

2023-2028年中国家用储能行业市场发展现状及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国家用储能行业市场发展现状及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/876415.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球家用储能行业发展综述

第一节 全球家用储能行业发展背景

一、高电价和光储系统成本下降

二、相关储能政策支持

三、外界宏观环境影响

第二节 全球家用储能行业的发展概况

一、国外家用储能行业的发展现状

二、中国家用储能行业的发展现状

第三节 全球主要国家储能相关政策情况

一、储能补贴政策

二、可再生能源政策

三、户用光伏政策

第二章 全球家用光伏电价机制分析

第一节 “净计量”家用光伏电价机制

一、全额净计量

1.具体定价机制

2.主要应用国家

二、部分净计量

1.具体定价机制

2.主要应用国家

第二节 “自消费”家用光伏电价机制

一、固定上网电价及溢价

1.具体定价机制

2.主要应用国家

二、净计量计费

1.具体定价机制

2.主要应用国家

三、市场化交易

1.具体定价机制

2.主要应用国家

第三节 不同电价机制对家用储能发展的影响分析

一、“净计量”家用光伏电价机制

二、“自消费”家用光伏电价机制

第三章 全球储能行业市场发展分析

第一节 全球储能行业发展现状分析

一、国外储能行业发展现状

二、中国储能行业发展现状

第二节 全球主要国家/地区对储能产业的相关政策

一、美国储能产业相关政策

二、欧洲储能产业相关政策

三、日本储能产业相关政策

四、中国储能产业相关政策

五、全球储能行业的政策环境对中国储能产业的影响分析

第三节 2018-2022年全球储能行业市场规模分析

一、2018-2022年全球储能行业累计装机规模

二、2018-2022年全球储能行业新增装机量

三、全球储能产业结构及占比分析

第四节 重点国家/地区储能产业分析

一、美国储能产业分析

二、欧洲储能产业分析

三、日本储能产业分析

四、中国储能产业分析

第四章 全球储能行业市场前景与趋势研究分析

第一节 全球储能行业发展的必要性

一、全球能源供需矛盾日益增加

二、环境污染、碳排放等问题日益严峻

第二节 全球储能行业发展趋势预测

一、全球储能行业市场应用预测

二、全球储能行业技术发展趋势预测

第三节 2023-2028年全球储能市场容量预测

一、2023-2028年全球储能行业累计装机规模预测

二、2023-2028年全球储能行业新增装机量预测

第四节 2023-2028年中国储能市场容量测算

一、2023-2028年中国储能行业累计装机规模测算

二、2023-2028年中国储能行业累计发电量测算

第五章 全球家用储能行业市场发展分析

第一节 2018-2022年全球家用储能市场规模

一、2018-2022年全球家用储能装机量及增速

二、2022年全球家用储能市场分布情况

第二节 全球主要地区家用储能市场发展情况

一、美国家用储能市场发展情况

二、德国家用储能市场发展情况

三、日本家用储能市场发展情况

四、澳大利亚家用储能市场发展情况

第三节 全球家用储能行业发展驱动因素分析

一、家庭用电成本降低

1.电网用电电价与上网电价差值逐步增加

2.可获得直接补贴

3.分时电价机制

4.虚拟电厂

二、提升供电可靠性

第六章 全球家用储能市场需求分析

第一节 近期全球家用储能市场需求分析

一、主要国家家用光伏渗透率

二、主要国家家用光伏功率

三、主要国家光储一体化渗透率

四、其他国家近期家用储能市场需求情况

第二节 中远期全球家用储能市场需求分析

一、中远期全球家用光储一体化发展分析

二、中远期光伏发电成本趋势分析

三、中远期锂电池储能成本趋势分析

第三节 全球家用储能市场需求预测

一、主要国家家用储能市场需求量预测

二、全球家用储能市场需求量预测

三、家用储能市场需求增长的驱动因素分析

第七章 全球家用储能市场空间测算

第一节 重点国家家用储能经济性测算

一、美国家用储能经济性测算

二、德国家用储能经济性测算

三、日本家用储能经济性测算

四、澳大利亚家用储能经济性测算

第二节 全球家用储能理论市场空间测算

一、北美洲家用储能理论市场空间测算

二、欧洲家用储能理论市场空间测算

三、亚洲家用储能理论市场空间测算

四、大洋洲家用储能理论市场空间测算

五、其他地区家用储能理论市场空间测算

第三节 全球家用储能装机规模预测

一、家庭储能安装成本分析

1.电池PACK成本

2.逆变器成本

3.其他硬件成本

4.安装成本

二、全球重点国家家用储能装机量

1.美国家用储能装机量预测

2.澳大利亚家用储能装机量预测

3.德国家用储能装机量预测

4.其他国家家用储能装机量预测

第八章 家用储能行业上、下游产业链市场分析

第一节 家用储能上下游产业链结构

一、家用储能上下游产业现状

二、家用储能上下游产业链全景图

第二节 家用储能产业链上游市场分析

一、电芯供应商

二、第三方集成商

三、其他原材料供应商

第三节 家用储能产业链下游市场分析

一、家用储能下游产业市场现状

二、家用储能下游产业分布情况

第四节 全球家用储能行业竞争格局

一、全球家用储能行业市场竞争格局

二、全球家用储能行业企业竞争格局

1.电池企业

2.逆变器企业

第九章 中国家用储能企业在海外投资布局情况

第一节 中国企业的家用储能海外销售模式

一、直销模式

二、分销模式

三、OEM模式

第二节 中国家用储能企业典型海外投资案例

一、宁德时代新能源科技股份有限公司

二、远东电池有限公司

三、欣旺达电子股份有限公司

四、广州鹏辉能源科技股份有限公司

五、上海派能能源科技有限公司

六、其他企业

第三节 中国企业投资海外家用储能市场的主要壁垒

一、认证门槛高

二、品牌壁垒高

三、本地化难度高

第十章 中国家用储能主要企业经营分析

第一节 宁德时代新能源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 江西远东电池有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 欣旺达电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广州鹏辉能源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海派能能源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳市德兰明海新能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 宁波德业科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 锦浪科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 固德威技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 典型企业经营分析小结

一、企业主要共性总结

二、企业主要特性总结

三、影响企业发展的因素总结

第十一章 中国家用储能所属行业财务状况分析

第一节 中国家用储能所属行业经济规模

一、行业销售规模

二、行业利润规模

三、行业资产规模

第二节 中国家用储能所属行业盈利能力指标分析

一、行业销售毛利率、净利率

二、行业成本费用利润率

三、行业净资产收益率

第三节 中国家用储能所属行业营运能力指标分析

一、行业应收账款周转率

二、行业存货周转天数

三、行业总资产周转率

第四节 中国家用储能所属行业偿债能力指标分析

一、行业资产负债率

二、行业利息保障倍数

第十二章 全球家用储能行业投资可行性分析

第一节 全球家用储能行业投资发展环境分析

一、全球家用储能政策环境分析（HJ LT）

二、全球家用储能产业环境分析

第二节 全球家用储能行业投资风险分析

一、家储经济性提升不及预期

二、户用光伏装机不及预期

三、家储需求不及预期

四、国际能源供需形势存在不确定性

五、行业竞争格局加剧

第三节 全球家用储能行业投资机会分析

一、家用储能技术壁垒分析

二、家用储能细分市场机遇分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/876415.html>