

# 2019-2025年中国汽车市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/376417.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据中国汽车工业协会统计分析，2018年1-9月，汽车产销同比小幅增长，增速比1-8月继续回落。2018年1-9月，中国汽车产量为2049.13万辆，同比增长0.87%，增速比1-8月回落1.90个百分点；中国汽车销量为2049.06万辆，同比增长1.49%。增速比1-8月回落2.04个百分点。其中乘用车产量为1735.07万辆，同比增长0.13%，销量为1725.97万辆，同比增长0.64%；商用车产量为314.07万辆，同比增长5.17%，销量为323.09万辆，同比增长6.31%，产销增速比上年同期明显回落。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球汽车市场发展分析

#### 第一节 全球汽车市场发展形势分析

- 一、2018年世界汽车市场形势综合分析
- 二、2018年世界汽车生产形势分析
- 三、世界汽车工业重心加速转移
- 四、后贸易战时期全球汽车工业发展的趋势

#### 第二节 21世纪初世界汽车工业发展趋势

- 一、21世纪初世界汽车工业发展趋势
- 二、国际汽车未来发展趋势

### 第二章 2016-2018年中国汽车行业政策分析

#### 第一节 2018年汽车行业各季度政策综述

- 一、2018年一季度汽车行业政策综述
- 二、2018年二季度汽车行业政策综述
- 三、2018年三季度汽车行业政策环境综述
- 四、2018年四季度汽车行业政策环境综述

#### 第二节 2018年汽车行业政策综述

- 一、2018年初汽车政策微调多
- 二、国务院通知要求确保实现“十三五”节能减排目标
- 三、新能源新政实施细则近期恐难出台

#### 四、小排量车与新能源车补贴政策有望近期出台

#### 五、汽车信贷扶持政策

### 第三章 2016-2018年中国汽车工业运行分析

#### 第一节 2018年中国汽车工业运行分析

##### 一、2018年我国汽车产销分析

###### (一) 2018年我国乘用车产销分析

###### (二) 2018年我国商用车产销分析

###### (三) 2018年我国主要汽车企业(集团)产销分析

##### 二、2018年汽车工业总体运营状况简析

#### 第二节 2018年中国汽车工业运行分析

##### 一、2018年汽车消费成为我国消费热点

##### 二、2018年汽车工业发展特点分析

##### 三、2018年我国汽车工业经济运行状况分析

##### 四、2018年汽车工业分车型产销情况分析

##### 五、2018年汽车工业重点企业(集团)经济效益分析

#### 第三节 2018年中国汽车工业运行分析

##### 一、2018年汽车工业经济运行特点分析

##### 二、2018年我国汽车工业产销分析

###### (一) 2018年我国汽车产销总体情况分析

###### (二) 2018年我国汽车市场走势分析

###### (三) 2018年汽车工业重点企业(集团)产销分析

###### (四) 2018年汽车产销及经济运行情况

###### (五) 2018年全国乘用车销售态势分析

##### 三、2018年汽车工业重点企业(集团)经济效益分析

### 第四章 2016-2018年中国汽车制造业综合运营数据

#### 第一节 2016-2018年中国汽车工业盈利能力

##### 一、2016-2018年中国汽车工业销售利润

##### 二、2016-2018年中国汽车工业资产利润率

##### 三、2016-2018年中国汽车工业毛利率

##### 四、2016-2018年中国汽车工业成本费用利润率

##### 五、2016-2018年中国汽车工业人均利润率

#### 第二节 2016-2018年中国汽车工业营运能力

##### 一、2016-2018年中国汽车工业应收账款周转情况

## 二、2016-2018年中国汽车工业固定资产—流动资产周转

### 第三节 2016-2018年中国汽车工业偿债能力

### 第四节 2016-2018年中国汽车工业发展能力

#### 一、2016-2018年中国汽车工业利润总额增长情况

#### 二、2016-2018年中国汽车工业销售收入增长情况

#### 三、2016-2018年中国汽车工业总资产增长情况

#### 四、2016-2018年中国汽车工业从业人员增长情况

### 第五节 2016-2018年中国汽车工业规模

#### 一、2016-2018年中国汽车工业总产值

#### 二、2016-2018年中国汽车工业总资产增长情况

#### 三、2016-2018年中国汽车工业利润总额变化情况

#### 四、2016-2018年中国汽车工业销售收入变化情况

#### 五、2016-2018年中国汽车工业从业人数变化情况

## 第五章 2016-2018年中国汽车所属行业进出口分析

### 第一节 2016-2018年汽车进出口分析

#### 一、2016-2018年中国汽车进出口分析

2018年1-8月中国汽车出口数量为76万辆，同比增长22.3%，出口金额为10158282千美元，同比增长25.6%；2018年1-8月中国汽车进口数量为78万辆，同比下降2.4%，进口金额为35332633千美元，同比增长9.8%。

年份	汽车出口数量(万辆)	出口数量同比增长(%)	汽车出口金额(千美元)	出口金额同比增长(%)
2012年	99	20.1%	12671562	27.5%
2013年	92	-6.7%	11990168	-5.4%
2014年	90	-2.8%	12531082	4.6%
2015年	72	-19.4%	11231392	-10.3%
2016年	79	9.4%	10726671	-4.4%
2017年	104	43.1%	13273524	24.2%
2018年1-8月	76	22.3%	10158282	25.6%

年份	汽车进口数量(万辆)	进口数量同比增长(%)	汽车进口金额(千美元)	进口金额同比增长(%)
2012年	113	9.1%	47491430	10.0%
2013年	119	5.5%	48725404	2.6%
2014年	142	19.3%	60625957	24.4%
2015年	110	-22.9%	44666412	-26.3%
2016年	107	-2.4%	44480442	-0.4%
2017年	124	15.7%	50531469	13.6%
2018年1-8月	78	-2.4%	35332633	9.8%

注：2012年、2013年汽车包括整套散件

#### 二、2016-2018年我国汽车进出口

##### (一) 2016-2018年我国汽车出口

##### (二) 2016-2018年我国汽车进口

#### 三、2016-2018年我国汽车商品所属行业进出口态势分析

## 第二节 2018年汽车所属行业进出口分析

### 一、2018年中国汽车所属行业进出口市场态势分析

#### (一) 2018年中国进口汽车所属行业市场态势分析

#### (二) 2018年汽车出口市场态势分析

### 二、2018年中国汽车进口数据

### 三、2018年中国汽车出口数据

## 第六章 中国汽车行业细分市场分析

### 第一节 2016-2018年轿车市场分析

#### 一、2018年我国轿车市场销售状况分析

##### (一) 2018年我国轿车销售总体状况

##### (二) 2018年中国自主品牌轿车市场态势分析

#### 二、2018年我国轿车市场销售分析

##### (一) 2018年轿车分排量销售及市场份额的变化

##### (二) 2018年轿车品牌分国别销售情况

##### (三) 2018年基本型乘用车(轿车)销售数据

#### 三、2018年我国轿车市场销售态势分析

##### (一) 2018年基本型乘用车(轿车)销售汇总

##### (二) 2018年基本型乘用车(轿车)销售数据

##### (三) 2018年前十家轿车生产企业销量排名

##### (四) 2018年轿车销量前十位品牌排名

### 第二节 2016-2018年客车市场分析

#### 一、2016-2018年客车市场态势分析

##### (一) 2018年客车市场发展的整体形势

##### (二) 2018年客车市场的阶段性特点分析

##### (三) 2018年客车市场走势分析

#### 二、2016-2018年客车市场销售数据分析

##### (一) 2018年客车销售数据分析

##### (二) 2018年客车销售数据分析

#### 三、新形势下客车企业营销创新分析

##### (一) 中国客车品牌特点分析

##### (二) 中国客车企业营销创新分析

#### 四、新能源客车市场分析

##### (一) 我国新能源客车发展态势及主要生产企业产品

##### (二) 我国新能源客车市场发展过程中存在的问题

### 第三节 2016-2018年货车市场分析

- 一、2018年我国卡车市场态势分析
- 二、2018年货车市场态势数据分析

## 第七章 中国汽车行业市场需求分析

### 第一节 影响汽车需求的因素分析

#### 第二节 汽车消费的约束条件分析

- 一、我国汽车消费的需求条件约束
- 二、我国汽车消费的供给条件约束
- 三、我国汽车消费的基础设施条件约束
- 四、我国汽车消费的政策条件约束
- 五、对我国汽车消费政策优化的分析

### 第三节 汽车消费需求多样化分析

- 一、国内汽车市场竞争激烈 消费者期望值升高
- 二、消费需求多样化 中国汽车市场开打细分战
- 三、汽车消费更加多样化 车商应注重用户需求

### 第四节 汽车消费需求与营销策略分析

- 一、部分热门车型独特风格简析
- 二、汽车消费需求与汽车营销策略选择的分析
  - (一) 汽车品牌、质量需求及汽车营销策略
  - (二) 汽车价格需求及汽车营销策略
  - (三) 服务需求及营销策略

## 第八章 中国汽车行业销售渠道分析

### 第一节 国内外汽车营销渠道模式分析

#### 一、国外汽车行业营销渠道现状

- (一) 欧盟的品牌专卖店状况
- (二) 美国的品牌专卖店情况

#### 二、我国汽车行业营销渠道分析

- (一) 品牌专卖店模式分析
- (二) 汽车连锁超市模式分析
- (三) 汽车园区模式分析
- (四) 电子商务模式分析

### 第二节 我国汽车市场分销渠道模式分析

- 一、我国汽车市场分销渠道模式

- (一) 品牌专营模式发展态势
- (二) 集约式汽车交易市场模式发展态势
- (三) 汽车工业园区是有形市场新的发展方向
- (四) 汽车连锁销售业模式发展态势

## 二、对汽车市场分销渠道模式的建议

### 第三节 目前的汽车销售渠道存在的问题

### 第四节 跨国公司在华汽车营销模式分析

### 第五节 我国汽车厂商营销模式的发展分析

- 一、单一品牌营销体制的增多
- 二、产销一体化体制的整合
- 三、产品混营销售体制的出现
- 四、异地设置销售公司的增多
- 五、中外合资销售网络的功能有所突破
- 六、销售渠道是重要资源

### 第六节 我国汽车销售渠道的发展趋势分析

- 一、汽车销售渠道趋于多元化
- 二、国内汽车营销渠道变革的三大趋势

## 第九章 中国汽车工业竞争格局分析

### 第一节 世界汽车市场总体竞争格局分析

- 一、后危机时代中国与全球汽车工业格局
- 二、新格局下中国汽车工业的竞争策略分析

### 第二节 中国国内汽车市场的竞争格局分析

- 一、2018年中国汽车公司竞争力分析
- 二、2018年国内乘用车企业竞争力分析
- 三、我国国内汽车市场竞争格局的总体态势

### 第三节 汽车企业竞争优势来源的分析

- 一、汽车企业竞争优势来源的分析
- 二、我国提高汽车工业国际竞争力的策略分析
- 三、信息化：我国汽车工业提高国际竞争力的策略选择

### 第四节 低碳经济与汽车工业竞争力分析

- 一、世界汽车工业发展与低碳经济的关系
- 二、中国汽车市场变化的启示与对中国节能环保车发展的分析
- 三、节能：未来汽车产业竞争关键
- 四、低碳经济背景下我国汽车工业结构加速调整



## 第十章 部分重要汽车企业分析

### 第一节 中国第一汽车集团

#### 一、集团简介

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 东风汽车集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 上海汽车集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 中国长安汽车集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 北汽集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 中国汽车产业发展战略分析（A K L W）

### 第一节 后贸易战时期我国汽车产业发展战略分析

#### 一、全球汽车格局的变迁与中国车企的机遇

#### 二、中国汽车产业发展面临问题的分析

##### （一）中国汽车产业发展面临问题的分析

##### （二）我国汽车产业发展隐忧

#### 三、后贸易战时期我国汽车产业发展战略分析

#### 四、当前德国汽车制造业战略与结构调整的做法及启示

### 第二节 我国新能源汽车发展状况与战略分析

#### 一、近年来世界新能源汽车发展态势分析

##### （一）全球各汽车大国新能源汽车策略和措施对比

- (二) 海内外各车企新能源战略简析
- (三) 新能源汽车研发竞争状况分析
- 二、中国新能源汽车产业政策概览及预测
- 三、近年来中国新能源汽车产业发展态势分析
  - (一) 2018年我国新能源汽车发展历程简析
  - (二) 各大汽车企业对于发展“新能源”汽车态度解析
  - (三) 2018年我国新能源汽车发展态势分析
  - (四) 我国新能源汽车发展过程中的问题及应对措施分析
- 四、我国新能源汽车发展战略重要意义
- 第三节 我国汽车产业自主品牌发展状况与战略分析
  - 一、近两年来我国汽车产业自主品牌发展概况
  - 二、我国汽车产业自主品牌产销状况分析
  - 三、我国汽车产业自主品牌产品满意度状况分析
  - 四、自主品牌向中高端市场发力需要一个过程
  - 五、我国自主品牌汽车发展的挑战与出路
  - 六、我国自主品牌汽车的营销策略分析
- 第四节 丰田召回事件对我国自主品牌汽车工业的启示
  - 一、丰田召回事件的概况
  - 二、由丰田召回事件对汽车工业若干重大关系的反思
    - (一) 丰田召回事件带来的教训与反思
    - (二) 汽车工业应及时做出的调整
- 第五节 发展我国自主品牌汽车工业的战略选择
  - 一、政府的政策和支持是自主汽车工业发展的关键
  - 二、企业是自主汽车工业发展的主体
  - 三、消费者是自主汽车工业发展的出发点和落脚点
- 第六节 我国汽车企业集团产业型模式的战略思考
- 第七节 对跨国汽车供应商扩展战略的研究及应对策略

图表目录：

图表 2016-2018年汽车产量

图表 2016-2018年汽车销量

图表 2016-2018年汽车产销走势

图表 2016-2018年乘用车产销比较

图表 2016-2018年乘用车产销走势

图表 2016-2018年商用车产销比较

图表 2016-2018年商用车产销走势

图表 2016-2018年月度汽车产量及同比变化情况

图表 2016-2018年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2016-2018年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2016-2018年月度1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 2016-2018年月度商用车销量及同比变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/376417.html>