2023-2028年中国公路建设行业市场深度评估及投资战略规划报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国公路建设行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/highway/866368.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公路相关概述
1.1公路的基本概念
1.1.1公路的定义
1.1.2公路的分类
1.1.3收费公路的盈利模式
1.2高速公路简介
1.2.1高速公路的定义
1.2.2高速公路的行业特征
1.2.3高速公路产业带特征及指标评价体系
1.2.4高速公路产业带形成的客观条件及意义
1.3农村公路
1.3.1农村公路的定义
1.3.2农村公路建设与高等级公路的主要区别
1.3.3农村公路建设发展的意义
1.4公路的经济属性
1.4.1自然垄断性
1.4.2公共产品属性
1.4.3规模效益性
1.4.4范围效益性
第二章 2018-2022年世界公路发展分析
2.1 2018-2022年国际公路发展综述
2.1.1国外公路发展的四大阶段
2.1.2全球收费公路发展情况
2.1.3世界各国发展收费公路的目的和意义
2.1.4国际收费公路的运营模式
2.1.5收费公路的收费问题解析
2.1.6国外收费公路发展的启示
2.2 2018-2022年主要国家收费公路发展概况

2.2.1美国
2.2.2日本
2.2.3法国
2.2.4马来西亚
2.2.5墨西哥
2.3 2018-2022年主要地区和国家公路特许经营分析
2.3.1欧洲三国公路特许经营概况和启示
2.3.2法国高速公路特许经营发展历程
2.3.3澳大利亚公路特许经营的特点与启示
2.3.4阿根廷公路特许经营发展浅析
2.4 2018-2022年其它国家公路建设概况
2.4.1吉尔吉斯斯坦公路建设发展综述
2.4.2巴基斯坦公路发展分析
2.4.3越南高速公路网建设规划
第三章 2018-2022年中国公路所属行业发展分析
3.1 2018-2022年公路行业发展的政策环境
3.1.1中国收费公路政策的历史沿革
3.1.2中国燃油税改革对公路行业发展的影响分析
3.1.3《收费公路权益转让办法》新政实施解析
3.2 2018-2022年中国公路行业发展概况
3.2.1中国公路发展的三大阶段
3.2.2中国公路建设发展成就
3.2.3 2018-2022年中国公路建设发展现状
3.2.4中国公路产业化分析
3.2.5中国公路特许经营的应用模式浅析
3.2.6我国旅游公路与公路旅游发展探析
3.3中国收费公路市场结构和定价机制探讨
3.3.1国内收费公路的市场结构概述
3.3.2中国收费公路的经济属性分析
3.3.3我国收费公路定价机制
3.3.4收费公路定价和市场监管实践探索分析
3.3.5改进收费公路价格管理的措施
3.4 2018-2022年公路建设与土地资源利用分析
3.4.1公路建设用地状况
3.4.2公路发展面临严峻的土地资源约束

3.4.3我国应协调交通发展与土地集约利用
3.5公路建设发展面临的挑战及对策
3.5.1收费公路建设及运营管理面临的主要问题
3.5.2我国公路建设负债问题的影响及对策
3.5.3中国收费公路定价问题及应对措施
3.5.4我国公路行业发展的名牌战略
第四章 2018-2022年高速公路所属行业发展分析
4.1 2018-2022年中国高速公路发展概况
4.1.1中国高速公路发展综述
4.1.2中国高速公路保持高速发展
4.1.3 2022年中国高速公路建设发展态势
4.1.4高速公路行业政府管制体制探析
4.1.5我国高速公路行业运营的资金需求情况
4.1.6我国收费高速公路发展存在的问题及对策
4.1.7发达国家高速公路建设给中国的启示
4.2 2018-2022年高速公路产业化经营探析
4.2.1高速公路产业化的内涵
4.2.2我国高速公路产业化经营的必要性
4.2.3中国实施高速公路产业化经营评析
4.3 2018-2022年高速公路特许经营分析
4.3.1国内外高速公路经营管理现状
4.3.2高速公路特许经营出现的主要问题
4.3.3加强高速公路特许经营的建议
4.4 2018-2022年高速公路管理分析
4.4.1高速公路项目性管理探索
4.4.2高速公路经营管理模式及组织结构设置分析
4.4.3高速公路经营危机管理模式研究
4.5高速公路管理体制分析
4.5.1行政隶属体制
4.5.2效益核算体制
4.5.3行业管理体制
4.5.4建设管理体制
4.5.5交通管理体制
4.6高速公路项目发展经济评价
4.6.1国内高速公路项目财务分析

4.6.2我国高速公路项目国民经济评析
第五章 2018-2022年农村公路发展分析
5.1 2018-2022年农村公路发展概况
5.1.1我国农村公路建设成就回顾
5.1.2 2022年我国农村公路指标完成状况
5.1.3 2022年我国农村公路建设状况
5.1.4 2018-2022年我国农村公路建设状况
5.2农村公路供给博弈分析
5.2.1农村公路供给的多重博弈过程
5.2.2县乡政府之间的纳什均衡分析
5.2.3进一步完善农村公路供给体制对策
5.3农村公路建设发展中存在的问题及对策
5.3.1农村公路建设与管理存在的主要问题
5.3.2农村公路建设困难重重
5.3.3农村公路建设发展应采取的对策
5.3.4我国农村公路建设发展建议
5.4中国农村公路发展规划
5.4.1国内农村公路建设发展swot分析
5.4.2农村公路发展规划
5.4.3实现农村公路建设规划目标的政策措施
第六章 2018-2022年公路建设行业各区域市场概况
6.1 2018-2022年东北地区公路建设发展分析
6.2 2018-2022年华北地区公路建设发展分析
6.3 2018-2022年华东地区公路建设发展分析
6.4 2018-2022年华中地区公路建设发展分析
6.5 2018-2022年华南地区公路建设发展分析
6.6 2018-2022年西北地区公路建设发展分析
6.7 2018-2022年西南地区公路建设发展分析
第七章 公路行业重点企业财务状况
7.1江苏宁沪高速公路股份有限公司
7.1.1公司简介
7.1.2公司经营情况分析
7.1.3公司竞争优势分析
7.1.4公司主要经营业务分析
7.2山东高速股份有限公司

7.2.1公司简介
7.2.2公司经营情况分析
7.2.3公司竞争优势分析
7.2.4公司主要经营业务分析
7.3江西赣粤高速公路股份有限公司
7.3.1公司简介
7.3.2公司经营情况分析
7.3.3公司竞争优势分析
7.3.4公司主要经营业务分析
7.4福建发展高速公路股份有限公司
7.4.1公司简介
7.4.2公司经营情况分析
7.4.3公司竞争优势分析
7.4.4公司主要经营业务分析
7.5河南中原高速公路股份有限公司
7.5.1公司简介
7.5.2公司经营情况分析
7.5.3公司竞争优势分析
7.5.4公司主要经营业务分析
第八章 公路的养护
8.1公路养护相关概述
8.1.1公路养护的定义
8.1.2公路养护分类
8.1.3公路养护经费
8.1.4公路养护的技术要求
8.2高速公路养护市场化分析
8.2.1高速公路养护市场化的内涵及其本质
8.2.2我国高速公路市场化养护目标模式
8.2.3高速公路养护市场化的实施状况
8.2.4高速公路养护市场化实施难点与对策
8.3高速公路养护管理体制剖析
8.3.1发达国家高速公路养护管理体制简述
8.3.2中国高速公路养护管理体制分析
8.3.3高速公路养护管理体制发展趋势
8.4农村公路管养体制分析

8.5市场经济条件下公路养护的发展战略
8.5.1提高公路行业整体服务水平
8.5.2提高公路养护职工素质
8.5.3公路养护要强化公共服务能力
第九章 2018-2022年公路运输行业发展分析
9.1公路运输行业发展概况
9.2 2021-2022年公路运输数据分析
9.2.1 2021年我国公路运输量统计状况
9.2.2 2022年中国公路运输量统计状况
9.2.4 2018-2022年中国公路运输量统计状况
9.3 2018-2022年公路运输枢纽规划分析
9.3.1公路运输枢纽规划经验
9.3.2公路运输枢纽建设经验
9.3.3中国公路运输枢纽布局分析
9.4公路运输现代化转型的政策目标选择
9.4.1公路运输现代化转型的概念
9.4.2公路运输现代化转型模式浅析
9.4.3公路运输现代化渐进式转型政策目标
9.4.4公路运输现代化激进式转型政策目标
9.5公路运输业发展面临的问题及对策
9.5.1我国公路运输业发展存在的问题
9.5.2公路运输业发展面临的挑战
9.5.3新形势下中国公路运输业的发展战略
第十章 公路建设发展前景展望
10.1中国高速公路网规划的实施及前景
10.1.1中国高速公路网规划实施与经济分析
10.1.2我国高速公路网规划布局
10.1.3中国高速公路网的发展前景
10.2公路建设发展趋势
10.2.1国际高速公路发展趋向
10.2.2 “十四五”我国公路建设规划
10.2.3 2023-2028年中国公路产业市场规模预测分析
10.2.4中国高速公路未来发展趋势
图表目录：
图表 高速产业带梯度函数

图表 某公路车道与通行能力对比
图表 不同政府目标相对应的不同合同方式
图表 中国公路建设到位资金来源分布
图表 各类车型燃油相关成本影响简要测算
图表2022年我国高速公路通车里程及增长率
图表 公路行业建设资金来源构成
图表 中国公路建设的资金缺口情况
图表 世界现有耕地面积
图表 中国与世界主要发达国家路网密度对比
图表 世界各国公路网密度
图表 天津市外环东北部（红线）调线外扩示意图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/highway/866368.html