

2019-2025年广东省服装行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年广东省服装行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/416483.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年中国服装行业运行形势综述

第一节 2018年中国服装行业发展情况分析

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、中国服装业产业集群解析
- 三、服装行业品牌分析
- 四、中国服装产业链发展现状及其整合分析

第二节 2018年中国服装市场发展特征分析

- 一、中国居民服装消费特征浅析
- 二、我国服装类奢侈品消费特征分析
- 三、我国服装市场网购迅猛发展
- 四、我国服装市场需多渠道扩大消费

第三节 中国服装市场消费网络调查研究

- 一、基本特征分析
- 二、不同地区消费者调查分析
- 三、不同收入消费者调查分析
- 四、不同年龄消费者调查分析
- 五、不同性别消费者调查分析

第四节 我国纺织服装专业市场运行解析

- 一、规模变化
- 二、运行特点
- 三、重点影响因素
- 四、未来发展趋势

第二章 2018年广东省服装行业市场发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2018年广东省服装行业政策环境分析

一、纺织工业调整和振兴规划

二、国家纺织产品基本安全技术规范

三、《毛绒纤维质量监督管理办法》

四、针织服装类国家标准目录

第三节 2018年广东省服装行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2018年广东省服装行业技术环境分析

第三章2018年广东省服装行业发展态势分析

第一节 2018年广东省服装行业发展概述

一、广东省服装行业“十一五”发展回顾

二、广东省服装行业价格分析

三、广东省服装行业品牌分析

第二节 2018年广东省服装行业运行态势分析

一、广东纺织服装业国际竞争力实证分析

二、东莞市茶山镇服装制造领域取得突破性进展

三、促进广东纺织服装产业科学发展的对策

第三节 2018年广东省服装行业发展存在问题分析

第四章2018年广东省服装行业市场运行动态分析

第一节 2018年广东省服装行业市场供需分析

一、广东省服装市场供给分析

二、广东省服装行业需求分析

三、广东省服装行业需求特点

第二节 2018年广东省服装行业市场运行动态分析

一、广东东莞中小服装企业需转型求发展

二、广东服装将成资本市场未来亮点

三、广东服装业结构调整和产业升级方向

第三节 2018年广东省服装行业市场销售情况分析

第五章 2014-2018年广东省纺织服装制造所属行业数据监测分析

第一节 2014-2018年广东省纺织服装制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年二季度广东省纺织服装制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2018年广东省纺织服装制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出***货值分析

第四节 2014-2018年广东省纺织服装制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2018年广东省纺织服装制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2018年广东省服装主要向细分产品市场分析——女装

第一节 2018年中国女装行业发展分析

一、我国女装行业发展的主要特点

二、我国女装市场品牌的关注度分析

- 三、我国女装市场网络销售状况分析
- 四、我国城市女装消费调查分析
- 五、地区托管逐渐发展为品牌女装市场营销的新模式
- 六、我国高级女装市场及品牌的发展走向

第二节 2018年广东省女装行业市场分析

- 一、广东省女装市场的销售分析
- 二、广东省女装市场竞争分析
- 三、广东深圳打造女装区域品牌

第三节 2018年深圳女装行业市场分析

- 一、深圳女装品牌发展透析
- 二、国内主要商场深圳女装品牌运行特点分析
- 三、深圳市高端女装企业双管齐下促发展
- 四、深圳市即将新建品牌女装专业园
- 五、软实力在深圳女装市场竞争中占据重要地位
- 六、深圳女装未来发展目标

第七章 2018年广东省服装主要向细分产品市场分析——男装

第一节 2018年中国男装行业发展概况

- 一、中国男装的发展阶段与基本格局
- 二、中国男装产业发展现状
- 三、近几年中国男装市场销售增长情况
- 四、我国男装市场销售特点分析
- 五、中国男装网购市场特征解析
- 六、二三线男装品牌发展面临的困境及出路

第二节 2018年广东省男装行业市场分析

- 一、广东男装的快速崛起模式
- 二、广东惠州男装产业的现状和发展
- 三、2018广东优势男装品牌分析

第三节 2018年惠州男装行业市场分析

- 一、惠州男装产业的发展历程
- 二、惠州打造中国男装中心的措施
- 三、惠州男装提升国际竞争力须品牌“增值”

第八章 2018年广东省服装主要向细分产品市场分析——童装

第一节 中国童装行业的发展概况

- 一、中国童装业成企业争相发展热点
- 二、中国童装的产业环境解析
- 三、我国童装行业发展新动态
- 四、中国童装产业发展的主流趋向
- 第二节 2018年广东佛山童装行业市场分析
 - 一、佛山童装产业的发展概况
 - 二、佛山着力培育强势童装品牌
 - 三、年佛山童装产业进入转型升级新阶段
 - 四、佛山童装产业的swot分析
 - 五、佛山童装产业的发展战略
- 第三节 2018年温州童装产业发展态势分析
 - 一、温州童装发展的轨迹
 - 二、限制温州童装发展的瓶颈
 - 三、温州童装业保持稳健发展
 - 四、温州童装积极抢占核心商圈
- 第四节 2018年深圳童装市场深度研究
 - 一、深圳童装市场总体概述
 - 二、深圳童装市场面临洗牌
 - 三、深圳童装着力打造领先品牌
 - 四、深圳“衣童俱乐部”品牌抢占全国市场
 - 五、深圳童装市场企业与日俱增

第九章 2018年广东省服装主要向细分产品市场分析——内衣

- 第一节 2018年中国内衣产业发展概况
 - 一、我国内衣行业发展概述
 - 二、中国内衣行业已初步形成独立风格
 - 三、高端国际品牌内衣在中国市场发展分析
 - 四、中国内衣市场发展前景光明
- 第二节 2018年广东省内衣行业市场分析
 - 一、内衣城助推潮汕内衣产业转型
 - 二、广东荷塘内衣行业打响品牌战
 - 三、广东内衣从产业集聚到品牌集聚
- 第三节 2018年广东深圳内衣产业市场分析
 - 一、深圳内衣行业发展现状
 - 二、深圳品牌内衣交易平台启动

三、深圳内衣行业应当加强聚集效应

四、内衣产业将成为深圳服装业最强大的生力军

第四节 2018年广东中山市内衣市场分析

一、中山内衣行业发展概述

二、中山内衣行业谋求发展与突破

三、中山男士内衣积极应对挑战寻求突围路径

第五节 南海盐步

一、盐步内衣行业积极求变寻求出路

二、盐步成立国内首个内衣行业联盟

三、盐步内衣行业发展面临的问题

四、盐布内衣产业发展的思路和对策

第十章 2014-2018年中国及广东省服装行业产量数据分析

第一节 服装

一、2014-2018年广东省服装产量分析

二、2018年广东省服装产量分析

三、2018年服装产量增长性分析

第二节 西服套装

一、2014-2018年广东省西服套装产量分析

二、2018年广东省西服套装产量分析

三、2018年西服套装产量增长性分析

第三节 衬衫

一、2014-2018年广东省衬衫产量分析

二、2018年广东省衬衫产量分析

三、2018年衬衫产量增长性分析

第四节 针织服装

一、2014-2018年广东省针织服装产量分析

二、2018年广东省针织服装产量分析

三、2018年针织服装产量增长性分析

第五节 羽绒服

一、2014-2018年广东省羽绒服产量分析

二、2018年广东省羽绒服产量分析

三、2018年羽绒服产量增长性分析

第六节 婴儿服装及衣着附件

一、2014-2018年广东省婴儿服装及衣着附件产量分析

- 二、2018年广东省婴儿服装及衣着附件产量分析
- 三、2018年婴儿服装及衣着附件产量增长性分析

第十一章 2018年广东省服装行业进出口分析

第一节 中国服装进出口环境分析

- 一、中国纺织服装行业国际壁垒综述
- 二、我国进口服装等奢侈品将受严查
- 三、印尼成为中国纺织服装进口来源国之一
- 四、中国向美国出口纺织服装产品类别分析
- 五、日本拟调整中国服装等产品进口税
- 六、我国纺织服装产品出口越南等东南亚地区的环境分析

第二节 广东省服装行业进出口具体分析

- 一、2018年前10个月广东服装出口出现稳中趋降
- 二、广东惠州纺织服装出口量分析
- 三、丝绸类服装市场出口特点分析
- 四、服装行业出口形势探析

第十二章 2018年广东省服装市场竞争格局分析

第一节 2018年中国服装市场竞争分析

- 一、中国纺织品服装业国际竞争力不断提升
- 二、我国服装产业成长力强品牌竞争力不断增强
- 三、中国服装零售业竞争局势分析
- 四、透视商场与服装市场之间隐存的战争
- 五、纺织服装行业的竞争趋势

第二节 2018年广东省服装市场竞争态势分析

- 一、广东省服装品牌竞争分析
- 二、广东省服装价格竞争分析

第三节 2018年广东省服装行业的竞争策略分析

第十三章 2018年广东省服装行业优势生产企业竞争力分析

第一节 东莞市搜于***装股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东雷伊（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 凯撒（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市纺织(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东溢达纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞市以纯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞市百思***饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞市原野服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞市鸿越服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2019-2025年广东省服装行业发展趋势与盈利预测分析

第一节 2019-2025年中国服装行业预测分析

一、2018年我国服装市场运行预测分析

二、2018年中国品牌服装企业的发展空间分析

三、人工成本将影响2018年大部分服装企业生产

四、2019-2025年中国纺织服装制造行业预测分析

五、未来5年我国服装行业cad普及目标

第二节 2019-2025年广东省服装行业发展趋势分析

一、广东省服装行业未来前景分析

二、广东省服装行业细分产品市场预测分析

三、广东省服装产品进出口预测分析

第三节 2019-2025年广东省服装行业市场盈利预测分析

第十五章 2019-2025年广东省服装行业投资机遇与风险分析

第一节 2019-2025年广东省服装行业投资机遇分析（AK LT）

一、后危机时代中国纺织服装业蕴藏投资机遇

二、国内品牌服装市场具有投资机会

三、服装品牌介入网购市场时机已经成熟

四、个性服装定制市场发展空间大

第二节 2019-2025年广东省服装行业投资面临的风险及投资建议

一、中国纺织服装企业面临产能过剩风险

二、新形势下服装市场投资策略

三、中国童装市场投资特性剖析

四、实现服装品牌投资利益最大化主要建议

第三节 行业观点

图表目录：

图表：纺织产品的基本安全技术要求

图表：纺织产品分类示例

图表：对人体有致癌性的芳香胺

图表：对动物有致癌性、对人体可能有致癌性的芳香胺

图表：针织服装类国家标准目录

图表：2014-2018年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2011-2018年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2014-2018年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2018年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2018年中国工业增加值增速统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/416483.html>