

2021-2026年中国制鞋市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国制鞋市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/696392.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 制鞋行业相关概述

1.1制鞋行业定义及特点

1.1.1制鞋行业的定义

1.1.2制鞋行业产品/服务特点

1.2制鞋行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章 制鞋行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2016-2020年中国制鞋行业发展环境分析

3.1制鞋行业政治法律环境

3.1.1《中国制造2025》

3.1.2《鞋类通用技术要求》

3.1.3《鞋类整鞋试验方法耐磨性能》

3.1.4《HG/T2016-2020年休闲胶鞋》

3.1.5鞋业贸易政策分析

3.2制鞋行业经济环境分析

3.2.12020年全球经济发展形势

3.2.22020年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.32020年我国宏观经济前景展望

3.3制鞋行业社会环境分析

3.3.1制鞋产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4制鞋行业技术环境分析

3.4.1制鞋技术分析

3.4.2制鞋技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 全球制鞋行业发展概述

4.12016-2020年全球制鞋行业发展情况概述

4.1.1全球制鞋行业发展现状

4.1.2全球制鞋行业发展特征

4.22016-2020年全球主要地区制鞋行业发展状况

4.2.1印度

4.2.2巴西

4.2.3越南

4.2.4意大利

4.2.5西班牙

4.2.6葡萄牙

4.32021-2026年全球制鞋行业发展前景预测

4.3.1全球制鞋行业发展前景分析

4.3.2全球制鞋行业发展趋势分析

4.4制鞋跨国公司在投资布局

4.4.1皮鞋跨国公司在华市场投资布局

- 1、花花公子
- 2、法国梦特娇
- 3、法国圣罗兰集团
- 4、皮尔卡丹
- 5、普拉达

4.4.2运动鞋跨国公司在华投资布局

- 1、阿迪达斯
- 2、耐克公司
- 3、锐步公司
- 4、彪马公司

4.5全球主要鞋业生产国的优劣势比较

4.6全球主要鞋业生产国产业成本优劣比较

第五章 中国制鞋行业发展概述

5.1中国制鞋行业发展状况分析

5.1.1中国制鞋行业发展阶段

5.1.2中国制鞋行业发展总体概况

5.1.3中国制鞋行业发展特点分析

5.22016-2020年制鞋行业发展现状

5.2.12016-2020年中国制鞋行业市场规模

5.2.22016-2020年中国制鞋行业发展分析

5.3中国制鞋业今后的发展趋势

5.3.1从低端市场走向中高端市场

5.3.2中国制鞋业的产业转型和转移是大势所趋

5.3.3产业布局更趋合理

5.3.4内销市场不断扩大

第六章 中国制鞋所属行业市场运行分析

6.12016-2020年中国制鞋所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22016-2020年中国制鞋所属行业产销情况分析

6.2.1中国制鞋所属行业工业总产值

6.2.2中国制鞋所属行业工业销售产值

6.2.3中国制鞋所属行业产销率

6.32016-2020年中国制鞋所属行业市场供需分析

6.3.1中国制鞋所属行业供给分析

6.3.2中国制鞋所属行业需求分析

6.3.3中国制鞋所属行业供需平衡

6.42016-2020年中国制鞋所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章 中国制鞋行业细分市场分析

7.1制鞋行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2皮鞋制造行业市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场需求分析

7.2.3产品市场潜力分析

7.3橡胶靴鞋制造市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场需求分析

7.3.3产品市场潜力分析

7.4塑料鞋制造行业市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场需求分析

7.4.3产品市场潜力分析

7.5建议

7.5.1细分市场研究结论

7.5.2细分市场建议

第八章 中国制鞋行业上、下游产业链分析

8.1制鞋行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2制鞋行业产业链

8.2制鞋行业上游产业供应链分析

8.2.1纺织面料市场分析

8.2.2原料皮市场分析

8.2.3成品革市场分析

8.2.4橡胶市场分析

8.2.5胶黏剂市场分析

8.2.6尼龙市场分析

8.2.7塑料市场分析

8.2.8辅料及五金配件市场分析

8.3制鞋行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国制鞋行业市场竞争格局分析

9.1中国制鞋行业竞争格局分析

9.1.1制鞋行业区域分布格局

9.1.2制鞋行业企业规模格局

9.1.3制鞋行业企业性质格局

9.2中国制鞋行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5现有企业竞争

9.3中国制鞋行业竞争SWOT分析

9.4中国制鞋行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国制鞋行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国制鞋行业领先企业竞争力分析

10.1浙江奥康鞋业股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品

10.1.3企业竞争优势

10.1.4企业经营状况

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略

10.2红蜻蜓集团有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品

10.2.3企业竞争优势

10.2.4企业经营状况

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略

10.3意尔康股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品

10.3.3企业竞争优势

10.3.4企业经营状况

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略

10.4富贵鸟股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品

10.4.3企业竞争优势

10.4.4企业经营状况

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略

10.5汉东联合(国际)有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品

10.5.3企业竞争优势

10.5.4企业经营状况

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略

10.6七匹狼实业股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品

10.6.3企业竞争优势

10.6.4企业经营状况

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略

10.7上海美特斯邦威服饰股份有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品

10.7.3企业竞争优势

10.7.4企业经营状况

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略

10.8际华集团股份有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品

10.8.3企业竞争优势

10.8.4企业经营状况

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略

10.9广州天创时尚鞋业股份有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品

10.9.3企业竞争优势

10.9.4企业经营状况

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略

10.10佛山星期六鞋业股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品

10.10.3企业竞争优势

10.10.4企业经营状况

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略

第十一章 2021-2026年中国制鞋行业发展趋势与前景分析

11.12021-2026年中国制鞋市场发展前景

11.1.12021-2026年制鞋市场发展潜力

11.1.22021-2026年制鞋市场发展前景展望

11.1.32021-2026年制鞋细分行业发展前景分析

11.22021-2026年中国制鞋市场发展趋势预测

11.2.12021-2026年制鞋行业发展趋势

11.2.22021-2026年制鞋市场规模预测

11.2.32021-2026年制鞋行业应用趋势预测

11.2.42021-2026年细分市场发展趋势预测

11.32021-2026年中国制鞋行业供需预测

11.3.12021-2026年中国制鞋行业供给预测

11.3.22021-2026年中国制鞋行业需求预测

11.3.32021-2026年中国制鞋供需平衡预测

第十二章 2021-2026年中国制鞋行业投资前景

12.1制鞋行业投资特性分析

12.1.1制鞋行业进入壁垒分析

12.1.2制鞋行业盈利模式分析

12.1.3制鞋行业盈利因素分析

12.2制鞋行业投资机会分析

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.2.4产业发展的空白点分析

12.3制鞋行业投资风险分析

12.3.1制鞋行业政策风险

12.3.2宏观经济风险

12.3.3市场竞争风险

12.3.4原材料价格风险

12.3.5产品结构风险

12.3.6技术研发风险

12.3.7其他投资风险

第十三章 2021-2026年中国制鞋企业投资战略分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：制鞋行业特点

图表：制鞋行业生命周期

图表：制鞋所属行业产业链分析

图表：2016-2020年制鞋所属行业市场规模分析

图表：2021-2026年制鞋所属行业市场规模预测

图表：中国制鞋所属行业盈利能力分析

图表：中国制鞋所属行业运营能力分析

图表：中国制鞋所属行业偿债能力分析

图表：中国制鞋所属行业发展能力分析

图表：中国制鞋所属行业经营效益分析

图表：2016-2020年制鞋重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国制鞋所属行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国制鞋所属行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国制鞋所属行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国制鞋竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/696392.html>