

# 2020-2025年中国北京市婚庆行业发展趋势及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国北京市婚庆行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/626375.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 婚庆行业综述

#### 第一节 婚庆行业相关概述

- 一、婚庆的相关概念
- 二、婚恋网的相关概念
- 三、婚庆产业分类
- 四、网络婚恋产业分类
- 五、婚庆行业产业链
- 六、婚庆业的经济地位

#### 第二节 男女恋爱指数统计分析

- 一、恋爱指数指标体系构成
- 二、男女婚恋恋爱指数解读
- 三、男女恋爱指数总体情况

### 第二章 中国婚庆行业市场发展现状分析

#### 第一节 婚庆行业市场发展概况

- 一、中国结婚登记服务现状分析
- 二、中国结婚服务产业结构分析
- 三、中国新婚服务消费调查分析
- 四、中国结婚服务消费需求现状
- 五、结婚服务消费区域差异分析

#### 第二节 婚庆行业市场竞争分析

- 一、婚庆行业市场规模分析
- 二、婚庆行业企业规模分析
- 三、婚庆市场竞争现状分析
- 四、婚庆消费区域竞争分析
- 五、婚庆市场供给需求竞争

#### 第三节 中国婚庆市场发展状况分析

##### 一、婚庆市场发展概况

###### (一) 婚庆市场发展现状

- (二) 婚庆跨行业联盟整合
- (三) 婚庆产业存在的问题
- 二、婚庆公司发展概况分析
- 三、婚礼市场发展概况
  - (一) 婚礼市场发展现状
  - (二) 婚礼市场规模分析
  - (三) 个性婚礼成婚姻消费主力军
- 四、婚庆蜜月旅游市场发展分析
- 五、婚庆旅游产品开发分析
- 六、婚宴服务市场发展状况
- 第四节 中国婚纱摄影市场发展状况分析
  - 一、婚纱摄影产业发展阶段分析
  - 二、婚纱摄影市场消费规模分析
  - 三、婚纱摄影产业发展特点分析
  - 四、婚纱摄影消费影响因素分析
  - 五、婚礼摄影产业市场竞争分析
  - 六、婚礼摄影的服务营销战略分析
- 第三章 2019年北京市婚庆行业发展环境分析
  - 第一节 2019年北京市宏观经济环境分析
    - 一、北京市GDP增长情况分析
    - 二、北京市社会消费品零售总额
    - 三、北京市城乡居民收入与消费
    - 四、北京市居民消费价格指数分析
  - 第二节 2019年北京市婚庆行业政策环境分析
    - 一、婚庆行业管理体制概述
    - 二、婚庆行业主要政策汇总
    - 三、婚庆行业政策变化趋势
  - 第三节 2019年北京市婚庆行业社会环境分析
    - 一、北京市人口规模结构分析
    - 二、北京市婚庆文化环境分析
    - 三、北京市结婚登记人数统计
- 第四章 北京市婚庆市场规模与市场特征分析
  - 第一节 北京市婚庆行业市场发展背景
    - 一、北京市结婚登记服务现状分析
    - 二、北京市结婚服务产业结构分析

### 三、北京市结婚服务消费需求现状

#### 第二节 北京市婚庆行业市场规模与竞争分析

##### 一、北京市婚庆行业市场规模

##### 二、北京市婚庆门店数量统计

##### 三、北京市婚庆市场竞争现状

##### 四、北京市婚庆行业重点企业

#### 第三节 北京市婚庆服务市场发展状况分析

##### 一、北京市婚庆服务市场发展概况

##### 二、北京市婚庆公司发展概况分析

##### 三、北京市婚庆旅游产品开发分析

##### 四、北京市婚宴服务市场发展状况

#### 第四节 北京市婚纱摄影市场发展状况分析

##### 一、北京市婚纱摄影市场消费规模

##### 二、北京市婚纱摄影产业发展特点

##### 三、北京市婚纱摄影产业市场竞争

##### 四、北京市婚纱摄影门店数量统计

#### 第五节 北京市婚宴酒店市场发展状况分析

##### 一、北京市婚宴酒店门店数量统计

##### 二、北京市婚宴酒店市场消费情况

##### 三、北京市婚宴酒店市场分布情况

### 第五章 北京市婚庆市场调查及营销策略分析

#### 第一节 北京市婚庆市场商业模式调查

#### 第二节 北京市婚庆行业盈利模式及盈利性分析

##### 一、婚庆行业盈利模式

##### 二、业盈利因素分析

##### 三、婚庆行业盈利性分析

#### 第三节 北京市消费者调查分析

##### 一、目标消费群体

##### 二、消费者需求特征

#### 第四节 北京市婚庆企业营销策略分析

##### 一、北京市婚庆企业营销策略

##### 二、北京市婚庆门店促销方式

### 第六章 北京市婚庆用品行业发展形势分析

#### 第一节 婚纱礼服

##### 一、北京市婚纱市场现状剖析

## 二、北京市婚纱消费市场分析

- (一) 婚纱企业类型分析
- (二) 婚纱消费模式转变分析
- (三) 婚纱服饰消费特点分析
- (四) 婚纱礼服需求规模分析

## 三、北京市婚纱市场发展趋向透析

## 四、北京市婚纱礼服市场的消费特征

### 第二节 婚宴酒

- 一、北京市白酒行业发展概况
- 二、北京市白酒市场供给情况
- 三、北京市葡萄酒行业发展概况
- 四、北京市葡萄酒市场供给情况
- 五、北京市婚宴酒市场发展态势剖析
- 六、北京市婚宴用酒市场开发攻略解析

### 第三节 喜糖

- 一、北京市糖果及巧克力行业概况
- 二、北京市喜糖市场供需特点解析
- 三、北京市婚宴渐成糖果主消费市场

### 第四节 婚车租赁

- 一、北京市婚车租赁市场现状
- 二、北京市婚车租赁市场消费特征
- 三、北京市婚车装扮市场显巨大商机

### 第五节 婚庆珠宝

- 一、北京市婚庆珠宝市场趋向个性化发展
- 二、北京市婚庆市场黄金饰品受追捧
- 三、北京市婚庆珠宝的消费特征剖析
- 四、80后渐成婚庆珠宝消费主流

### 第六节 婚庆床上用品

- 一、北京市床上用品行业发展概况
- 二、北京市婚庆床上用品营销现状分析
- 三、北京市婚庆床上用品成为市场热点
- 四、北京市婚庆床上用品消费特征剖析

## 第七章 北京市婚庆行业重点企业运营分析

### 第一节 Sunny喜铺

- 一、企业基本发展简况

二、企业产品服务分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

## 第二节 北京花海阁婚礼策划有限公司

一、企业基本发展简况

二、企业产品服务分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

## 第三节 摩卡婚礼策划公司

一、企业基本发展简况

二、企业产品服务分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

## 第四节 优悦婚礼

一、企业基本发展简况

二、企业产品服务分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

## 第五节 晒唐婚礼

一、企业基本发展简况

二、企业产品服务分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

## 第八章 2020-2025年北京市婚庆行业市场前景预测

### 第一节 2020-2025年北京市婚庆行业市场前景分析

一、北京市婚庆业发展驱动因素

二、北京市婚庆行业发展前景

### 第二节 2020-2025年北京市婚庆行业市场趋势分析

一、北京市婚庆行业细分化趋势

二、北京市婚庆行业职业化趋势

三、北京市婚庆行业规范化趋势

四、北京市婚庆行业品牌化趋势

五、北京市婚庆行业信息化趋势

六、北京市婚庆行业并购重组趋势

第三节 2020-2025年北京市婚庆行业市场规模预测

一、北京市结婚登记人员数量预测

二、北京市婚庆市场规模预测分析

三、北京市婚纱摄影市场规模预测

第四节 2020-2025年北京市婚庆行业盈利性预测分析

第九章 2020-2025年北京市婚庆行业投资风险及策略

第一节 2020-2025年北京市婚庆行业投资环境分析(AK HT)

一、行业发展有利因素

二、行业不利因素分析

三、婚庆行业进出壁垒

第二节 2020-2025年北京市婚庆行业投资机会分析

一、北京市婚庆市场商机

二、北京市婚庆产业投资发展方向

第三节 2020-2025年北京市婚庆行业投资风险分析

一、婚庆行业政策风险

二、婚庆行业经济风险

三、婚庆行业经营风险

四、婚庆行业竞争风险

第四节 2020-2025年北京市婚庆市场投资建议

一、结合当地民俗

二、婚庆服务特色

三、品牌定位选择

四、职业团队建设

五、核心竞争力塑造

图表目录：

图表1恋爱关键时间

图表2理想结婚年龄

图表3 2015-2019年中国结婚登记数量趋势

图表4 2015-2019年中国婚庆行业市场规模

图表5 2015-2019年中国婚礼市场规模

图表6 2015-2019年中国婚纱摄影市场消费规模

图表7 2019年北京城镇、农村居民人均可支配收入及人均消费支出统计表

图表8 2019年北京市结婚服务产业结构

图表9 2015-2019年北京市婚庆行业市场规模

图表10 2015-2019年北京市婚庆门店数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/626375.html>