

# 2019-2025年中国白酒市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国白酒市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/376383.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白酒（外文名：Liquor and Spirits），以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。又称烧酒、老白干、烧刀子等。酒质无色（或微黄）透明，气味芳香纯正，入口绵甜爽净，酒精含量较高，经贮存老熟后，具有以酯类为主体的复合香味。以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、四川泸州三角地带有全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，分别为中国三大名酒的茅五泸，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。

根据国家统计局数据，2017年我国白酒产量下滑至119.81亿升，2018年5月，中国白酒行业产量78.1万千升，同比增长1.4%；2018年1—5月，中国白酒行业累计产量422.8万千升，同比增长7.4%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业概况分析

#### 第一章 中国白酒行业概况分析

##### 第一节 白酒行业定义统计标准

一、白酒定义、分类及主要生产地

二、白酒行业统计部门和统计口径

三、白酒行业产业链结构分析

四、白酒行业发展周期分析

##### 第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第三节 白酒行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济分析

- 1、国际宏观经济现状分析
- 2、国际宏观经济及对白酒行业影响

#### 二、国内宏观经济分析

- 1、国内宏观经济现状分析
  - 2、国内宏观经济及对白酒行业影响
- #### 三、白酒行业在食品制造行业地位分析

### 第四节 中国白酒行业社会环境分析

- 一、我国人口因素及对白酒行业影响
- 二、白酒人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对白酒行业影响

### 第五节 中国白酒行业技术环境分析

- 一、行业生产技术
- 二、行业生产技术发展趋势

## 第二章 2016-2018年全球白酒行业市场发展状况分析

### 第一节 2016-2018年世界白酒行业发展状况

- 一、世界白酒行业生产情况
- 二、世界白酒消费及趋势分析
- 三、世界白酒行业发展趋势分析

### 第二节 美国白酒行业现状分析

- 一、美国白酒行业的市场现状
- 二、美国白酒行业的市场特征

### 第三节 日本白酒行业现状分析

- 一、日本白酒行业的市场规模
- 二、日本白酒行业的市场特征

### 第四节 欧洲白酒行业市场状况

- 一、欧洲白酒行业的市场现状
- 二、欧洲白酒行业的市场特征

## 第三章 2016-2018年我国白酒行业现状及市场发展分析

### 第一节 2016-2018年我国白酒行业发展现状

- 一、白酒行业市场规模
- 二、白酒行业产品发展现状

### 三、白酒行业消费市场现状 第二节 2016-2018年白酒行业发展特点分析

#### 一、市场格局特点

#### 二、产品创新特点

#### 三、营销服务特点

#### 四、市场品牌特点

### 第三节 2016-2018年白酒市场结构和价格走势分析

#### 一、2016-2018年我国白酒市场结构和价格走势概述

#### 二、2016-2018年我国白酒市场结构分析

#### 三、2016-2018年我国白酒市场价格走势分析

### 第四节 2016-2018年重点城市白酒市场发展情况

## 第四章 白酒行业“十三五”规划概述

### 第一节 “十二五”白酒行业发展回顾

#### 一、“十二五”白酒行业运行情况

#### 二、“十二五”白酒行业发展特点

#### 三、“十二五”白酒行业发展成就

### 第二节 白酒行业“十三五”总体规划

#### 一、白酒行业“十三五”规划纲要

#### 二、白酒行业“十三五”规划指导思想

#### 三、白酒行业“十三五”规划主要目标

### 第三节 “十三五”规划解读

#### 一、“十三五”规划的总体战略布局

#### 二、“十三五”规划对经济发展的影响

#### 三、“十三五”规划的主要精神解读

## 第二部分 行业市场分析

### 第五章 2016-2018年中国白酒行业财务指标与供需情况分析

#### 第一节 2016-2018年中国白酒行业经济运行主要特点

#### 第二节 2016-2018年白酒行业财务指标分析

##### 一、白酒行业经营效益

##### 二、白酒行业盈利能力

##### 三、白酒行业运营能力

##### 四、白酒行业偿债能力

##### 五、白酒行业发展能力

#### 第三节 2016-2018年全国白酒行业供给情况分析

一、全国白酒行业总产值分析

二、全国白酒行业产成品分析

三、各地区白酒行业供给情况分析

第四节 2016-2018年全国白酒行业需求情况分析

一、全国白酒行业销售产值分析

二、全国白酒行业销售收入分析

三、各地区白酒行业需求情况分析

四、全国白酒所属行业产销率分析

第五节 2016-2018年中国白酒所属行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、白酒行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、白酒行业进口前景及建议

第六章 白酒区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2016-2018年所属行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2016-2018年所属行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2016-2018年所属行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2016-2018年所属行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2016-2018年所属行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2016-2018年所属行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2016-2018年所属行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

三、2016-2018年市场规模情况分析

四、2016-2018年消费者的偏好分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

### 第七章 中国白酒行业消费市场分析

#### 第一节 中国白酒消费者收入分析

一、我国市民生活习惯分析

二、2016-2018年消费者收入水平

三、2018年消费者信心指数分析

#### 第二节 白酒行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 白酒市场消费需求分析

##### 一、白酒市场的消费需求变化

##### 二、白酒行业的需求情况分析

##### 三、2018年白酒品牌市场消费需求趋势

#### 第四节 白酒消费市场状况分析

##### 一、白酒行业消费特点

##### 二、白酒消费者分析

##### 三、白酒消费结构分析

##### 四、白酒消费的市场变化

##### 五、白酒市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

#### 第六节 白酒行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、白酒行业品牌忠诚度调查

##### 六、白酒行业品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第八章 白酒行业竞争格局与竞争策略分析

##### 第一节 波特五力模型分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析



一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2016-2018年白酒行业竞争格局分析

一、2016-2018年国内外白酒竞争分析

二、2016-2018年我国白酒市场竞争分析

三、2016-2018年我国白酒市场集中度分析

四、2019-2025年国内主要白酒企业动向

五、2018年国内白酒拟在建项目分析

第四节 白酒市场竞争策略分析

一、2018年白酒市场增长潜力分析

二、2018年白酒主要潜力品种分析

三、现有白酒产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 白酒企业竞争策略分析

一、白酒行业竞争格局的影响因素分析

二、2019-2025年我国白酒市场竞争趋势

三、2019-2025年白酒行业竞争策略分析

四、2019-2025年白酒企业竞争策略分析

第九章 主要白酒企业竞争分析

第一节 保乐力加(中国)贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 帝亚吉欧(上海)洋酒有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 百富门酒业(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

##### 第四节 百加得洋酒贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第五节 Beam全球葡萄酒与烈酒公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第六节 爱丁顿洋酒(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第七节 帝亚吉欧(上海)洋酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第八节 Absolut绝对伏特加

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第九节 百加得洋酒贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第十节 帝亚吉欧洋酒集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

## 四、企业发展战略

### 第十章 白酒行业发展趋势与前景预测

#### 第一节 我国白酒行业前景与机遇分析

##### 一、我国白酒行业发展前景

##### 二、我国白酒发展机遇分析

#### 第二节 2019-2025年中国白酒市场趋势分析

##### 一、2016-2018年白酒市场趋势总结

##### 二、2019-2025年白酒市场发展空间

##### 三、2019-2025年白酒产业政策趋向

##### 四、2019-2025年白酒技术革新趋势

##### 五、2019-2025年白酒价格走势分析

##### 六、2019-2025年国际环境对行业的影响

##### 七、2019-2025年白酒发展趋势分析

#### 第三节 未来白酒需求与消费预测

##### 一、2019-2025年白酒产品消费预测

##### 二、2019-2025年白酒市场规模预测

##### 三、2019-2025年白酒所属行业总产值预测

##### 四、2019-2025年白酒行业销售收入预测

#### 第四节 2019-2025年中国白酒行业供需预测

##### 一、2019-2025年中国白酒供给预测

##### 二、2019-2025年中国白酒需求预测

##### 三、2019-2025年中国白酒供需平衡预测

##### 四、2019-2025年中国白酒产品价格趋势

##### 五、2019-2025年主要白酒产品所属行业进出口预测

### 第十一章 白酒行业投资现状与投资环境分析

#### 第一节 2016-2018年白酒行业投资情况分析

##### 一、2016-2018年总体投资及结构

##### 二、2016-2018年投资规模及增长率分析

##### 三、2016-2018年分行业投资分析

##### 四、2016-2018年分地区投资分析

##### 五、2016-2018年外商投资情况

#### 第二节 我国融资环境分析

## 第十二章 白酒行业投资机会与风险分析

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2016-2018年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2018年行业投资收益率分析

### 第三节 白酒行业投资效益分析

- 一、2016-2018年白酒行业投资状况分析
- 二、2019-2025年白酒行业投资效益分析
- 三、2019-2025年白酒行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年白酒行业的投资方向
- 五、2019-2025年白酒行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响白酒行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响白酒行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响白酒行业运行的不利因素分析
- 三、2019-2025年我国白酒行业发展面临的挑战分析
- 四、2019-2025年我国白酒行业发展面临的机遇分析

### 第五节 白酒行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年白酒行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年白酒行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年白酒行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年白酒行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年白酒行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年白酒行业其他风险及控制策略

## 第十三章 白酒行业投资战略研究（AK LW）

### 第一节 白酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国白酒品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、白酒实施品牌战略的意义
- 三、白酒企业品牌的现状分析
- 四、我国白酒企业的品牌战略
- 五、白酒品牌战略管理的策略

### 第三节 白酒经营策略分析

- 一、白酒市场细分策略
- 二、白酒市场创新策略
- 三、白酒品牌定位与品类规划
- 四、白酒新产品差异化战略

## 第十四章 投资战略研究

### 第一节 2018年白酒行业投资战略

### 第二节 2019-2025年白酒行业投资战略

#### 图表目录：

图表：2018年我国白酒行业主要经济指标

图表：2018年我国白酒出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2018年白酒销售收入

图表：2018年白酒销售收入增长趋势图

图表：2016-2018年白酒消费者消费习惯调查

图表：2016-2018年消费者对白酒产品价格认同情况调查

图表：2016-2018年消费者购买渠道情况调查

图表：2016-2018年白酒消费者品牌状况调查

图表：2016-2018年中国消费者白酒品牌构成

图表：2016-2018年白酒消费者性别比例

图表：2016-2018年白酒消费者年龄分布

图表：2016-2018年白酒消费者购买频率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/376383.html>