2020-2025年中国蓝莓行业发展趋势预测及投资规 划研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国蓝莓行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/foods/646445.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蓝莓属于杜鹃花科越橘属植物,起源于北美,目前全世界约有400多种蓝莓,主要分布于北美、南美、东南亚、欧洲等地区。我国于1983年从美国引种蓝莓,2000年开始商业种植,据统计,截止到2018年我国蓝莓产量达到18.4万吨。

2015-2018年中国蓝莓产量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 蓝莓产业相关概述
- 第一节 蓝莓作物基础概述
- 一、蓝莓特征
- 二、生长习性
- 三、繁殖培育
- 第二节 蓝莓病虫害及防治
- 第三节 蓝莓价值分析
- 一、蓝莓具观赏价值
- 二、蓝莓食用价值
- 三、蓝莓应用价值
- 四、蓝莓保健作用
- 第四节 蓝莓与花青素
- 一、花青素简述
- 二、花青素的功效
- 第二章 2019年中国蓝莓市场运行环境分析
- 第一节 2019年中国宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020-2025年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2019年中国蓝莓市场政策环境分析
- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、水果加工政策分析
- 三、水果产业标准分析

- 四、水果进出口政策分析
- 第三章 蓝莓种植与栽培品种研究
- 第一节 矮丛蓝莓
- 一、美登 (Blomidon)
- 二、芬蒂 (Fundy)
- 第二节 半高丛蓝莓
- 一、北陆 (Northland)
- 二、北蓝(Northblue)
- 三、北村 (Northcountry)
- 第三节 高丛蓝莓
- 一、康维尔(Coville)
- 二、达柔(Darrow)蓝莓
- 三、蓝丰(Bluecrop)
- 第四节 兔眼蓝莓
- 一、芭尔德温(Baldwin)
- 二、园蓝 (Gardenblue)
- 三、粉蓝 (Powderblue)
- 第四章 2019年世界蓝莓种植概况分析
- 第一节 2019年世界蓝莓行业市场发展格局
- 一、全世界有近20个国家和地区开始蓝莓产业化栽培
- 二、世界蓝莓产区及品种研究
- 三、世界蓝莓种植产地分布不均衡
- 第二节 2019年世界蓝莓种植与栽培产业化进程
- 一、世界蓝莓栽培面积
- 二、世界蓝莓产量
- 三、世界蓝莓种植与栽培技术研发
- 四、世界蓝莓产业化水平
- 第三节 2019年世界蓝莓主产国种植分析
- 一、美国
- 1、美国的蓝莓栽培面积
- 2、美国的蓝莓形成完整产业链
- 二、欧洲
- 1、欧洲引种栽培发展迅速,
- 2、欧洲野生蓝莓成产区优势
- 第四节 2020-2025年世界蓝莓行业发展趋势预测

第五章 2019年世界蓝莓市场运行分析

第一节 2019年世界蓝莓市场总况

- 一、世界蓝莓市场供不应求
- 二、世界蓝莓市场容量大
- 三、世界蓝莓(鲜果)价格居高不下
- 四、国际市场蓝莓(鲜果)直接参与销售的比例
- 五、世界蓝莓深加工产品市场分析(蓝莓酱)

第二节 2019年全球蓝莓主产区市场动态分析

- 一、美国
- 1、美国蓝莓市场生产与消费情况分析
- 2、美国蓝莓外销市场分析
- 3、美国蓝莓市场价格分析
- 二、加拿大
- 三、波兰
- 四、荷兰

第三节 近几年世界蓝莓鲜果进出口贸易市场统计分析

据统计,从2019-2020年出口季来看,南半球蓝莓出口量再创记录,达261500吨,比上销售季增加18%。其中,秘鲁以120325吨的出口量居南半球蓝莓出口首位,同比增长18%;同期智利出口蓝莓109400吨,占南半球蓝莓出口总量的42%,屈居第二。由于上市时间与其他国家如墨西哥、摩洛哥和西班牙等部分重合,智利蓝莓不得不与这些南半球国家争夺市场

墨西哥蓝莓周年应市,但其主要应市时间为4月,此期正值智利蓝莓季结束之时,其主要出口目的地美国的蓝莓季开始之前。2019/2020销售季墨西哥蓝莓出口量预计为42500吨,比上销售季增加16%。摩洛哥和西班牙的蓝莓季目前也正在进行中,2019/2020销售季其蓝莓出口量预计分别为68400吨和25200吨,分别增加18%和38%。

2019-2020年全球各地区蓝莓出口季、销售季出口统计

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、智力
- 四、波兰

第六章 2019年国内外水果市场运行形势分析

第一节 2019年全球水果市场分析

- 一、世界水果生产
- 二、世界水果贸易分析

- 三、国外水果业经营策略
- 第二节 2019年中国水果行业发展综述
- 一、水果行业品牌发展分析
- 二、水果行业消费市场分析
- 三、北京2019年水果价格分析

第三节 2019年中国水果产业市场发展分析

- 一、全国水果产量同比增长分析
- 二、全国水果产量省份四强分析
- 三、石市果品产量全省第一

第四节 2019年中国水果产业市场动态分析

- 一、水果需求量分析
- 二、气候对水果需求量影响分析
- 三、今年水果消费需求量将超过去年

第五节 2019年影响中国水果市场供需的因素分析

第七章 2019年中国蓝莓种植概况分析

第一节 2019年中国蓝莓产业概况

- 一、中国本土蓝莓特点
- 二、我国栽培蓝莓起步较晚
- 三、截止2019年春天中国本土蓝莓种植面积

第二节 2019年中国蓝莓种植结构分析

- 一、纯野生蓝莓
- 二、人工驯化培植蓝莓

第三节 2019年中国本土蓝莓栽培品种及产区分布

- 一、东北地区——矮丛蓝莓
- 二、东北以南和长江以北大部分地区——北高丛蓝莓和半高丛蓝莓
- 三、长江以南地区——南高丛蓝莓和兔眼蓝莓

第八章 2019年中国蓝莓种植与栽培产业化研究分析

第一节 2019年中国蓝莓种植产业动态分析

- 一、中国大兴安岭首届国际蓝莓节降重开幕
- 二、蓝莓的推广在山东半岛地区也取得了惊人的成果

第二节 2019年中国蓝莓种植与栽培闰业化研究

- 一、中国蓝莓组建栽培基地状况分析
- 1、千祥建起我市首个蓝莓规模基地
- 2、平邑打造全国最大蓝莓生产基地
- 3、兰博会引资5.2亿元南川将建国家级蓝莓基地

- 二、中国蓝莓生产技术推广
- 三、中国蓝莓产业化生产栽培新进展

第九章 2019年中国蓝莓(鲜果)市场运行态势分析

第一节 2019年中国蓝莓 (鲜果) 市场供给状况分析

- 一、中国蓝莓作物亩产状况分析
- 二、中国蓝莓产量及占全球产量比重
- 三、中国产品种类供给比例不均衡

第二节 2019年中国蓝莓(鲜果)市场消费情况分析

- 一、中国蓝莓鲜果市场销售状况分析
- 二、中国蓝莓市场售价(鲜果)

第三节 2019年中国蓝莓经济效益分析

第十章 2019年中国蓝莓深加工领域分析

第一节 2019年中国蓝莓深加工运行简况

- 一、深加工遭遇原料不足产量制约大连蓝莓产业发展
- 二、中国蓝莓深加工技术与途径
- 三、中国蓝莓深加工成本与利润分析

第二节 2019年中国蓝莓深加工领域分析

- 一、制作饮料
- 二、香料
- 三、酿酒
- 四、蓝莓提取物
- 五、蓝莓果酱

第十一章 2019年中国蓝莓初加工及深加工优势企业竞争力分析

- 第一节 满洲里海威啤酒厂(蓝莓果汁)
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 吉林省天润生态食品有限公司(生态蓝莓)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司(野生蓝莓果肉)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 其它

- 一、呼伦贝尔市三江饮品有限公司(蓝莓饮料)
- 二、青岛小蓝果生态农业发展有限公司
- 三、吉林省蓝莓食品有限公司
- 第十二章 2020-2025年中国蓝莓行业发展趋势与前景展望分析
- 第一节 2020-2025年中国蓝莓行业发展前景预测
- 一、种植蓝莓必将成为我国一种新兴的快速致富产业。
- 二、我国蓝莓的种植区域广阔,
- 三、蓝莓提取物市场前景预测分析
- 四、商业前景
- 第二节 2020-2025年中国蓝莓行业发展趋势预测
- 第三节 2020-2025年中国蓝莓行业市场预测分析
- 一、蓝莓行业市场供需预测分析
- 二、蓝莓市场价格预测分析
- 三、蓝莓初加工以及深加工产品市场前景预测分析

第四节 2020-2025年中国蓝莓(鲜果)产业长远发展战略

- 一、应建一个品种展示园(蓝莓发展中求规模"大"而忽视品种"精")
- 二、强力拓展市场销路
- 三、早日获取"绿色"认证

第五节 我国企业应加大蓝莓类保健产品的开发力度

第十三章 2020-2025年中国蓝莓行业投资战略分析

第一节 2019年中国蓝莓产业投资概况

- 一、蓝莓投资期待爆发(AK LZX)
- 二、蓝莓投资种植突现热潮
- 三、蓝莓种植利润分析
- 四、蓝莓投资拟在建项目分析

第二节 2020-2025年中国蓝莓行业投资机会分析

第三节 2020-2025年中国蓝莓行业投资风险预警

第四节 行业投资建议

图表目录:

图表2015-2019年国内生产总值

图表2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表2019年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表2015-2019年国家外汇储备

图表2015-2019年财政收入

图表2015-2019年全社会固定资产投资

图表2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/foods/646445.html