投资情况 四、公司未来战略分析	第三节
广东碧丽饮水设备有限公司	一、公司基本情况 二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况 四、公司未来战略分析	第四节 武汉圣源环保科技有限公司
一、公司基本情况 二、公司主要财务指标分析 三、公司投资情况 四、公司未来战略分析	
第五节 合肥荣事达水工业设备有限责任公司	一、公司基本情况 二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况 四、公司未来战略分析	第九章 管道直饮水行业SWOT分析 第一节
管道直饮水行业优势分析 第二节 管道直饮水行业劣势分析 第三节 管道直饮水行业机会分析	
第四节 管道直饮水行业威胁分析	第十章 新经济形势下管道直饮水行业投资策略探讨
第一节 管道直饮水行业投资环境 第二节 管道直饮水行业投资状况分析	一、投资效益分析
二、投资趋势预测 第三节 管道直饮水行业投资风险及控制策略分析	一、市场运营风险
二、新技术挑战 三、投入产出风险 四、法律体系 五、其他	第十一章
2019-2025年中国管道直饮水行业发展趋势研究分析	第一节
2019-2025年管道直饮水行业市场预测	第二节 国内管道直饮水行业发展趋势
一、产品发展趋势 二、技术发展趋势 第三节 2019-2025年管道直饮水行业国内市场预测	
一、管道直饮水行业发展预测 二、管道直饮水行业发展策略	图表目录： 图表 1
管道直饮水与桶装水比较 图表 2 2016-2018年国内季度GDP增长率走势分析图 单位：%	
图表 3 2016-2018年国内分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%	图表 4
2016-2018年国内工业增加值走势分析图 单位：%	图表 5
2016-2018年国内固定资产投资走势分析图 单位：%	图表 6
2016-2018年国内东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%	图表 7
2016-2018年国内社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%	图表 8
2016-2018年国内社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%	图表 9
2016-2018年国内CPI、PPI走势分析图 单位：%	图表 10
2016-2018年国内企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/376360.html>