

2024-2030年中国冻猪肉行业市场全景分析及投资 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国冻猪肉行业市场全景分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/976397.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国冻猪肉行业市场全景分析及投资前景展望报告》由华经产业研究院研发团队精心研究编制，对冻猪肉行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合冻猪肉行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冻猪肉行业市场现状分析

第一节 市场概述

一、简介

（一）概念区分

1.冷冻肉

2.冷鲜肉

3.热鲜肉

（二）冻猪肉标准

1.猪肉卫生标准

2.肉与肉制品管理办法

3.带皮鲜、冻片猪肉国家标准/无皮鲜、冻片猪肉国家标准

4.分部位分割冻猪肉国家标准

5.分割冻猪瘦肉国家标准

6.国家储备冻肉储存冷库资质条件要求

二、市场现状

（一）全球猪肉行业发展

1.美国的猪肉生产

2.加拿大的猪肉生产

3.拉丁美洲的猪肉生产

4.欧洲的猪肉生产

（二）我国猪肉所属行业发展

1. 2019-2023年我国猪肉所属行业产量统计
2. 2019-2023年我国各地区猪肉所属行业产量统计
3. 我国猪肉所属行业进出口情况
4. 生猪养殖效益有所下降
5. 我国猪肉消费状况分析

第二节 冻猪肉所属行业市场规模

- 一、我国冻猪肉行业销售收入统计及预测
- 二、我国冻猪肉行业产销量统计及预测
- 三、我国冻猪肉所属行业进出口量统计

第三节 相关产业链分析

一、猪屠宰市场

- (一) 我国肉猪出栏情况
- (二) 我国主要生猪屠宰企业统计
- (三) 我国生猪养殖发展趋势

1. 猪肉产业链价值向上游集中

2. 生猪养殖业发展趋势

二、肉制品冷链物流市场分析

- (一) 冷链物流定义
- (二) 我国肉制品冷链物流的现状
 1. 完整独立的肉制品冷链体系尚未成形
 2. 肉制品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少
 3. 肉制品冷链的硬件设施建设不足
 4. 肉制品冷链缺乏上下游的整体规划和整合
 5. 与肉制品冷链相关的国家标准目前仍是空白

- (三) 肉制品冷链物流的发展方向

第四节 存在的问题

一、我国猪肉产业发展问题及对策

- (一) 个体散养带来生产经营的盲目性及监管的困难
- (二) 尚未建立起健全的猪肉质量保障体系
- (三) 不善于进行国际市场营销，忽视品牌建设
- (四) 从业人员素质低下，忽视基础教育和继续教育

二、增强我国猪肉国际竞争力的途径

- (一) 发展规模饲养，支持龙头企业，实行产业化经营
- (二) 完善肉类质量保障体系，加强对猪肉业的全程监控
- (三) 重视猪肉产品的国际市场营销，实施品牌战略

（四）注重从业者和专业人才的教育和培训

第二章 冻猪肉行业市场竞争分析

第一节 市场竞争现状分析

一、国内冻猪肉企业竞争格局

二、品牌市场竞争格局

第二节 企业市场占有率分析

第三节 市场供给现状

第四节 市场价格分析

第三章 冻猪肉行业制造商分析

第一节 产业政策及影响

第二节 行业企业整体分析

第三节 主要制造商分析

一、临沂新程金锣肉制品集团有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业营销渠道分析

（四）企业盈利能力分析

二、河南双汇投资发展股份有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业营销渠道分析

（四）企业盈利能力分析

三、中国雨润食品集团有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业营销渠道分析

（四）企业盈利能力分析

四、山东得利斯生物科技有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业营销渠道分析

（四）企业盈利能力分析

五、北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业盈利能力分析

第四章 冻猪肉行业发展预测

第一节 技术趋势

- 一、冷冻分割肉的包装
- 二、种类多样化
- 三、企业装备水平越来越高
- 四、质量不断提高

第二节 市场前景

- 一、开发新型肉类保鲜技术
- 二、冷鲜肉是生肉消费的发展方向
- 三、行业极度分散，兼并和收购是行业发展趋势

第三节 竞争趋势

- 一、行业进入整合时期
- 二、品牌竞争扩大
- 三、产品结构优化

图表目录：

图表 我国生猪肉消费的形态及特点

图表 2019-2023年我国猪肉产量统计情况

图表 2019-2023年我国各地区猪肉产量统计情况

图表 2019-2023年我国冻猪肉所属行业销售收入统计

图表 2019-2023年我国冻猪肉所属行业销售收入预测

图表 2019-2023年我国冻猪肉所属行业产量统计

图表 2019-2023年我国冻猪肉所属行业销量统计

图表 2019-2023年我国冻猪肉所属行业出口量统计

图表 2019-2023年我国冻猪肉所属行业进口量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/976397.html>