

2019-2025年中国智能公交系统行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国智能公交系统行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/446447.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能公交系统是智能交通系统的一个体现，它应用了全球定位技术、无线通信技术、地理信息技术等技术，实现了对公交车的实时调度监控运营。有效的，降低公交运营成本，并且使公交服务得到了大量的提升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能公交系统行业概述

第一节 智能公交系统概述

一、智能公交系统行业定义

二、智能公交系统的特点

三、智能公交系统功能

四、智能公交系统应用

五、智能公交系统行业发展历程

第二节 我国城市公共交通发展情况

一、我国公交车发展概况

1、常规公交

2、BRT/MRT

二、城市轨道交通发展情况分析

三、出租车的发展情况分析

第三节 智能公交产业链分析

第四节 智能公交系统产品产品技术质量指标

第二章 2016-2018年世界智能公交系统行业运营现状分析

第一节 2016-2018年世界智能公交系统发展现状分析

一、世界智能公交系统行业发展现状分析

二、世界智能公交系统供需现状分析

三、世界智能公交系统发展方向分析

第二节 2016-2018年世界智能公交系统行业市场运行格局分析

一、世界智能公交系统技术及研究动向

二、世界主要智能公交系统品牌综述

三、世界智能公交系统市场发展动态分析

第三节 2016-2018年世界部分国家智能公交系统市场运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第四节 2019-2025年世界智能公交系统行业发展趋势分析

第三章 2016-2018年中国智能公交系统行业市场发展环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国智能公交系统市场政策环境分析

一、行业监管部门和管理体制

二、交通运输业“十三五”发展的政策导向

三、《公路水路交通运输“十三五”科技发展规划》解读

四、《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》解读

第三节 2016-2018年中国智能公交系统市场社会环境分析

第四章 2016-2018年中国智能公交系统行业发展现状分析

第一节 2016-2018年中国智能公交系统行业发展现状

一、智能公交系统行业发展现状分析

二、智能公交系统所属行业需求市场现状分析

三、智能公交系统市场需求层次分析

四、中国智能公交系统市场走向分析

第二节 2016-2018年中国城市公共交通行业发展前景

一、公交将稳步发展

二、轨道交通问题虽有，但发展前景看好

三、快速公交(BRT)发展迅猛

四、出租车发展将不断规范

第三节 2018年中国智能公交系统产品技术分析

- 一、2018年中国智能公交系统产品技术变化特点
- 二、2018年中国智能公交系统产品市场的新技术
- 三、2018年中国智能公交系统产品市场现状分析

第四节 2016-2018年中国智能公交系统领域的市场主体

- 一、智能公交系统建设者
- 二、智能公交设备提供商
- 三、智能公交服务商
- 四、智能公交系统使用者

第五节 2016-2018年中国智能公交系统市场竞争格局分析

- 一、中国智能公交系统市场竞争状况
- 二、中国智能公交系统市场的主要力量
- 三、主要跨国公司在中国市场布局情况

第六节 2016-2018年中国智能公交系统产业发展中的问题及对策

- 一、中国智能公交系统市场存在的主要问题
- 二、制约智能公交系统产业发展的瓶颈因素
- 三、信息共享与安全成智能公交系统发展瓶颈
- 四、发展我国智能公交系统产业的对策措施
- 五、进一步完善智能公交系统的措施建议

第五章 2016-2018年中国智能公交系统产品项目建设规划

第一节 中国智能公交系统产品项目建设地

- 一、智能公交系统产品项目建设地地理位置
- 二、智能公交系统产品项目建设地自然情况
- 三、智能公交系统产品项目建设地资源情况
- 四、智能公交系统产品项目建设地经济情况
- 五、智能公交系统产品项目建设地人口情况

第二节 中国智能公交系统产品项目土建总规

- 一、项目厂址及厂房建设
- 二、土建总图布置
- 三、场内外运输
- 四、项目土建及配套工程
- 五、项目土建及配套工程造价
- 六、项目其他辅助工程

第三节 中国智能公交系统产品项目建设环境保护方案

第四节 中国智能公交系统产品项目建设节能方案方案

第五节 中国智能公交系统产品项目建设消防方案

第六节 中国智能公交系统产品项目建设生产劳动安全方案

第七节 中国各项建设条件落实情况

第六章 2016-2018年中国智能公交系统行业市场现状分析

第一节 2016-2018年中国智能公交系统市场规模分析

- 一、2016-2018年中国智能公交系统所属行业市场规模及增速
- 二、中国智能公交系统行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对智能公交系统所属行业市场规模的影响
- 四、2019-2025年中国智能公交系统所属行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2018年中国智能公交系统市场结构和价格走势分析

- 一、2016-2018年中国智能公交系统市场结构和价格走势概述
- 二、2018年中国智能公交系统市场结构分析
- 三、2018年中国智能公交系统市场价格走势分析

第三节 2016-2018年中国智能公交系统市场特点分析

- 一、智能公交系统行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对智能公交系统行业的影响
- 三、智能公交系统差异化分析

第七章 2016-2018年中国重点城市智能公交系统市场分析

第一节 北京

- 一、北京智能公交系统产业的发展基础
- 二、北京市智能公交系统的发展现状
- 三、北京智能公交系统市场的竞争格局
- 四、北京创新智能公交系统市场平台
- 五、“十二五”时期北京建设智能公交系统

第二节 上海

- 一、上海市智能公交系统产业发展实践
- 二、上海智能公交系统受益于物联网发展
- 三、上海市成立车联网产业联盟
- 四、上海市推出道路通行指数
- 五、上海市高速公路ETC系统建设提速
- 六、“十二五”期间上海加大信息采集密度

第三节 广州

- 一、广州市智能公交系统的发展需求
- 二、广州市交通信息化发展成效显著
- 三、广州推行智能监控缓解道路拥堵
- 四、广州亚运会车辆管制应用交通智能化技术
- 五、广州市完善智能公交系统体系的策略措施
- 六、广州市智能公交系统系统“十三五”发展目标

第四节 深圳

- 一、深圳智能公交系统产业发展历程
- 二、深圳市智能公交系统产业链综述
- 三、深圳市积极推进智能公交系统产业发展
- 四、深圳成立车联网产业联盟
- 五、深圳智能公交系统十三五发展思路

第五节 郑州

- 一、郑州市智能公交系统建设情况
- 二、郑州市大力推动城市交通管理信息化
- 三、郑州市智能公交系统“十三五”发展目标

第六节 其他城市

- 一、天津
- 二、武汉
- 三、成都
- 四、南昌
- 五、南宁
- 六、乌鲁木齐

第八章 2016-2018年中国智能公交调度系统解决方案

第一节 集团中心解决方案

- 一、集团运营监控中心
- 二、集团乘客服务中心
- 三、集团数据中心

第二节 分中心解决方案

- 一、分公司运营调度
- 二、分公司视频监控

第三节 应用软件解决方案

- 一、地图监控
- 二、运营管理

三、调度管理

四、行车安全

第四节 车载解决方案

一、系统功能与构成

二、系统构成

三、车载设备示意图

四、车载设备分布图

五、站节牌示意图

六、公交智能终端说明

七、车载DVR录像监控系统介绍

八、3G视频流传输

九、基本电气性能

十、关键元器件、模块性能

第五节 电子站牌系统

一、概述

二、产品定位

三、电子站牌结构

四、设计概念

第六节 公交调度系统建设方案

一、建设内容

二、系统结构

三、配置清单

第九章 2016-2018年中国智能公交系统消费能力及需求分析

第一节 2016-2018年中国智能公交系统消费能力现状分析

一、中国智能公交系统产品产品购买要素构成分析

二、智能公交系统产品产品替代产品威胁分析

三、主要消费领域消费能力对比分析

第二节 2016-2018年中国智能公交系统产品市场构成要素分析

一、智能公交系统产品产品购买主体构成分析

二、智能公交系统产品产品市场购买力分析

三、智能公交系统产品产品市场购买欲望分析

第三节 影响中国智能公交系统产品市场消费能力主要因素分析

一、购买者的购买目的及主要用途

二、购买者所处的消费环境

第四节 2016-2018年中国智能公交系统产品消费市场独有特征分析

第五节 中国智能公交系统产品市场增长潜力及驱动因素分析

第十章 2016-2018年中国智能公交系统市场营销探析

第一节 2016-2018年中国智能公交系统市场营销概况

第二节 2016-2018年中国智能公交系统市场营销渠道分析

第三节 2016-2018年中国智能公交系统销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、研究用户

五、研究新品

第四节 智能公交系统招商攻略系列之产品定位

第五节 做大中国智能公交系统市场的系列探讨

第十一章 2016-2018年中国智能公交系统市场竞争格局分析

第一节 中国智能公交系统行业竞争现状分析

一、高端产品竞争现状

二、中端产品竞争现状

三、低端产品竞争现状

四、市场恶性竞争加剧

第二节 智能公交系统市场历史竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2019-2025年中国智能公交系统行业竞争趋势分析

第十二章 2018年中国智能公交系统部分企业现状分析

第一节 北京航天智通交通科技有限公司

第二节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

第三节 青岛海信网络科技股份有限公司

第四节 厦门蓝斯通信有限公司

第五节 银江股份有限公司

第六节 厦门蓝斯通信股份有限公司

第七节 大唐电信科技股份有限公司

第八节 上海电科智能系统股份有限公司

第九节 浙江大华技术股份有限公司

第十三章 2016-2018年中国城市交通运行现状分析

第一节 2016-2018年中国城市交通的特点分析

- 一、道路容量严重不足
- 二、汽车增长速度过快
- 三、公共交通日趋萎缩
- 四、交通管理技术水平低下
- 五、缺乏整体的交通发展战略

第二节 2016-2018年中国城市交通运行总况

- 一、我国城市交通规划事业回顾与成就
- 二、我国城市交通拥堵问题日益严重
- 三、城市交通和节约型社会息息相关
- 四、城市交通管理系统的目标与要求
- 五、城市交通需求管理与可持续发展

第三节 2016-2018年中国主要地区城市交通发展规划

- 一、“十三五”期间北京市城市交通发展规划
- 二、“十三五”时期上海市城市交通发展规划
- 三、“十三五”期间广东将建设及完善六大交通网络
- 四、“十三五”时期武汉城市交通发展目标

第四节 2016-2018年中国城市公共交通运行探析

- 一、我国城市交通推行“公交优先”模式
- 二、国家政策大力助推城市公共交通发展
- 三、发展城市公共交通的成本分析
- 四、我国城市公共交通发展中的问题及对策
- 五、推动我国城市公共交通发展的政策建议
- 六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

第五节 2016-2018年中国城市交通发展存在的问题

- 一、国内城市交通问题形成的背景及原因
- 二、城市交通问题的主要表现形式
- 三、中国城市交通存在的主要问题
- 四、中国城市交通面临的困境
- 五、居民出行与城市交通间的难题

第六节 2016-2018年中国城市交通发展对策分析

- 一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略

- 二、中国城市交通问题治理的对策
- 三、城市交通发展需着眼一体化与多元化
- 四、解决国内城市交通问题的途径
- 五、城市交通绿色化发展的策略综述

第十四章 2019-2025年中国智能公交系统市场发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国智能公交系统市场发展趋势与预测

- 一、当前智能公交系统市场的发展趋势
- 二、智能公交系统的研发趋势
- 三、2019-2025年针对智能公交系统产品市场预测

第二节 2019-2025年中国智能公交系统市场发展趋势与预测

- 一、未来智能公交系统市场发展方向预测
- 二、2019-2025年中国智能公交系统市场发展预测
- 三、2019-2025年中国智能公交系统市场竞争预测

第三节 2019-2025年中国智能公交系统行业发展前景分析

第四节 2019-2025年中国智能公交系统技术发展趋势分析

第十五章 2019-2025年中国智能公交系统市场投资风险分析

第一节 2019-2025年中国智能公交系统市场投资机会

- 一、中国智能公交系统市场主要产品投资机会
- 二、中国智能公交系统市场主要出口投资机会
- 三、中国智能公交系统企业的多元化投资机会

第二节 2019-2025年中国智能公交系统市场投资风险展望分析

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第三节 2019-2025年中国智能公交调度系统行业投资规划分析

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：公共汽、电车运营车辆及客运量增长情况

图表：我国分阶段公交发展历程

图表：各年居民出行交通结构对比
图表：2016-2018年中国国内生产总值
图表：2016-2018年中国城市道路里程图
图表：2016-2018年中国道路交通事故统计图
图表：2018年城市公共交通行业子行业运营车辆数分布
图表：2018年城市公共交通行业子行业客运总量分布
图表：2018年北京城市公共交通行业子行业客运总量分布
图表：2018年上海城市公共交通行业子行业客运总量分布
图表：2018年各地区城市公共交通情况
图表：2012-2018年全国历年城市公共交通情况
图表：2017年城市公共交通业上市公司总资产排名
图表：2017年城市公共交通业上市公司主营收入排名
图表：2017年城市公共交通业上市公司净利润排名
图表：“十三五”期间科技部现代交通领域重点关注方向
图表：2018年城市智能交通千万级项目金额区间分布表
图表：2012-2018年智能公交调度系统项目数量表
图表：2012-2018年智能公交调度系统市场规模表
图表：2018年城市智能交通市场细分行业项目数量表
图表：2016-2018年智能公交调度系统细分所属行业市场规模表
图表：2018年中国智能公交调度系统市场份额企业排名表
图表：2012-2018年交通指挥系统与设备市场项目数量表
图表：2012-2018年交通指挥系统与设备市场规模表
图表：2018年交通指挥系统与设备市场规模前五名地区表
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/446447.html>