

2020-2025年中国电子商务行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电子商务行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/606484.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子商务是指以信息技术为手段，以商品交换为中心的商务活动；也可理解为在互联网、企业内部网和增值网上以电子交易方式进行交易活动和相关服务的活动，是传统商业活动各环节的电子化、网络化、信息化；以互联网为媒介的商业行为均属于电子商务的范畴。

从主要细分市场结构来看，2019年B2B电商占比66.74%，B2C电商占比16.48%，C2C电商占比12.33%，生活服务电商占比4.44%。

2019年中国电子商务细分市场结构（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电子商务行业发展综述

1.1 电子商务行业相关定义

1.1.1 电子商务的概念

1.1.2 电子商务的分类

1.1.3 电子商务主要应用系统

1.1.4 电子商务主要应用领域

1.1.5 电子商务主要应用范围

1.2 电子商务行业发展概况

1.2.1 电子商务行业发展四大阶段

1.2.2 电子商务发展的支撑产业概况

1.2.3 电子商务网站设计中的易用性规则

1.3 电子商务行业政策环境分析

1.3.1 电子商务行业相关政策

（1）《电子商务模式规范》

（2）《关于促进电子商务规范发展的意见》

（3）《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》

（4）《关于加快流通领域电子商务发展的意见》

（5）《关于网上交易的指导意见（暂行）》

（6）《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》

（7）《关于加强银行卡安全管理预防和打击银行卡犯罪的通知》

（8）《非金融机构支付服务管理办法》

1.3.2 电子商务行业发展规划

- (1) 中国电子商务行业“十三五”规划
- (2) 上海市电子商务行业规划
- (3) 杭州市电子商务行业规划
- (4) 广州市电子商务行业规划
- (5) 北京市电子商务行业规划

1.4 电子商务行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状调研
- (2) 国际宏观经济预测分析

1.4.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状调研
- (2) 国内宏观经济预测分析

1.5 电子商务行业消费环境分析

1.5.1 居民收入水平分析

1.5.2 居民消费倾向与行为分析

1.5.3 居民消费结构分析

1.5.4 居民消费信心分析

第二章 中国电子商务行业支撑产业发展状况分析

2.1 互联网行业

2.1.1 互联网行业发展现状调研

(1) 网民规模

- 1) 总体网民规模
- 2) 宽带网民规模
- 3) 手机网民规模
- 4) 分省网民规模

(2) 网民结构特征

- 1) 性别结构
- 2) 年龄结构
- 3) 学历结构
- 4) 职业结构
- 5) 收入结构
- 6) 城乡结构

2.1.2 互联网基础资源

(1) 基础资源概述

- (2) IP地址
- (3) 域名
- (4) 网站
- (5) 网页
- (6) 网络速度
- (7) 网络国际出口带宽

2.1.3接入方式

- (1) 上网设备
- (2) 上网地点
- (3) 上网时间

2.1.4网民网络应用行为

- (1) 信息获取
- (2) 商务交易
- (3) 交流沟通
- (4) 网络娱乐

2.1.5手机上网行为分析

- (1) 手机上网应用行为
- (2) 手机网民结构特征

2.2物流行业

2.2.1 2015-2019年物流行业发展情况分析

- (1) 物流总额增幅及构成状况分析
- (2) 物流固定资产投资及增长状况分析
- (3) 物流企业经营与效益情况分析

2.2.2 2015-2019年快递服务产业发展情况分析

- (1) 中国快递服务业发展概况
- (2) 2015-2019年中国快递服务业运行状况分析

2.2.3 2017年网络购物物流网建设状况分析

- (1) 网络购物快递企业规模
- (2) 网络购物快递营收规模

2.2.4物流配送能力对电子商务企业影响分析

2.2.5电子商务行业物流配送体系现状分析

2.2.6电子商务物流配送体系发展趋势预测

2.3即时通讯与社交网络行业

2.3.1即时通讯行业发展现状调研

- (1) 用户规模

(2) 账号规模

(3) 竞争现状调研

(4) 发展趋势预测分析

2.3.2 社交网络行业发展现状调研

(1) 社交网站产业市场规模

(2) 社交网站用户规模统计

(3) 社交网站平台化特征

第三章 电子商务行业发展状况分析

3.1 全球电子商务行业发展情况分析

3.1.1 全球电子商务行业发展概况

3.1.2 全球电子商务行业市场规模分析

3.1.3 全球电子商务行业市场竞争格局分析

(1) 美国电子商务行业发展状况分析

(2) 欧洲电子商务行业发展状况分析

(3) 亚洲电子商务行业发展状况分析

3.1.4 国际电子商务行业成功经验借鉴

3.1.5 国际电子商务行业发展趋势预测

3.2 中国电子商务行业发展情况分析

3.2.1 中国电子商务行业发展规模

(1) 中国电子商务行业发展概况

(2) 中国电子商务网站规模

(3) 中国电子商务行业市场规模

3.2.2 中国电子商务行业市场竞争格局分析

据统计，2019年中国电子商务行业总共上市66家企业，其中零售电商28家，生活服务电商21家，产业电商10家，跨境电商7家。

2019年电子商务上市公司领域分布情况

3.2.3 中国电子商务行业发展主要特点

3.2.4 中国电子商务行业信息安全及诚信体系

(1) 中国电子商务行业信息安全发展情况分析

1) 电子商务安全概念

2) 电子商务的安全需求

3) 电子商务的信息安全技术

4) 电子商务信息安全中的其它问题

5) 与电子商务安全有关的协议技术讨论

(2) 中国电子商务行业诚信体系

1) 电子商务信用的重要性及模式含义

2) 电子商务行业诚信危机原因剖析

1、社会原因

2、技术原因

3) 电子商务行业诚信危机应对策略

1、技术策略

2、管理策略

3.2.5 中国电子商务行业发展趋势及前景预测分析

(1) 中国电子商务行业发展趋势预测分析

(2) 中国电子商务行业前景预测分析

第四章 中国电子商务行业主要运营模式分析

4.1 B2B电子商务模式

4.1.1 B2B电子商务模式概述

4.1.2 中国B2B电子商务市场概况分析

4.1.3 中国B2B电子商务市场竞争状况分析

4.1.4 中国B2B电子商务发展存在的问题

4.1.5 中国B2B电子商务模式发展策略分析

4.1.6 中国B2B电子商务发展趋势及前景预测分析

4.2 B2C电子商务模式

4.2.1 B2C电子商务模式概述

4.2.2 中国B2C电子商务市场概况分析

4.2.3 中国B2C电子商务市场竞争状况分析

4.2.4 中国B2C电子商务发展存在的问题

4.2.5 中国B2C电子商务模式发展策略分析

4.2.6 中国B2C电子商务发展趋势及前景预测分析

4.3 C2C电子商务模式

4.3.1 C2C电子商务模式概述

4.3.2 中国C2C电子商务市场概况分析

4.3.3 中国C2C电子商务市场竞争状况分析

4.3.4 中国C2C电子商务发展存在的问题

4.3.5 中国C2C电子商务模式发展策略分析

4.3.6 中国C2C电子商务发展趋势及前景预测分析

4.4 其他电子商务模式

4.4.1 B2G电子商务模式

4.4.2 C2G电子商务模式

4.4.3 B2M电子商务模式

4.4.4 M2C电子商务模式

4.4.5社交电子商务模式

第五章 中国电子商务行业主要服务内容分析

5.1网络购物

5.1.1网络购物行业发展概况

5.1.2网络购物运营模式分析

(1) B2C类

(2) C2C类

5.1.3中国网络购物营销模式探究

5.1.4网络购物目标客户群体分析

5.1.5网络购物行业市场发展状况分析

(1) 网络购物市场交易规模

(2) 网络零售市场各类占比状况分析

(3) 网络购物网站用户访问状况分析

(4) 网络购物运营商市场份额

5.1.6网络团购行业发展分析

(1) 网络团购基本概念分析

1) 网络团购的定义

2) 网络团购的特征

3) 网络团购的流程

4) 网络团购的基本形态

(2) 网络团购行业发展情况分析

1) 企业规模

2) 交易规模

3) 市场占有率

4) 城市分布

5) 服务领域

6) 网站流量

7) 人员规模

8) 用户关注

(3) 网络团购行业关注度分析

1) 团购相关搜索指数

2) 团购相关搜索关注热点

- 3) 团购网站关注度排行
- 4) 团购产品关注度排行
- 5.1.7 网络购物与团购捆绑发展分析
- 5.1.8 海外代购发展状况分析
- 5.1.9 网络购物行业发展趋势及前景预测分析
- 5.2 网上支付
 - 5.2.1 网上支付行业发展概况
 - 5.2.2 网上支付交易规模分析
 - 5.2.3 网上支付平台支付模式
 - (1) 网关型支付模式
 - (2) 信用但保型支付模式
 - (3) 支付模式对比
 - (4) 第三方支付企业与银行的利益冲突
 - 5.2.4 网上支付主要认证体系发展分析
 - (1) 网上银行
 - 1) 网上银行市场发展分析
 - 2) 网上银行用户分析
 - 3) 网上银行市场发展趋势预测分析
 - (2) 支付宝
 - 1) 支付宝市场发展分析
 - 2) 支付宝用户分析
 - 3) 支付宝市场发展趋势预测分析
 - (3) 财付通
 - 1) 财付通市场发展分析
 - 2) 财付通用户分析
 - 3) 财付通市场发展趋势预测分析
 - (4) 快钱
 - 1) 快钱市场发展分析
 - 2) 快钱用户分析
 - 3) 快钱市场发展趋势预测分析
 - (5) CHINAPAY
 - 1) CHINAPAY市场发展分析
 - 2) CHINAPAY用户分析
 - 3) CHINAPAY市场发展趋势预测分析
 - 5.2.5 网上支付行业发展趋势及前景预测分析

5.3信息服务

5.3.1信息服务业发展概况

5.3.2电子商务信息服务业市场规模分析

5.3.3电子商务信息服务业主要市场分析

(1) 钢铁行业

- 1) 中国钢铁行业发展现状分析
- 2) 中国钢铁行业前景预测分析
- 3) 钢铁行业电子商务信息服务现状分析
- 4) 钢铁行业电子商务信息服务前景预测分析

(2) 建材行业

- 1) 中国建材行业发展现状分析
- 2) 中国建材行业前景预测分析
- 3) 建材行业电子商务信息服务现状分析
- 4) 建材行业电子商务信息服务前景预测分析

(3) 化工行业

- 1) 中国化工行业发展现状分析
- 2) 中国化工行业前景预测分析
- 3) 化工行业电子商务信息服务现状分析
- 4) 化工行业电子商务信息服务前景预测分析

(4) 服装行业

- 1) 中国服装行业发展现状分析
- 2) 中国服装行业前景预测分析
- 3) 服装行业电子商务信息服务现状分析
- 4) 服装行业电子商务信息服务前景预测分析

(5) 餐饮行业

- 1) 中国餐饮行业发展现状分析
- 2) 中国餐饮行业前景预测分析
- 3) 餐饮行业电子商务信息服务现状分析
- 4) 餐饮行业电子商务信息服务前景预测分析

(6) 金融行业

- 1) 中国金融行业发展现状分析
- 2) 中国金融行业前景预测分析
- 3) 金融行业电子商务信息服务现状分析
- 4) 金融行业电子商务信息服务前景预测分析

5.3.4电子商务信息服务业运营模式分析

5.3.5 电子商务信息服务业存在的问题

5.3.6 电子商务信息服务业发展策略分析

5.3.7 电子商务信息服务业发展趋势及前景预测分析

第六章 中国移动电子商务行业发展状况分析

6.1 中国移动电子商务概述

6.1.1 移动电子商务定义

6.1.2 中国移动电子商务特点分析

(1) 移动电子商务技术特点

(2) 移动电子商务服务特点

6.1.3 中国移动电子商务优势分析

6.1.4 中国移动电子商务的应用体系及服务

(1) 中国移动电子商务产业链体系

(2) 中国移动电子商务运营模式

1) 电信运营商主导模式

2) 传统电子商务提供商主导模式

3) 软件提供商主导模式

4) 新型移动电子商务提供商主导模式

(3) 移动电子商务具体应用

1) 中国移动电子商务支付模式分析

6.1.5 移动支付产业的定义

6.1.6 移动支付产业的分类

(1) 按交易金额的移动支付分类

(2) 按获得商品渠道的移动支付分类

(3) 按接入方式的移动支付分类

(4) 按业务模式的移动支付分类

6.1.7 移动支付产业的发展历程

6.1.8 移动支付产业的用户规模

6.1.9 移动支付产业的交易规模

6.1.10 中国移动支付产业发展前景预测

(1) 移动支付产业发展条件成熟

1) 支持移动支付发展的条件已成熟

2) 移动支付即将进入爆发性增长期

(2) 移动支付产业市场规模预测分析

1) 中国移动电子商务的发展状况分析

6.1.11 中国移动电子商务发展概况

6.1.12中国移动电子商务的用户规模

6.1.13中国移动电子商务实物交易用户规模

6.1.14中国移动电子商务市场竞争状况分析

6.1.15中国移动电子商务存在的问题及解决对策

6.1.16中国移动电子商务发展趋势及前景预测分析

第七章 中国电子商务行业领先网站运营分析

7.1中国电子商务网站发展机会分析

7.1.1国家政策支持

7.1.2廉价、及时的信息来源

7.1.3廉价的建立网上商店的途径

7.2中国电子商务网站发展威胁分析

7.2.1电子商务网站的搜索功能问题

7.2.2电子商务网站的安全性问题

7.2.3电子商务网站的管理问题

7.2.4电子商务网站的税务问题

7.2.5电子商务网站的标准问题

7.2.6电子商务网站的费用支出问题

7.3中国电子商务网站发展趋势预测

7.3.1电子商务不等于网络购物，未来会覆盖网民生活消费的方方面面

7.3.2电子商务的形态具有多样性，不仅仅是淘宝一种模式

7.3.3搜索与电子商务的关系将变得越来越紧密

7.4中国领先B2B电子商务网站个案分析

7.4.1阿里巴巴

(1) 网站简介

(2) 网站会员规模

(3) 网站主营业务分析

(4) 网络营销策略

(5) 网站盈利模式

(6) 网站经营状况分析

(7) 网站最新发展动向分析

7.4.2慧聪网

(1) 网站简介

(2) 网站会员规模

(3) 网站主营业务分析

(4) 网络营销策略

(5) 网站盈利模式

(6) 网站经营状况分析

7.4.3 直面订单网

(1) 网站简介

(2) 网站会员规模

(3) 网站主营业务分析

(4) 网络营销策略

(5) 网站盈利模式

(6) 网站经营状况分析

7.4.4 百万网

(1) 网站简介

(2) 网站主营业务分析

(3) 网络营销策略

(4) 网站盈利模式

(5) 网站经营状况分析

7.4.5 全球五金网

(1) 网站简介

(2) 网站会员规模

(3) 网站主营业务分析

(4) 网络营销策略

(5) 网站盈利模式

(6) 网站经营状况分析

第八章 中国电子商务行业投融资分析

8.1 电子商务行业投资特性分析「AKLX」

8.1.1 电子商务行业进入壁垒分析

8.1.2 电子商务行业盈利模式分析

8.1.3 电子商务行业盈利因素分析

8.2 电子商务行业投融资现状调研

8.2.1 电子商务行业投资现状分析

(1) 电子商务行业投资分析

(2) 电子商务行业并购分析

(3) 电子商务行业投资存在的问题

(4) 电子商务行业主要投资建议

8.2.2 电子商务行业融资现状分析

(1) 电子商务行业融资渠道分析

1) 上市

2) 私募

3) 信贷

(2) 电子商务行业融资规模分析

(3) 电子商务行业融资存在的问题

(4) 电子商务行业主要融资建议

8.3 电子商务行业投融资前景预测分析

8.3.1 电子商务行业投资前景预测分析

8.3.2 电子商务行业融资前景预测分析

图表目录：

图表1：2015-2019年美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表2：2019年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表3：2015-2019年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表4：2015-2019年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2015-2019年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2015-2019年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）

图表7：2015-2019年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）

图表8：2015-2019年消费者预期指数、满意指数和信心指数

图表9：2015-2019年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表10：2015-2019年中国宽带网民规模（单位：万人）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/606484.html>