

# 2020-2025年中国绿色食品行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国绿色食品行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/646447.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国人民生活水平的提高和消费理念的转变，无污染、安全的绿色食品已成为时尚，越来越受到人们的青睐。根据中国绿色食品发展中心数据显示，2018年中国绿色食品国内销售规模为4557亿元，2019年中国绿色食品国内销售额达到4656.6亿元，同比增长2.19%。

### 2013-2019年中国绿色食品国内销售规模

从绿色食品产量，认证数量，环境监测面积来看，绿色食品产业发展出现明显的区域异质性，绿色食品企业大多数都在经济较为发达的东部地区，或者农业发展基础比较好的省区。2019年，中国绿色食品有效生产企业区域主要集中在华东和西部地区，分别占据43.92%和20.36%的比重。

### 2019年中国绿色食品有效生产企业区域结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 绿色食品相关概述

###### 第一节 绿色食品的概念特点

###### 一、绿色食品的概念

###### 二、绿色食品的特点

###### 三、绿色食品的包装要求

###### 第二节 无公害食品

###### 一、无公害食品的概念

###### 二、无公害食品的范围和要求

###### 三、无公害食品的行业标准

###### 第三节 有机食品

###### 一、有机食品的概念

###### 二、有机食品的范围特点

###### 三、有机食品与其他食品的区别

###### 第四节 无公害农产品、绿色食品、有机食品对比

###### 一、无公害农产品、绿色食品、有机食品的特点区别

###### 二、有机食品和无公害食品、绿色食品的同异

## 第二章 中国绿色食品行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、国家宏观经济环境

#### 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

#### 一、行业法规及政策

#### 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

#### 二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际绿色食品行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球绿色食品市场总体情况分析

#### 一、全球绿色食品行业的发展特点

#### 二、全球绿色食品市场结构

#### 三、全球绿色食品行业发展分析

#### 四、全球绿色食品行业竞争格局

#### 五、全球绿色食品市场区域分布

### 第二节 美国绿色食品行业发展经验借鉴

#### 一、美国绿色食品行业发展历程分析

#### 二、美国绿色食品行业运营模式分析

#### 三、美国绿色食品行业发展趋势预测

#### 四、美国绿色食品行业对中国的启示

### 第三节 日本绿色食品行业发展经验借鉴

#### 一、日本绿色食品行业发展历程分析

#### 二、日本绿色食品行业运营模式分析

#### 三、日本绿色食品行业发展趋势预测

#### 四、日本绿色食品行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

## 第四章 2015-2019年生态农业发展状况分析

### 第一节 世界生态农业的发展

#### 一、世界生态农业的定义

#### 二、世界生态农业的发展阶段及概况

#### 三、世界生态农业发展回顾

#### 四、促进生态农业发展的因素分析

#### 五、全球生态农业发展趋势预测

## 第二节 中国现代生态农业发展分析

- 一、现代生态农业是新世纪农业发展的必然方向
- 二、生态系统原理浅析
- 三、生态与经济协调的发展原理分析
- 四、现代生态农业的特点及模式

## 第三节 中国生态农业发展状况

- 一、中国生态农业的研发与实践综述
- 二、发展生态农业是新农村建设的必由之路
- 三、我国生态农业发展的特征
- 四、国内生态农业发展面临的困难和问题
- 五、推动我国生态农业发展的对策

## 第四节 中国生态农业发展的财政政策选择分析

- 一、中国生态农业发展需要国家财政政策支持
- 二、中国生态农业发展的财政政策支持现状解析
- 三、中国生态农业发展中财政支持不足的原因
- 四、中国财政支持生态农业发展的政策选择

## 第五节 中国生态农业发展模式分析

- 一、国内生态农业存在的模式概述
- 二、中国的生态农业模式详解
- 三、黄河及珠江三角洲区域生态农业模式
- 四、我国需因地制宜地发展生态农业
- 五、中国农业生态模式的推广前景分析

## 第六节 生态农业与绿色食品

- 一、生态农业、绿色食品与有机农业综合分析
- 二、生态农业为食品安全打造良好基础
- 三、绿色食品与生态农业的联系及发展
- 四、绿色食品推动中国生态农业发展

## 第五章 2015-2019年绿色食品行业发展分析

### 第一节 中国绿色食品的产生及发展背景

- 一、中国绿色食品发展的背景
- 二、中国绿色食品产业发展的优势
- 三、绿色食品是可持续发展的时代要求
- 四、绿色食品大发展时代来临

### 第二节 中国绿色食品行业发展分析

### 第三节 2015-2019年中国绿色食品行业发展现状

- 一、绿色食品总体发展状况
- 二、绿色食品产品数量与产量
- 三、绿色食品地区发展状况
- 四、绿色食品企业发展状况
- 五、绿色食品产地环境监测面积
- 六、绿色食品出口情况

从出口方面看，近年来，中国绿色食品出口额整体呈现出不断增长的趋势，2018年中国绿色食品出口金额约为32.11亿美元；2019年中国绿色食品出口金额达到41.31亿美元左右，同比增长28.69%。

#### 2014-2019年中国绿色食品出口额及增速

#### 七、绿色食品生产基地产品分类情况

#### 第四节 中国绿色食品行业发展面临的挑战

- 一、中国绿色食品产业存在的问题
- 二、中国绿色食品市场混乱
- 三、绿色食品普及存在不利因素
- 四、我国绿色食品产业化任重道远

#### 第五节 绿色食品市场发展对策分析

- 一、大力发展绿色食品产业对策
- 二、绿色食品市场的培育
- 三、中国绿色食品业发展对策解析
- 四、五大措施构建中国绿色食品长效发展机制
- 五、新形势下我国绿色食品行业发展策略

#### 第六章 2020-2025年中国绿色食品行业营销分析

#### 第一节 中国绿色食品营销概述

- 一、绿色食品业营销环境分析
- 二、绿色食品营销的产生与发展
- 三、中国绿色食品市场营销的主要影响因素
- 四、中国绿色食品市场营销的基础和优势分析

#### 第二节 绿色食品品牌营销分析

- 一、绿色食品品牌的重要作用分析
- 二、绿色食品的品牌战略思路
- 三、绿色食品品牌营销要素分析
- 四、绿色食品品牌营销中存在的问题分析
- 五、绿色食品品牌营销对策分析

### 第三节 绿色食品营销渠道分析

- 一、绿色食品的营销渠道定位
- 二、绿色食品的渠道销售策略分析
- 三、绿色食品营销渠道分析

### 第四节 中国绿色食品国际营销分析

- 一、发展中国绿色食品对外贸易的作用分析
- 二、中国绿色食品的国际市场竞争力研析
- 三、中国绿色食品标志在国外注册
- 四、中国绿色食品的全球化发展及对策
- 五、绿色食品对外贸易中应强化政府作用

### 第五节 绿色食品营销对策分析

- 一、绿色食品市场培育及营销对策分析
- 二、绿色食品营销战略分析
- 三、推进绿色食品企业发展的全面营销战略
- 四、中国绿色食品产业的发展与营销策略
- 五、绿色食品市场产品营销策略

## 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 绿色食品市场竞争格局及集中度分析

#### 第一节 绿色食品行业国际竞争格局分析

- 一、国际绿色食品市场发展状况
- 二、国际绿色食品市场竞争格局
- 三、国际绿色食品市场发展趋势分析
- 四、国际绿色食品重点企业竞争力分析

#### 第二节 绿色食品行业国内竞争格局分析

- 一、国内绿色食品行业市场规模分析
- 二、国内绿色食品行业竞争格局分析
- 三、国内绿色食品行业竞争力分析

#### 第三节 绿色食品行业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析
- 二、行业利润集中度分析
- 三、行业工业总产值集中度分析
- 四、行业区域集中度分析

### 第八章 2020-2025年中国绿色食品区域市场分析

#### 第一节 中国绿色食品产业区域竞争优势与产业发展研究

- 一、地方政府在培育区域竞争优势中的作用分析

- 二、中国绿色食品产业区域市场发展回顾
- 三、中国绿色食品区域市场发展存在问题分析
- 四、中国部分地区绿色食品发展状况对比
- 五、中国发展绿色食品区域市场的政策对策

## 第二节 黑龙江省

- 一、黑龙江发展绿色食品的优势条件
- 二、黑龙江省绿色食品发展现状
- 三、黑龙江绿色食品发展中存在的问题及对策

## 第三节 吉林省

- 一、吉林绿色食品产业发展状况
- 二、绿色食品产业是吉林农业发展支撑点
- 三、吉林着重发展高端绿色食品
- 四、吉林省绿色食品标志市场监管工作进展状况

## 第四节 内蒙古自治区

- 一、内蒙古绿色食品业发展状况
- 二、内蒙古绿色食品产业整体水平大幅提高
- 三、内蒙古扎兰屯市绿色食品发展简述
- 四、发展内蒙古绿色食品产业的优劣势解析
- 五、内蒙古绿色食品产业发展战略

## 第五节 新疆

- 一、新疆发展绿色食品的优势条件
- 二、新疆绿色食品相关企业发展分析
- 三、新疆新增绿色食品原料标准化生产基地简况
- 四、新疆将加快绿色食品发展步伐
- 五、促进新疆绿色有机食品产业发展的重要措施

## 第六节 江西省

- 一、绿色食品成为江西省农业开发热点
- 二、江西绿色食品发展概况
- 三、江西绿色食品行业发展面临的主要问题
- 四、江西绿色食品行业的发展策略
- 五、江西绿色食品发展目标及战略

## 第七节 其它地区

- 一、甘肃省绿色食品行业发展概述
- 二、广东绿色食品产业发展规模
- 三、宁夏积极打造绿色食品标准化生产基地



## 四、四川绿色食品发展成效显著

### 第九章 中国绿色食品行业生产企业经营分析

#### 第一节 内蒙古草原兴发食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 四川得益绿色食品集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 中国有机绿色食品实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 海南椰岛（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 汉中泛亚绿色食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第九节 大连天宝绿色食品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 中国绿色食品（控股）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第十章 2020-2025年绿色食品行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2025年绿色食品市场发展前景

- 一、绿色食品市场发展潜力
- 二、绿色食品市场发展前景展望
- 三、绿色食品细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2025年绿色食品市场发展趋势预测

- 一、绿色食品行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、绿色食品行业市场规模预测
  - 1、绿色食品行业市场容量预测
  - 2、绿色食品行业销售收入预测
- 三、绿色食品行业细分市场发展趋势预测

### 第十一章 2020-2025年绿色食品行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国绿色食品行业投资特性分析

- 一、绿色食品行业进入壁垒分析
- 二、绿色食品行业盈利模式分析
- 三、绿色食品行业盈利因素分析

#### 第二节 中国绿色食品行业投资情况分析

- 一、绿色食品行业总体投资及结构
- 二、绿色食品行业投资规模情况
- 三、绿色食品行业投资项目分析

#### 第三节 中国绿色食品行业投资风险

- 一、绿色食品行业政策风险
- 二、绿色食品行业供求风险
- 三、绿色食品行业宏观经济波动风险

四、绿色食品行业关联产业风险

五、绿色食品行业产品结构风险

六、绿色食品行业技术风险

七、其他风险

第四节 绿色食品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、绿色食品行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 绿色食品行业发展战略研究

第一节 绿色食品行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LWY）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国绿色食品品牌的战略思考

一、绿色食品品牌的重要性

二、绿色食品实施品牌战略的意义

三、绿色食品企业品牌的现状分析

四、中国绿色食品企业的品牌战略

五、绿色食品品牌战略管理的策略

第三节 绿色食品行业经营策略分析

一、绿色食品市场细分策略

二、绿色食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、绿色食品新产品差异化战略

第四节 绿色食品行业投资战略研究

一、2014年绿色食品行业投资战略

二、2020-2025年绿色食品行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表 绿色食品行业生命周期

图表 绿色食品行业产业链结构

图表2015-2019年中国绿色食品所属行业盈利能力分析

图表2015-2019年中国绿色食品所属行业运营能力分析

图表2015-2019年中国绿色食品所属行业偿债能力分析

图表2015-2019年中国绿色食品所属行业发展能力分析

图表2015-2019年中国绿色食品所属行业经营效益分析

图表2015-2019年不同规模企业利润总额分布

图表2015-2019年绿色食品所属行业不同规模企业从业人员分布

图表2015-2019年绿色食品所属行业不同规模企业销售收入分布

图表2015-2019年绿色食品所属行业不同规模企业资产总额分布

图表2015-2019年绿色食品所属行业不同规模企业数量分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/646447.html>