

2020-2025年中国生鲜电商行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国生鲜电商行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/606478.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓生鲜电商，指的是利用互联网的方式直接销售生鲜类产品，包括蔬菜、海鲜、肉禽、蛋奶、水果等品类。生鲜产品具有即时性需求，其本身具有易损耗、低保质特性。为了更好地满足消费者需求，市场上出现了前置仓模式（如每日优鲜、叮咚买菜、朴朴超市等）、到店+到家结合模式（如超级物种、盒马鲜生等）、平台模式（如京东到家、淘鲜达、饿了么、美团买菜等）、社区拼团（如食享会、兴盛优选等）四大商业运营模式。

从融资情况来看，生鲜电商行业发展日趋理性，融资事件数量相对减少，但融资金额较大，资本向头部企业集中的特点愈发明显。据统计，2015—2019年，融资事件由最高76起迅速减少至27起，但单笔融资金额由0.6亿元增加至2.7亿元。

具体来看，2019年生鲜电商融资事件共27笔，融资总额约72.6亿元，分别同比减少20.6%、同比增长25.8%，显示资本市场仍看好生鲜电商行业，行业发展平稳。

2014-2019年生鲜电商行业投融资情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生鲜电商行业概述

第一节 生鲜电商定义

第二节 生鲜电商应用领域

第三节 生鲜电商行业发展趋势预测分析

第二章 发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、全球经济形势预测分析

第二节 中国经济环境分析

一、2019年中国宏观经济运行概况

二、中国宏观经济趋势预测分析

第三章 2015-2019年生鲜电商所属行业及运营数据

第一节 2015-2019年生鲜电商所属行业运营数据

生鲜电商是生鲜行业的重要组成部分。而生鲜产业作为民生基础消费品产业，有着万亿级别的市场体量，且近年来仍处于稳步增长之中。据统计，2018年中国生鲜零售市场总额为4.9

5万亿元，同比增长4.5%，2013-2018年CAGR为5.6%，预计2019年市场规模达到5.1万亿元。预计2020年市场规模将达到5.24万亿元。

2013-2020年中国生鲜零售市场总额及增长

- 一、2015-2019年生鲜电商所属行业资产情况分析
- 二、2015-2019年生鲜电商所属行业负债情况分析
- 三、2015-2019年生鲜电商所属行业成长性分析
- 四、2015-2019年生鲜电商所属行业经营能力分析
- 五、2015-2019年生鲜电商所属行业盈利能力分析
- 六、2015-2019年生鲜电商所属行业偿债能力分析

第四章 生鲜电商区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年市场潜在需求分析
- 五、2020-2025年行业发展趋势预测

第二节 东北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年市场潜在需求分析
- 五、2020-2025年行业发展趋势预测

第三节 华东地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年市场潜在需求分析
- 五、2020-2025年行业发展趋势预测

第四节 中南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年市场潜在需求分析

五、2020-2025年行业发展趋势预测

第五节 西南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年市场潜在需求分析
- 五、2020-2025年行业发展趋势预测

第六节 西北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年市场潜在需求分析
- 五、2020-2025年行业发展趋势预测

第五章 生鲜电商市场竞争策略分析

第一节 生鲜电商市场国内外SWOT分析

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 生鲜电商市场竞争策略分析

- 一、生鲜电商市场增长潜力分析
- 二、生鲜电商行业竞争策略分析

第四节 生鲜电商行业发展趋势预测

- 一、2020-2025年我国生鲜电商市场发展趋势预测分析
- 二、2020-2025年生鲜电商行业市场规模变化预测分析

第六章 国内生鲜电商企业竞争力分析

第一节 每日优鲜

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第二节 盒马鲜生

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第三节 中粮我买网

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第四节 百果园

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第五节 本来生活

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第六节 京东到家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第七节 顺丰优选

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第八节 天天果园

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第九节 爱鲜蜂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第十节 果品生鲜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第七章 2020-2025年生鲜电商行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前生鲜电商行业存在的问题

第二节 生鲜电商行业未来发展预测分析

一、中国生鲜电商发展方向分析

二、中国生鲜电商行业投资环境分析

三、中国生鲜电商行业投资趋势预测

四、中国生鲜电商行业投资方向

第三节 中国生鲜电商行业资本市场的运作

一、生鲜电商企业国内资本市场的运作建议

二、生鲜电商企业海外资本市场的运作建议

第四节 项目投资运作建议

一、中国生鲜电商行业投资对象

二、中国生鲜电商行业投资营销模式

1、中国生鲜电商行业企业的国内营销模式建议

2、中国生鲜电商行业企业海外营销模式建议

第八章 生鲜电商行业投资风险预警

第一节 影响生鲜电商行业发展的主要因素

一、2019年影响生鲜电商行业运行的有利因素

二、2019年影响生鲜电商行业运行的稳定因素

三、2019年影响生鲜电商行业运行的不利因素

四、2019年我国生鲜电商行业发展面临的挑战

五、2019年我国生鲜电商行业发展面临的机遇

第二节 对生鲜电商行业投资风险预警「AK LX」

一、2020-2025年生鲜电商行业市场风险及应对措施

二、2020-2025年生鲜电商行业政策风险及应对措施

三、2020-2025年生鲜电商行业经营风险及应对措施

四、2020-2025年生鲜电商同业竞争风险及应对措施

五、2020-2025年生鲜电商行业其他风险及应对措施

图表目录：

图表 全球经济运行情况及预测分析

图表 我国经济运行情况及预测分析

图表2015-2019年中国生鲜电商行业资产情况分析

图表2015-2019年中国生鲜电商行业负债情况分析

图表2015-2019年中国生鲜电商行业成长性分析

图表2015-2019年中国生鲜电商行业经营能力分析

图表2015-2019年中国生鲜电商行业盈利能力

图表2015-2019年中国生鲜电商行业偿债能力分析

图表 我国生鲜电商行业所处生命周期示意图

图表 行业生命周期、战略及其特征

图表2015-2019年中国生鲜电商行业潜在需求量变化

图表2015-2019年中国生鲜电商供给量变化

图表2015-2019年中国生鲜电商供需平衡分析

图表2015-2019年华北地区生鲜电商行业发展现状分析

图表2015-2019年华北地区生鲜电商行业需求情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/606478.html>