

2021-2026年中国电力建设行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电力建设行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/dlsb/676444.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力建设对社会经济有着明显的拉动作用，而中国经济快速发展，电力供应相对紧张。为满足国民经济和社会发展的需要，国家需要加快电力建设力度。一直以来，国家工业增加值与电力建设存在正相关的关系，随着电力建设的增加，特别是工业用电的增加，工业增加值也随之增加。电力消费一直被视为经济发展的“温度计”，两者一般是正相关的。电力消费增长率与经济成长率的比例构成电力消费弹性系数，其变动是一定时期内经济增长、结构变化等因素共同作用的结果。在工业电力建设上的投资成为工业增加值变化的明显影响因素。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电力建设行业概述

第一节 电力建设行业概述

一、电力建设行业定义

二、电力建设行业产品分类

三、电力建设行业产品特性

第二节 电力建设行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、电力建设行业国民经济地位分析

第三节 电力建设行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、电力建设行业产业链模型分析

第二章 2016-2020年中国电力建设产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国电力建设产业经济发展环境分析

第二节 2016-2020年中国电力建设产业政策发展环境分析

一、电力建设相关政策动向

二、电力行业发展规划解读

(1) 能源发展“十三五”规划解读

(2) 电力行业“十三五”规划解读

(3) 智能电网发展战略规划解读

(4) 特高压电网“十三五”规划解读

第三节 2016-2020年中国电力建设产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016-2020年中国电力建设产业技术环境发展分析

第三章 电力生产及供应业发展分析

第一节 电力生产及供应业经营情况分析

一、电力生产及供应业经营状况分析

(1) 电力生产行业经营状况分析

1) 行业经营效益分析

2) 行业盈利水平分析

(2) 电力供应行业经营状况分析

1) 行业经营效益分析

2) 行业盈利水平分析

二、电力生产及供应主体规模分析

(1) 电力业务许可证颁发状况分析

(2) 发电集团市场集中度分析

第二节 电力生产及供应业供需形势分析

一、电力供需现状分析

(1) 电力供给分析

1) 电力供给总量分析

2) 电力供给结构分析

(2) 电力需求分析

1) 电力需求总量分析

2) 电力需求结构分析

二、电力供需形势预测分析

第三节 电力生产及供应业投资分析

一、电力生产及供应业投资规模分析

二、电力生产及供应业投资资金来源构成

三、电力生产及供应业投资项目建设分析

四、电力生产及供应业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

- (2) 不同级别项目投资资金比重
- (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- 五、电力生产及供应业投资主体构成分析
- 第四章 电力建设行业发展分析
- 第一节 电力建设行业投资分析
- 一、电力建设投资规模分析
- 二、电力建设投资结构分析
- (1) 电力投资总体结构
- (2) 电源建设投资结构
- 三、电力投资建设规模分析
- (1) 电源建设规模分析
- (2) 电网建设规模分析
- 四、电力投资重点建设项目
- 五、电力建设投资规划分析
- 第二节 电力建设行业竞争分析
- 一、行业内部竞争格局
- 二、行业大企业竞争优势
- 三、行业重大投资兼并与重组事件
- (1) 国内兼并与重组事件
- (2) 海外兼并与重组事件
- 第三节 电力建设行业项目管理模式分析
- 一、cm项目管理模式分析
- (1) cm项目管理模式的分类
- (2) cm项目管理模式的优点
- (3) cm项目管理模式的适用工程
- 二、epc项目管理模式分析
- (1) epc项目管理模式的特点
- (2) epc项目管理模式的适用工程
- (3) epc项目管理模式的风险防范
- (4) epc项目管理模式的应用
- 三、pmc项目管理模式分析
- (1) pmc管理的几种形式及特点
- (2) pmc项目管理模式的比较
- (3) pmc项目管理模式的适用工程
- (4) pmc项目管理模式的意义

第五章 电源建设情况分析

第一节 火电建设情况分析

一、火电建设环境分析

- (1) 火电建设相关政策
- (2) 火电建设技术水平
- (3) 火电建设环境影响

二、火电装机容量分析

- (1) 火电装机总量分析
- (2) 火电装机结构分析
- (3) 火电装机规划分析

三、火电建设投资分析

- (1) 火电建设投资规模分析
 - (2) 火电建设投资资金来源构成
 - (3) 火电建设投资项目建设分析
 - (4) 火电建设投资资金用途分析
 - 1) 投资资金流向构成
 - 2) 不同级别项目投资资金比重
 - 3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - (5) 火电建设投资主体构成分析
- #### 四、火电重点建设工程
- (1) 2016-2020年已建重点工程
 - (2) 2016-2020年在建、拟建重点工程

第二节 水电建设情况分析

一、水电建设环境分析

- (1) 水电建设相关政策
- (2) 水电建设技术水平
- (3) 水电建设环境影响

二、水电装机容量分析

- (1) 水电装机总量分析
- (2) 水电装机结构分析
- (3) 水电装机规划分析

三、水电建设投资分析

- (1) 水电建设投资规模分析
- (2) 水电建设投资资金来源构成
- (3) 水电建设投资项目建设分析

(4) 水电建设投资资金用途分析

1) 投资资金流向构成

2) 不同级别项目投资资金比重

3) 新建、扩建和改建项目投资比重

(5) 水电建设投资主体构成分析

四、水电重点建设工程

(1) 2016-2020年已建重点工程

(2) 2016-2020年在建、拟建重点工程

第三节 核电建设情况分析

一、核电建设环境分析

(1) 核电建设相关政策

(2) 核电建设技术水平

(3) 核电建设环境影响

二、核电装机容量分析

(1) 核电装机总量分析

(2) 核电装机规划分析

三、核电建设投资分析

(1) 核电建设投资规模分析

(2) 核电建设投资资金来源构成

(3) 核电建设投资项目建设分析

(4) 核电建设投资资金用途分析

1) 投资资金流向构成

2) 不同级别项目投资资金比重

3) 新建、扩建和改建项目投资比重

(5) 核电建设投资主体构成分析

四、核电重点建设工程

(1) 2016-2020年已建重点工程

(2) 2016-2020年在建、拟建重点工程

第四节 其他能源电力建设情况分析

一、风力发电建设情况分析

(1) 风力发电建设环境分析

1) 风力发电建设相关政策

2) 风力发电建设技术水平

3) 风力发电建设环境影响

(2) 风力发电装机容量分析

- 1) 风力发电装机总量分析
- 2) 风力发电装机预测分析
- (3) 风力发电建设投资分析
- 1) 风力发电建设投资规模
- 2) 风力发电建设投资规划
- (4) 风力发电重点建设工程
- 1) 2016-2020年已建重点工程
- 2) 2016-2020年在建、拟建重点工程

二、光伏发电建设情况分析

- (1) 光伏发电建设环境分析
- 1) 光伏发电建设相关政策
- 2) 光伏发电建设技术水平
- (2) 光伏发电装机容量分析
- 1) 光伏发电装机总量分析
- 2) 光伏发电装机规划分析
- (3) 光伏发电重点建设工程
- 1) 2016-2020年已建重点工程
- 2) 2016-2020年在建、拟建重点工程

三、生物质发电建设情况分析

- (1) 生物质发电建设环境分析
- 1) 生物质发电相关政策
- 2) 生物质发电技术水平
- (2) 生物质发电装机容量分析
- 1) 生物质发电装机总量分析
- 2) 生物质发电装机规划分析
- (3) 生物质发电建设投资分析
- (4) 生物质发电重点建设工程
- 1) 2016-2020年已建重点工程
- 2) 2016-2020年在建、拟建重点工程

第六章 电网建设情况分析

第一节 电网投资分析

- 一、电网投资规模分析
- 二、电网投资结构分析
- 三、智能电网投资分析
- (1) 智能电网投资规模

- (2) 智能电网投资结构
 - 1) 各环节投资结构
 - 2) 各区域投资结构
- 四、电网投资规划分析
 - 第二节 电网建设分析
 - 一、电网建设规模分析
 - 二、电网各环节建设分析
 - (1) 输电环节建设分析
 - (2) 变电环节建设分析
 - (3) 配电环节建设分析
 - 三、智能电网试点项目建设
 - 四、智能电网关键领域及实施进程
 - 第三节 电网瓶颈分析
 - 一、电网瓶颈现状调研
 - 二、电网瓶颈对电力行业的影响
 - 三、智能电网有效解决瓶颈问题
 - (1) 智能电网解决新能源入网瓶颈
 - (2) 智能电网调度用电高峰期用电量
- 第七章 电力建设行业重点区域分析
 - 第一节 华北电力建设分析
 - 一、华北电网电力供需形势
 - 二、华北电力建设需求分析
 - 三、华北电力建设规模分析
 - 四、华北电力建设规划分析
 - 第二节 华东电力建设分析
 - 一、华东电网电力供需形势
 - 二、华东电力建设需求分析
 - 三、华东电力建设规模分析
 - 四、华东电力建设规划分析
 - 第三节 华中电力建设分析
 - 一、华中电网电力供需形势
 - 二、华中电力建设需求分析
 - 三、华中电力建设规模分析
 - 四、华中电力建设规划分析
 - 第四节 东北电力建设分析

一、东北电网电力供需形势

二、东北电力建设需求分析

三、东北电力建设规模分析

四、东北电力建设规划分析

第五节 西北电力建设分析

一、西北电网电力供需形势

二、西北电力建设需求分析

三、西北电力建设规模分析

四、西北电力建设规划分析

第六节 南方电力建设分析

一、南方电网电力供需形势

二、南方电力建设需求分析

三、南方电力建设规模分析

四、南方电力建设规划分析

第八章 2016-2020年中国电力建设产品市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国电力建设行业竞争力分析

一、中国电力建设行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2016-2020年中国电力建设行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016-2020年中国电力建设行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国电力建设行业五力竞争分析

一、「HJ 327」“波特五力模型”介绍

二、电力建设“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2016-2020年中国电力建设行业竞争策略分析

第九章 2016-2020年中国电力建设上游行业研究分析

- 一、电力建设上游行业发展现状调研
- 二、电力建设上游行业发展趋势预测分析
- 三、行业新动态及其对电力建设行业的影响分析

第十章 2016-2020年中国电力建设行业市场需求分析

第一节 2016-2020年中国压电力建设下游行业需求结构分析

第二节 电力建设行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

第十一章 电力建设优势企业竞争性财务数据分析

第一节 电源建设重点企业分析

一、北京电力建设公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、中国电力建设股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、河北省电力建设第一工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、中国水利水电第四工程局有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

五、天津电力建设公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

六、中国风电集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

七、葛洲坝集团电力有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

八、江苏省电力建设第一工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

九、山东电力基本建设总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

十、山东电力建设第三工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 电网建设重点企业分析

一、北京送变电公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、天津送变电工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、上海送变电工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、浙江省送变电工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

五、安徽送变电工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、广西送变电建设公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

七、湖北省输变电工程公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

八、东北电业管理局送变电工程公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

九、新疆送变电工程公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

十、云南省送变电工程公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章 2021-2026年中国电力建设产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国电力建设发展趋势预测

一、电力建设产业技术发展方向分析

二、电力建设竞争格局预测分析

三、电力建设行业发展预测分析

第二节 2021-2026年中国电力建设市场预测分析

一、电力建设供给预测分析

二、电力建设需求预测分析

三、电力建设进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国电力建设市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国电力建设行业发展策略及投资建议

第一节 电力建设行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 电力建设行业市场的客户战略实施

一、实施客户战略的必要性

二、合理确立客户

三、对客户的营销策略

四、强化客户的管理

五、实施客户战略要解决的问题

第十四章 2021-2026年中国电力建设行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国电力建设行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国电力建设行业投资特性分析

一、2021-2026年中国电力建设行业进入壁垒分析

二、2021-2026年中国电力建设行业盈利模式分析

三、2021-2026年中国电力建设行业盈利因素分析

第三节 2021-2026年中国电力建设行业投资机会分析

一、电力建设投资潜力分析「AK LT」

二、电力建设投资吸引力分析

第四节 2021-2026年中国电力建设行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第五节 行业建议

图表目录：

图表1：电力建设工程项目特点分析

图表2：电力建设行业产业链示意图

图表3：2016-2020年中国电力建设行业相关政策汇总

图表4：《能源发展“十三五”规划》电力发展目标

图表5：《能源发展“十三五”规划》重点电力建设任务

图表6：2021-2026年中国坚强智能电网建设的三个阶段

图表7：中国坚强智能电网建设七个环节

图表8：中国智能电网建设的技术路线

图表9：智能电网用户服务环节变革举例

图表10：2016-2020年中国gdp增长趋势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/dlsb/676444.html>