

2020-2025年中国人造肉行业市场前景预测及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国人造肉行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/606430.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造肉分为两种，其中一种人造肉又称大豆蛋白肉，人造肉主要靠大豆蛋白制成，因为其富含大量的蛋白质和少量的脂肪，所以人造肉是一种健康的食品。另一种是利用动物干细胞制造出的人造肉。

由于饮食习惯等因素影响，我国肉类消费以猪肉为主。整体看来，我国猪肉产量变动幅度不大，但仍表现出下滑的趋势。2017年猪肉产量为5451.8万吨，2018年下降至5403.74万吨。2019年受非洲猪瘟的影响，猪肉产量出现明显的下降，2019年猪肉产量4255万吨，比上年下降21.3%。

2014-2019年中国猪肉产量统计

2019年中国消费者接收人造肉原因分布中，认为“更为健康”的人占比最高达到36.2%，占比排在第二位的是“好奇”占比为29.7%，而23.%的人则是因为“不杀生，保障动物福利”，占比最少的是“符合饮食习惯”，仅为3%。

2019年中国消费者接收人造肉原因分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造肉行业发展综述

1.1人造肉行业的相关概述

1.1.1人造肉的概念界定

1.1.2人造肉的产品分类

1.1.3人造肉类的主要优势

1.1.4人造肉的发展意义

1.2人造肉行业政策环境分析

1.2.1行业监管体系

1.2.2行业相关食品生产及加工的规范标准

1.2.3行业发展相关政策及规划

1.2.4政策环境对人造肉行业发展的影响分析

1.3人造肉行业经济环境分析

- 1.3.1宏观经济现状调研
- 1.3.2宏观经济展望
- 1.3.3行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 1.4人造肉行业社会环境分析
 - 1.4.1中国人口环境及结构分析
 - 1.4.2中国城镇化水平不断提高
 - 1.4.3中国居民可支配收入与支出水平分析
 - 1.4.4素食消费倾向提升，促进人造肉需求
 - 1.4.5健康、环保及动物护催生人造肉需求
 - 1.4.6社会环境变化对人造肉行业发展的影响分析
- 1.5人造肉行业技术环境分析
 - 1.5.1人造肉行业技术概述
 - 1.5.2人造肉行业关键技术分析
 - 1.5.3人造肉行业专利申请及获得状况分析
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术
 - 1.5.4人造肉技术发展趋势预测分析
 - 1.5.5技术环境对人造肉行业发展的影响分析

第二章 全球人造肉行业发展现状及趋势前景预测

2.1全球人造肉行业发展现状分析

- 2.1.1全球人造肉发展概况
- 2.1.2全球人造肉接受度分析
- 2.1.3全球主要国家的人造肉发展现状调研
- 2.1.4全球人造肉行业市场规模

数据显示，2019年全球植物性人造肉的市场规模约为121亿美元，预计每年将以15.0%的复合增长率增长，到2025年将达到279亿美元。由于全球消费者对植物性食品的偏爱越来越多，许多公司包括初创企业和老牌企业都进入了这个高增长市场。

2020-2025年全球人造肉行业市场规模预测情况

2.1.5全球人造肉行业竞争格局

- (1) 区域竞争格局
- (2) 企业/品牌竞争格局

2.1.6全球人造肉行业投融资现状调研

2.2主要企业的人造肉发展探索

2.2.1 Beyond Meat公司

- (1) 企业发展历程简析
- (2) 企业基本信息介绍
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人造肉业务的布局及发展现状调研
- (6) 企业融资情况分析

2.2.2 Impossible Foods公司

- (1) 企业发展历程简析
- (2) 企业基本信息介绍
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人造肉业务的布局及发展现状调研
- (6) 企业融资情况分析

2.2.3 Mosa Meat

- (1) 企业发展历程简析
- (2) 企业基本信息介绍
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人造肉业务的布局及发展现状调研
- (6) 企业融资情况分析

2.2.4 Memphis Meats公司

- (1) 企业发展历程简析
- (2) 企业基本信息介绍
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人造肉业务的布局及发展现状调研
- (6) 企业融资情况分析

2.3全球人造肉行业发展趋势与前景预测

2.3.1全球人造肉发展趋势预测

2.3.2全球人造肉市场前景预测

第三章 中国人造肉行业发展现状与市场供求分析

3.1中国人造肉行业发展概述

3.1.1人造肉行业发展历程分析

3.1.2人造肉行业发展特征分析

3.2人造肉行业市场供给分析

3.2.1人造肉企业数量规模

3.2.2人造肉行业产量规模

3.2.3人造肉主要产品出口分析

3.2.4人造肉热销产品的价格对比

3.3人造肉行业市场需求分析

3.3.1人造肉行业销量规模

3.3.2人造肉行业销售收入规模

3.3.3人造肉进口市场分析

3.3.4人造肉市场消费特点分析

3.4人造肉行业的供需现状总结及未来价格走势分析

3.4.1人造肉行业供需现状总结

3.4.2人造肉行业价格走势分析

3.5人造肉行业发展瓶颈及痛点分析

第四章 中国人造肉行业竞争状态及竞争格局分析

4.1人造肉行业投资、兼并与重组分析

4.1.1人造肉行业投资现状调研

4.1.2人造肉行业兼并与重组

(1) 兼并与重组现状调研

(2) 兼并与重组动因

(3) 兼并与重组案例

(4) 兼并与重组趋势预测分析

4.2人造肉行业竞争状态分析

4.2.1上游供应商议价能力分析

4.2.2下游客户议价能力分析

4.2.3行业内已有竞争者分析

4.2.4替代品竞争分析

4.2.5潜在进入者威胁分析

4.2.6人造肉行业五力模型总结

4.3人造肉行业的细分产品市场竞争格局

4.4人造肉行业的企业/品牌竞争格局分布

第五章 人造肉行业产业链市场分析

5.1人造肉行业产业链概况

5.1.1人造肉行业产业链介绍

5.1.2人造肉行业上游介绍及其对人造肉行业的影响分析

(1) 人造肉行业成本结构分析

(2) 人造肉行业上游介绍

(3) 行业上游发展对人造肉行业的影响

5.1.3人造肉行业下游介绍及其对人造肉行业的影响分析

5.2中国大豆市场

5.2.1中国大豆市场供给分析

(1) 种植面积

(2) 产量

(3) 出口规模

5.2.2中国大豆市场需求分析

(1) 销量

(2) 销售收入

(3) 进口规模

5.2.3中国大豆供需平衡及未来价格走势

5.2.4中国大豆市场发展对人造肉行业发展的影响分析

5.3中国畜牧业市场

5.3.1中国畜牧业供给规模

(1) 养殖数量

(2) 产量

(3) 出口规模

5.3.2中国畜牧业需求规模

(1) 销量

(2) 销售收入

(3) 进口规模

5.3.3中国畜牧业供需平衡及未来价格走势

5.3.4中国畜牧业市场发展对人造肉行业发展的影响分析

第六章 人造肉细分产品的市场需求前景预测

6.1人造肉细分产品市场需求概述

6.2植物蛋白肉/素肉

6.2.1植物蛋白肉/素肉产品介绍

6.2.2植物蛋白肉/素肉供给现状调研

6.2.3植物蛋白肉/素肉需求现状调研

6.2.4植物蛋白肉/素肉主要生产企业及产品

6.2.5植物蛋白肉/素肉的优劣势分析

6.2.6影响植物蛋白肉/素肉需求的因素分析

6.2.7植物蛋白肉/素肉需求增长空间测算

6.3清洁肉/试管肉

6.3.1清洁肉/试管肉产品介绍

6.3.2清洁肉/试管肉供给现状调研

6.3.3清洁肉/试管肉需求现状调研

6.3.4清洁肉/试管肉主要生产企业及产品

6.3.5清洁肉/试管肉的优劣势分析

6.3.6影响清洁肉/试管肉需求的因素分析

6.3.7清洁肉/试管肉需求增长空间测算

第七章 中国人造肉领先企业案例分析

7.1人造肉主要企业发展概述

7.2人造肉领先企业案例分析

7.2.1烟台双塔食品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及销售渠道网络分析

(4) 企业人造肉业务布局及产品销售状况分析

(5) 企业发展人造肉业务的优劣势分析

7.2.2日清食品有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及销售渠道网络分析

(4) 企业人造肉业务布局及产品销售状况分析

(5) 企业发展人造肉业务的优劣势分析

7.2.3深圳齐善食品有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及销售渠道网络分析

(4) 企业人造肉业务布局及产品销售状况分析

(5) 企业发展人造肉业务的优劣势分析

7.2.4四川徽记食品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业人造肉业务布局及产品销售状况分析
- (5) 企业发展人造肉业务的优劣势分析

7.2.5 本溪市穆斯林熟食品加工

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业人造肉业务布局及产品销售状况分析
- (5) 企业发展人造肉业务的优劣势分析

第八章 中国人造肉行业发展前景预测与投资建议

8.1 人造肉行业发展前景预测分析

8.1.1 行业生命周期分析「AKLWY」

8.1.2 行业市场容量预测分析

8.1.3 行业发展趋势预测分析

- (1) 行业整体趋势预测分析
- (2) 产品发展趋势预测分析
- (3) 市场竞争趋势预测分析

8.2 人造肉行业投资特性分析

8.2.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

8.2.3 行业投资风险预警

8.3 人造肉行业投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

8.4 人造肉行业投资策略与建议

8.4.1 行业投资策略分析

8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：人造肉分类列表

图表2：截至2019年人造肉行业标准汇总

图表3：2015-2019年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表4：2015-2019年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表5：2015-2019年中国城乡居民人均收入走势图（单位：元，%）

图表6：全球素食主义者人口规模变化情况（单位：万人，%）

图表7：人造肉关键技术及发展现状解析

图表8：2015-2019年人造肉专利申请数量（单位：%）

图表9：2015-2019年人造肉专利公开数量（单位：%）

图表10：人造肉技术发展趋势预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/606430.html>