

2017-2022年中国粗钢市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国粗钢市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306427.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全国粗钢产能达12亿吨、产量仅为8亿吨。据国家统计局数据显示，2015年我国粗钢产能达12亿吨，2013年开始产能增速持续放缓但总体仍然保持扩张。2015年粗钢产量仅为8亿吨，同比下降0.2亿吨，粗钢产量近8年来首次下降。

2008-2015年中国粗钢产能及增速

资料来源：公开资料

2008-2015年中国粗钢产量及增速

资料来源：公开资料

2015年全国粗钢表观消费量为6.9亿吨，同比下降0.37亿吨、降幅超过5%。为近8年来的首次负增长。基建、地产、机械、汽车等钢铁消费占80%以上，仍主导钢铁的消费。

2015年中国粗钢表观消费量及增速

资料来源：公开资料

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 粗钢行业概述

第一节 粗钢行业界定

第二节 粗钢行业发展历程

第三节 粗钢产业链分析

一、产业链模型介绍

二、粗钢产业链模型分析

第二章 中国粗钢行业发展环境分析

第一节 中国粗钢行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 中国粗钢行业发展政策环境分析

一、粗钢行业政策影响分析

二、相关粗钢行业标准分析

第三节 中国粗钢行业发展社会环境分析

第三章 2016年世界粗钢行业市场运行形势分析

第一节 2016年全球粗钢行业发展概况

第二节 世界粗钢行业发展走势

一、全球粗钢行业市场分布情况

二、全球粗钢行业发展趋势分析

第三节 全球粗钢行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第四章 中国粗钢行业运行现状深度剖析

第一节 粗钢行业发展现状分析

一、中国粗钢产业发展现状分析

二、中国粗钢核心技术分析

三、中国粗钢产品价格分析

第二节 粗钢行业发展态势研究

第三节 制约中国粗钢发展的因素

一、自主知识产权问题

二、供应商存在的问题

三、生产管理体系问题

四、新兴产品认识问题

第四节 粗钢行业发展存在问题及解决方案

第五章 中国粗钢行业供给与需求情况分析

第一节 2012-2016年中国粗钢行业总体规模

第二节 中国粗钢行业供给概况

一、2012-2016年中国粗钢供给情况分析

粗钢产量仍在增加。1-11月，全国粗钢产量7.39亿吨、同比增加1.1%。自3月份以来月粗钢产量均恢复同比正增长。我们预测2016全年粗钢产量8.06亿吨，同比增加0.73%。2017年增量主要看需求，有望增加至8.3亿吨，增长2.98%。

2015-2016年中国粗钢产量及同比

资料来源：公开资料

二、2016年中国粗钢行业供给特点分析

三、2017-2022年中国粗钢行业供给预测

第三节 中国粗钢行业需求概况

一、2012-2016年中国粗钢行业需求情况分析

二、2016年中国粗钢行业市场需求特点分析

三、2017-2022年中国粗钢市场需求预测

第四节 粗钢产业供需平衡状况分析

第六章 中国粗钢行业进出口情况分析预测

第一节 中国粗钢行业进口情况分析预测

一、2012-2016年中国粗钢行业进口情况分析

二、2016年中国粗钢行业进口特点分析

三、2017-2022年中国粗钢行业进口情况预测

第二节 中国粗钢行业出口情况分析预测

一、2012-2016年中国粗钢行业出口情况分析

二、2016年中国粗钢行业出口特点分析

二、2017-2022年中国粗钢行业出口情况预测

第三节 影响中国粗钢行业进出口因素分析

第七章 2012-2016年中国粗钢行业总体发展状况

第一节 中国粗钢行业规模情况分析

一、粗钢行业单位规模情况分析

二、粗钢行业人员规模状况分析

三、粗钢行业资产规模状况分析

四、粗钢行业市场规模状况分析

五、粗钢行业敏感性分析

第二节 中国粗钢行业财务能力分析

一、粗钢行业盈利能力分析

二、粗钢行业偿债能力分析

三、粗钢行业营运能力分析

四、粗钢行业发展能力分析

第八章 粗钢行业细分产品市场调研分析

第一节 粗钢行业细分产品

第二节 粗钢行业细分产品

第九章 粗钢行业重点企业发展调研

第一节 粗钢重点企业

一、企业概况

二、粗钢企业经营情况分析

三、粗钢企业发展规划及前景展望

第二节 粗钢重点企业

一、企业概况

二、粗钢企业经营情况分析

三、粗钢企业发展规划及前景展望

第三节 粗钢重点企业

一、企业概况

二、粗钢企业经营情况分析

三、粗钢企业发展规划及前景展望

第四节 粗钢重点企业

一、企业概况

二、粗钢企业经营情况分析

三、粗钢企业发展规划及前景展望

第五节 粗钢重点企业

一、企业概况

二、粗钢企业经营情况分析

三、粗钢企业发展规划及前景展望

第十章 中国粗钢行业营销策略分析

第一节 粗钢市场推广策略研究分析

一、做好粗钢产品导入

二、做好粗钢产品组合和产品线决策

三、粗钢行业城市市场推广策略

第二节 粗钢行业渠道营销研究分析

一、粗钢行业营销环境分析

二、粗钢行业现存的营销渠道分析

三、粗钢行业终端市场营销管理策略

第三节 粗钢行业营销战略研究分析

- 一、中国粗钢行业有效整合营销策略
- 二、建立粗钢行业厂商的双赢模式

第十一章 中国粗钢产业基本竞争战略探讨

第一节 粗钢产业成本领先战略

- 一、竞争战略的类型
- 二、竞争战略的适用条件及组织要求
- 三、竞争战略的收益及风险

第二节 粗钢产业差异化竞争战略

第三节 粗钢产业集中化竞争战略

第四节 粗钢产业市场营销策略竞争分析

- 一、市场产品策略
- 二、市场渠道策略
- 三、市场价格策略
- 四、广告媒体策略
- 五、客户服务策略

第十二章 中国粗钢产业市场竞争策略专家探讨

第一节 粗钢产业市场五种竞争动力模式结构

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 粗钢产业市场核心竞争力的塑造要素

- 一、反应速度
- 二、一贯性
- 三、弹性
- 四、敏锐性
- 五、创造性

第十三章 粗钢行业投资风险与控制策略

第一节 粗钢行业SWOT模型分析

- 一、粗钢行业优势分析

二、粗钢行业劣势分析

三、粗钢行业机会分析

四、粗钢行业风险分析

第二节 粗钢行业风险分析

一、粗钢市场竞争风险

二、粗钢原材料压力风险分析

三、粗钢技术风险分析

四、粗钢政策和体制风险

五、粗钢行业进入退出风险

第三节 2017-2022年粗钢行业投资风险及控制策略分析

一、粗钢市场风险及控制策略

二、粗钢行业政策风险及控制策略

三、粗钢行业经营风险及控制策略

四、粗钢同业竞争风险及控制策略

五、粗钢行业其他风险及控制策略

第十四章 2017-2022年粗钢投资机会分析与项目投资建议 (ZY CW)

第一节 粗钢投资机会分析

第二节 粗钢投资趋势分析

第三节 项目投资建议

一、粗钢行业投资环境考察

二、粗钢投资风险及控制策略

三、粗钢产品投资方向建议

四、粗钢项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306427.html>