

2022-2027年中国液化天然气(LNG) 行业市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国液化天然气(LNG)行业市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/756429.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液化天然气的相关概述

1.1 天然气的介绍

1.1.1 天然气的定义

1.1.2 天然气的形成及分类

1.1.3 天然气的性质和特点

1.1.4 天然气的运输与置换

1.1.5 人工煤气、液化石油气、天然气的比较

1.2 液化天然气（LNG）

1.2.1 LNG的基本概念

1.2.2 LNG的物理性质

1.2.3 LNG的使用优势

1.2.4 LNG的主要用途

1.2.5 LNG供气系统的主要设备

1.3 世界天然气资源及其勘探开发

1.3.1 全球天然气储量统计

1.3.2 全球天然气储采比分析

1.3.3 非常规油气资源开发影响分析

1.3.4 国外油气资源监管制度分析

1.4 中国天然气资源分析

1.4.1 中国天然气资源储量

1.4.2 中国天然气分布格局

1.4.3 中国非常规天然气资源

第二章 2017-2021年天然气产业发展分析

2.1 2017-2021年国际天然气产业的发展

2.1.1 全球天然气产业发展历程

2.1.2 全球天然气产量分析

2.1.3 全球天然气需求分析

2.1.4 全球天然气价格分析

- 2.1.5 天然气国际形势分析
- 2.2 2017-2021年部分国家及地区天然气市场分析
 - 2.2.1 俄罗斯天然气市场规模分析
 - 2.2.2 俄罗斯与中国的天然气合作
 - 2.2.3 美国天然气价格走势分析
 - 2.2.4 美国天然气对外依存度分析
 - 2.2.5 伊朗天然气产能预测
 - 2.2.6 非洲引进外资加快开发
- 2.3 2017-2021年中国天然气行业发展分析
 - 2.3.1 产业特征分析
 - 2.3.2 行业现状分析
 - 2.3.3 天然气利用特点
 - 2.3.4 区域需求分析
 - 2.3.5 市场结构分析
 - 2.3.6 运行模式分析
 - 2.3.7 市场定位分析
 - 2.3.8 行业影响因素分析
- 2.4 2017-2021年中国天然气供需均衡分析
 - 2.4.1 全国产量分析
 - 2.4.2 全国消费量分析
 - 2.4.3 天然气进出口分析
 - 2.4.4 对外依存度分析
 - 2.4.5 中国天然气进口通道分析
- 2.5 2017-2021年中国天然气行业发展态势分析
 - 2.5.1 勘探成果分析
 - 2.5.2 行业政策分析
 - 2.5.3 行业动态分析
 - 2.5.4 项目动态分析
- 2.6 中国天然气产业存在的问题
 - 2.6.1 基础设施薄弱
 - 2.6.2 市场体制不完善
 - 2.6.3 供需分布不合理
 - 2.6.4 缺乏统一规划配置
 - 2.6.5 技术要求日益提高
 - 2.6.6 管理体系和法规不健全

2.7 促进天然气产业发展的对策

2.7.1 天然气行业发展原则

2.7.2 产业发展战略分析

2.7.3 提高资源供应能力

2.7.4 完善管网系统建设

2.7.5 加大勘探开发力度

2.7.6 推进定价机制改革

2.7.7 提高行业规范程度

第三章 2017-2021年国际液化天然气产业分析

3.1 2017-2021年世界液化天然气产业的发展

3.1.1 世界LNG工业发展历程

3.1.2 国际LNG产业发展形势

3.1.3 国际LNG产业特征分析

3.1.4 全球LNG供需格局分析

3.1.5 世界上各国LNG的应用

3.1.6 全球LNG产业链模式分析

3.2 2017-2021年全球液化天然气市场贸易分析

3.2.1 国际形势流向分析

3.2.2 现货贸易特点分析

3.2.3 LNG船订单数量分析

3.2.4 LNG国际形势前景分析

3.3 亚太地区

3.3.1 市场供需状况分析

3.3.2 澳洲LNG资源分析

3.3.3 澳大利亚LNG项目概况

3.3.4 韩国与伊朗LNG贸易分析

3.3.5 日本LNG进口分析

3.3.6 印度LNG市场需求分析

3.4 美洲和欧洲地区

3.5 非洲地区

3.6 中东地区

第四章 2017-2021年中国液化天然气产业分析

4.1 中国液化天然气产业的发展背景

4.1.1 加快推进能源结构转型升级的要求

4.1.2 LNG在中国能源结构调整中的作用

4.1.3 缓解能源供应压力的要求

4.2 中国液化天然气气价改革分析

4.2.1 气价改革背景分析

4.2.2 气价改革发展历程

4.2.3 气价改革影响作用

4.2.4 气价改革需破除垄断

4.3 中国液化天然气小区气化的发展分析

4.3.1 发展背景及条件

4.3.2 发展特征及定位

4.3.3 发展方向分析

4.3.4 发展前景分析

4.4 中国液化天然气产业发展存在的问题

4.4.1 法律体系缺失

4.4.2 气源供应不足

4.4.3 市场完善程度低

4.4.4 价格波动剧烈

4.4.5 基础设施薄弱

4.4.6 发展主体缺失

4.5 中国液化天然气产业的发展对策

4.5.1 正确处理行业内部关系

4.5.2 完善相关产业政策

4.5.3 稳步推进市场建设

4.5.4 注重产运销相结合

4.5.5 构建全国管道动脉

4.5.6 加强国际间的合作

4.5.7 积极发展LNG运输业

第五章 2017-2021年中国液化天然气市场分析

5.1 2017-2021年中国液化天然气市场概况

5.1.1 发展势头强劲

5.1.2 LNG项目规模分析

5.1.3 消费区域分布情况

5.1.4 LNG现货价格分析

5.1.5 LNG储备调峰能力分析

5.2 2017-2021年中国液化天然气市场竞争分析

5.3 2017-2021年部分地区液化天然气市场发展状况

5.3.1 华北地区

5.3.2 珠三角地区

5.3.3 福建省

5.3.4 山东省

5.3.5 江苏省

5.4 2017-2021年中国液化天然气对外贸易分析

5.4.1 2017-2021年中国液化天然气进口总量分析

5.4.2 2017-2021年主要贸易国液化天然气进口分析

5.4.3 2017-2021年主要省市液化天然气进口分析

5.5 液化天然气利用分析

5.5.1 世界LNG冷能利用概况

5.5.2 我国冷能资源及市场前景

5.5.3 小型LNG卫星站应用冷能

5.5.4 LNG冷能利用存在的障碍及建议

5.5.5 LNG发电面临的困境与对策

5.6 液化天然气市场面临的问题及发展对策

5.6.1 配套政策缺失

5.6.2 进口价格过高

5.6.3 市场应对措施

第六章 2017-2021年液化天然气产业链的分析

6.1 LNG在多气源供气中的地位分析

6.1.1 LNG特点分析

6.1.2 提高供气安全性

6.1.3 LNG接收站建设

6.2 LNG供应链发展分析

6.2.1 LNG供应链的演变历程

6.2.2 非一体化供应链

6.2.3 终端自由进网政策

6.2.4 天然气合成油（GTL）

6.3 中国LNG产业链分析

6.3.1 LNG工厂

6.3.2 LNG接收终端

6.3.3 LNG运输槽车

6.3.4 LNG运输船

6.3.5 LNG的应用

6.4 中国LNG产业链下游海运市场分析

6.4.1 LNG海运市场需求

6.4.2 LNG海运市场规模

6.4.3 LNG海运市场机遇

6.5 LNG产业链成本及定价策略分析

6.5.1 成本构成分析

6.5.2 降低成本战略

6.5.3 用户定价策略

6.6 中国LNG产业链发展策略

6.6.1 与沿海石化产业链联合整创

6.6.2 与东输和陆路进口管网联接整合

6.6.3 与国际企业进行战略合作

6.6.4 加大研发与国际合作

6.6.5 加速市场广泛度培育

第七章 2017-2021年广东LNG项目发展分析

7.1 广东大鹏LNG试点项目的发展

7.1.1 项目规模与构成

7.1.2 项目建设及运营状况

7.1.3 项目影响分析

7.2 广东LNG试点项目下游气价问题探讨

7.2.1 项目气价分析

7.2.2 影响及后果分析

7.2.3 项目发展建议

7.3 广东LNG试点工程风险探讨

7.3.1 必要性和有利条件分析

7.3.2 经济性分析

7.3.3 风险和不确定性分析

7.4 2017-2021年广东在建（拟建）LNG项目进展动态

7.4.1 深圳迭福LNG项目

7.4.2 粤东LNG项目

7.4.3 茂名LNG项目

7.4.4 珠海LNG项目

7.4.5 江门LNG项目

7.5 广东LNG的前景与市场预测

7.5.1 未来发展展望

7.5.2 未来发展规划

第八章 2017-2021年其他地区LNG项目建设动态

8.1 福建

8.1.1 项目发展历程

8.1.2 首个LNG冷能利用项目

8.1.3 二期工程开建

8.1.4 LNG接收站进口量大

8.1.5 中石油LNG项目落户福清

8.2 上海

8.2.1 上海LNG项目介绍

8.2.2 上海LNG一期工程通过验收

8.2.3 上海LNG接收站运行规模

8.2.4 建设LNG期货市场条件分析

8.3 江苏

8.3.1 江苏LNG项目介绍

8.3.2 江苏滨海LNG项目获“路条”

8.3.3 如东LNG项目二期获批

8.3.4 发展LNG项目必要性分析

8.3.5 LNG项目发展建议

8.4 山东

8.5 大连

8.6 其他省市LNG项目的发展

8.6.1 天津南疆港LNG项目

8.6.2 宁夏哈纳斯LNG项目

8.6.3 吉林吉港LNG项目

8.6.4 河北唐山LNG项目

8.6.5 内蒙乌海LNG项目

8.6.6 四川美丰LNG项目

8.6.7 海南LNG项目

第九章 中国液化天然气行业重点企业经营状况

9.1 中国海洋石油集团有限公司

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 中国石油天然气股份有限公司

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 中国石油化工股份有限公司

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业经营优劣势分析

9.4 长春燃气股份有限公司

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业经营优劣势分析

9.5 华润燃气集团

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 企业经营优劣势分析

第十章 中国液化天然气行业投资潜力分析

10.1 投资背景

10.1.1 全球市场需求巨大

10.1.2 中国市场环境向好

10.1.3 民营资本准许进入

10.2 投资机会

10.2.1 中下游行业投资机会

10.2.2 价格上涨带来投资机会

10.2.3 油气改革带来投资机会

10.3 投资风险

10.3.1 全球市场竞争风险

10.3.2 行业发展面临的风险

10.3.3 供应链结构影响风险

10.4 投资建议

10.4.1 聚焦核心业务

10.4.2 重视健康安全环保

10.4.3 加强企业透明度

10.4.4 建立可重复使用的业务模式

第十一章 液化天然气市场发展趋势及前景预测

11.1 国际液化天然气的发展前景

- 11.1.1 全球市场规模预测
- 11.1.2 行业未来发展格局
- 11.1.3 各领域天然气需求预测
- 11.1.4 LNG重要性持续提升
- 11.1.5 全球LNG行业发展趋势
- 11.2 中国液化天然气产业的发展趋势
 - 11.2.1 LNG资源替代性分析
 - 11.2.2 产业布局趋势分析
 - 11.2.3 产业未来发展方向
- 11.3 中国液化天然气市场发展前景预测
 - 11.3.1 2022-2027年中国天然气行业供需前景预测
 - 11.3.2 “十四五”发展目标
 - 11.3.3 “十四五”期间LNG投产项目
 - 11.3.4 市场供需缺口
 - 11.3.5 市场发展前景乐观

图表目录；

图表：天然气成因分类图

图表：天然气形态分类图

图表：天然气分布图

图表：人工煤气、液化石油气、天然气特性比较

图表：世界天然气剩余探明储量

图表：世界天然气可采储量前五位国家

图表：2017-2021年世界各地天然气储采比

图表：2017-2021年全球天然气商品量

图表：2017-2021年全球各地区天然气商品量

图表：2017-2021年世界天然气消费量

图表：2017-2021年国际天然气价格走势

图表：2017-2021年美国天然气价格走势

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/756429.html