

# 2020-2025年中国植物肉行业市场运营现状及投资 规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国植物肉行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/646444.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓植物肉是用大豆蛋白、小麦蛋白、魔芋，以及多种矿物质、维生素的食用纤维制作而成的一种高营养价值产品。在豆类原料精制成高蛋白植物性肉块后，再按所需口味、用天然调味料进行调味，最后将肉块通过拉丝工艺的改变、精制成各种不同质感的食品植物肉。近年来植物肉被广泛运用烹调出几乎可以以假乱真的“荤菜”。用植物蛋白烹调出的菜肴口感上与肉类并无二致，受到了许多素食主义者和注重营养健康饮食消费者的欢迎。一项针对植物肉初次消费者的调查显示，89%的消费者愿意再次购买植物肉，表明现有消费者的复购意愿与接收程度非常强。

消费者对植物肉的复购意愿

相比于其他植物蛋白制品而言植物肉的营养成分高得多。植物肉不含胆固醇、无抗生素、却能同时提供更多膳食纤维，比肉蛋白容易消化和吸收。以植物蛋白为原料的素肉蛋白质含量远超其他豆制品，对于素食者以及注重饮食健康的人群而言选择高蛋白的食物更有利。另外植物肉的主要原料是豌豆蛋白，其血糖指数低，蛋白指数高，饱腹感持续时间长，对于人类常见的心血管疾病有着很好的预防作用。

各类植物蛋白食品每100克所含营养价值

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 植物肉行业产品定义及行业环境发展分析

#### 第一节 植物肉行业产品定义

##### 一、植物肉行业产品定义及分类

##### 二、植物肉行业产品应用范围分析

##### 三、植物肉行业发展历程

##### 四、植物肉行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

#### 第二节 植物肉行业产业链发展环境简析

##### 一、植物肉行业产业链模型理论

##### 二、植物肉行业产业链示意图

##### 三、植物肉行业产业链相关叙述

#### 第三节 植物肉行业市场环境分析

## 一、植物肉行业政策发展环境分析

- 1、行业监管体制分析
- 2、行业法律法规分析
- 3、行业发展规划分析

## 二、植物肉行业经济环境发展分析

- 1、居民收入水平
- 2、居民消费水平
- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势

## 三、植物肉行业技术环境分析

- 1、植物肉行业专利申请数分析
- 2、植物肉行业专利申请人分析
- 3、植物肉行业热门专利技术分析

## 四、植物肉行业技术现状及趋势

- 1、植物肉行业技术流程或现状
- 2、植物肉行业技术发展趋势

## 第四节 植物肉行业宏观经济现状预测分析

- 一、中国人口分析
- 二、中国GDP走势
- 三、2015-2019年中国经济现状分析
- 四、2020-2025年中国经济预测分析

## 第二章 2015-2019年植物肉行业国内外市场发展概述

### 第一节 2015-2019年全球植物肉行业发展分析

#### 一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

#### 二、2015-2019年全球植物肉行业发展概述

- 1、全球植物肉行业市场供需情况
- 2、全球植物肉行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球植物肉行业重点国家市场分析
- 4、全球植物肉行业发展热点分析
- 5、2020-2025年全球植物肉行业市场规模预测
- 6、全球植物肉行业技术发展现状及趋势分析

## 第二节 2015-2019年中国植物肉行业简述

- 一、中国植物肉行业生命周期分析
- 二、中国植物肉行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外植物肉行业对比SWTO
- 四、国内植物肉行业发展优惠政策或措施
  - 1、进出口关税
  - 2、国家政策支持
  - 3、部分地方政府支持
- 五、2020-2025年植物肉行业发展前景分析
  - 1、全球植物肉行业发展前景
  - 2、中国植物肉行业发展前景

## 第三章 2015-2019年中国植物肉产业运行现状分析

### 第一节 我国植物肉行业发展状况分析

- 一、我国植物肉行业发展阶段
  - 1、植物肉行业概述
  - 2、植物肉行业发展热点
- 二、我国植物肉行业发展产销量情况
- 三、我国植物肉行业价格分析
- 四、我国植物肉行业价格影响因素分析

### 第二节 植物肉行业运行现状分析

- 一、我国植物肉行业市场规模
- 二、我国植物肉行业细分市场分析

### 第三节 2015-2019年中国植物肉产业发展存在的问题与对策分析

## 第四章 2017-2019年国内植物肉行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2017-2019年中国植物肉行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2017年中国植物肉所属行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国植物肉所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国植物肉所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2017-2019年中国植物肉行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国植物肉所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国植物肉所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国植物肉所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2017-2019年中国植物肉行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国植物肉所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国植物肉所属行业不同所有制企业数据分析

### 三、2019年中国植物肉所属行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2015-2019年中国植物肉产业竞争格局分析

##### 第一节 2015-2019年中国植物肉产业竞争现状分析

###### 一、中国植物肉产品品牌竞争分析

###### 二、中国植物肉产业技术竞争分析

###### 三、中国植物肉产业进出口分析

###### 1、中国植物肉产业或相关行业产品进出口数据

###### 2、中国植物肉产业或相关行业产品进出口分来源（国别）

##### 第二节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

国内的植物肉生产起步较晚，目前市场上宣传的植物肉产品实际上大部分属于小麦、玉米等谷物主粮的压缩物，通过挤压膨化方法进行简单加工，在某种程度上模仿肉制品味道或外形，实际口感与肉制品相比有很大差距，价格低口感差。自2019年以来国内开始逐步涌现出一批人造肉相关企业，目前，植物肉产品已经逐渐开始进入中国主流餐饮及零售渠道：珍肉、金字火腿、白菜为等均推出人造肉零售端产品；而像拉面说、百草味等食品企业也开始涉足植物肉市场，推出汉堡、肉饼、拉面等系列植物肉产品。目前来看，由于植物肉生产的技术壁垒以及产品开发成本较高，因此未来一段时间内餐饮与零售渠道的巨头将会逐步扩张线下市场份额。但是由于植物肉的产品开发依然处于初级阶段，在产品高度同质化的背景下中下企业利用产品设计与性价比优势打开下沉市场依然是可行的破局手段。

###### 2019-2020年国内植物肉行业发展大事件一览

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第三节 2015-2019年中国植物肉行业集中度分析

###### 一、植物肉企业集中度分析

###### 二、植物肉市场集中度分析

##### 第四节 行业国际竞争力比较

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、相关产业

###### 四、企业战略、结构与竞争状态

###### 五、政府的作用

##### 第五节 2015-2019年中国植物肉产业竞争策略分析

## 第六章 2015-2019年中国植物肉行业区域发展分析

### 第一节 中国植物肉行业区域发展现状分析

- 一、2019年中国植物肉行业区域消费格局
- 二、2019年中国植物肉行业区域品牌发展分析
- 三、2019年中国植物肉行业区域重点企业分析

### 第二节 2015-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第三节 2015-2019年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第四节 2015-2019年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第五节 2015-2019年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第六节 2015-2019年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第七节 2015-2019年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第七章 2015-2019年中国植物肉行业优势企业竞争力分析

### 第一节 植物肉国内企业A

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 植物肉国内企业B

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 植物肉国内企业C

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 植物肉国内企业D

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 植物肉国内企业E

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 植物肉国内企业F

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第八章 植物肉上下游行业分析

### 第一节 植物肉上游行业增长情况

#### 一、原材料发展现状分析

#### 二、相关生产设备市场分析

### 第二节 植物肉下游行业区域分布情况

#### 一、下游需求结构分析

#### 二、下游主要应用领域发展分析

### 第三节 2020-2025年中国植物肉上下游行业发展预测

### 第四 国内外经济形势对植物肉上下游行业的影响

## 第九章 中国植物肉行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2025年中国植物肉产业发展前景趋势预测分析

#### 一、植物肉产量预测

#### 二、植物肉市场规模预测

#### 三、植物肉技术研发方向预测

### 第二节 2020-2025年中国植物肉市场发展预测分析

#### 一、植物肉市场需求预测

#### 二、植物肉价格走势分析

#### 三、植物肉进出口预测分析

### 第三节 植物肉行业投资机会分析

#### 一、植物肉投资项目分析

#### 二、可以投资的植物肉模式

#### 三、2019年植物肉投资机会

#### 四、2019年植物肉投资新方向

#### 五、2020-2025年植物肉行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响植物肉行业发展的主要因素

#### 一、2020-2025年影响植物肉行业运行的有利因素分析

二、2020-2025年影响植物肉行业运行的不利因素分析

三、2020-2025年我国植物肉行业发展面临的挑战分析

四、2020-2025年我国植物肉行业发展面临的机遇分析

第五节 植物肉行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2025年植物肉行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年植物肉行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年植物肉行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年植物肉行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年植物肉同业竞争风险及控制策略

第十章 2020-2025年植物肉行业投资前景分析

第一节 植物肉行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 植物肉行业投资机会分析

第三节 植物肉行业发展前景分析

一、全球化下植物肉市场的发展前景

二、植物肉市场面临的发展商机

第四节 中国植物肉行业市场发展趋势预测

第五节 植物肉产品投资机会

第六节 植物肉产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国植物肉行业市场重点客户战略分析

第十一章 有关建议

第一节 植物肉行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 植物肉企业营销策略

一、价格策略（AK LSW）

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 植物肉企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 植物肉企业应对当前经济形势策略建议

一、战略建议

二、财务策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/646444.html>