

2020-2025年中国家电市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家电市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/606486.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家统计局数据显示，2019年我国家电全行业累计主营业务收入达到1.53万亿元，同比增长4.31%；累计利润总额达1338.6亿元，同比增长11.89%。

2013-2019年我国家电行业主营业务收入统计图

从生产端情况看，电冰箱、冷柜、空调器的全年产量呈现平稳增长的态势。2019年冰箱产量达7904.3万台，空调产量达21866.2万台，洗衣机产量达7319万台。

2014-2019年我国主要家电产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电行业发展概述

第一节 家电行业定义

一、家电定义

二、家电种类

第二节 家电行业产业链分析

一、上游产业链

二、下游产业链

第二章 家电行业特性分析

第一节 市场集中度分析

一、空调市场集中度

二、洗衣机

第二节 家电行业SWOT分析

一、家电行业优势

二、家电行业劣势

三、家电行业机会

四、家电行业风险

第三节 家电行业波特五力模型分析

一、波特五力模型分析

二、家电行业波特五力分析

第三章 国外家电行业的发展

第一节 世界家电产业的发展综述

一、全球家电产业正逐渐转向中国市场

二、世界家电巨头加快争夺中国市场

第二节 2019年全球家电市场网络零售消费情况详解

一、家电网络销售渠道

二、2019年全球家电板块进入大规模的板块重组期

第四章 家电行业国外市场发展现状调研

第一节 全球家电市场现状分析

一、国内家电市场现状调研

二、国外家电市场现状调研

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

一、中国

二、日本

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

一、德国

二、法国

第四节 美洲地区主要国家市场概况

一、美国

二、加拿大

第五节 全球家电市场发展趋势预测分析

一、家电网络化

二、家电综合化

三、家电电脑化

四、我国家电“十三五”发展目标

第五章 2019年中国家电细分市场运行概况分析--冰箱市场

第一节 2019年中国冰箱市场运行主要特点分析

一、冰箱市场的趋势发展

二、2019年我国冰箱市场销售状况分析

三、2019年家电市场进出口状况分析

2019年中国家电业累计出口额709.2亿美元，增长3.3%，增速较上年回落6.6个百分点，12月当月出口额58.1亿美元，增长8.2%；累计进口额46.2亿美元，增长2.4%。

2013-2019年我国家电业累计出口额

第二节 2019年我国家电市场运行态势分析

- 一、2019年我国冰箱产量统计
- 二、冰箱市场的未来的发展方向
- 三、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜

第三节 2019年中国冰箱市场竞争格局分析

- 一、我国家电市场占有分布特点
- 二、全球冰箱产业向中国转移

第四节 2019年中国冰箱行业发展前景及趋势预测

- 一、家电下乡政策分析
- 二、2019年农村冰箱普及概况分析
- 三、农村冰箱市场前景

第六章 2020-2025年中国洗衣机行业发展前景和趋势预测

第一节 洗衣机行业进入规模竞争时代

- 一、2020年洗衣机市场销售及趋势预测
- 二、我国筒式洗衣机发展分析

第二节 变频滚筒洗衣机发展状况分析

- 一、变频滚筒洗衣机发展现状调研
- 二、洗衣机未来的发展方向

第七章 2020-2025年中国家电细分市场运行态势分析--空调市场

第一节 2019年空调市场现状调研

- 一、空调市场现状分析
- 二、空调行业销售策略
- 三、外资空调品牌在我国的发展现状调研

第二节 2019年国内空调市场价格形势分析

- 一、国内空调市场价格趋势预测分析
- 二、商用空调市场前景

第三节 2020-2025年国空调行业发展趋向预测分析

- 一、空调行业品牌集中度进一步提高
- 二、变频空调迎来发展机会
- 三、贸易战下空调企业的发展之路

第八章 家电行业相关产业分析

第一节 主要原材料市场状况分析

- 一、铜等原材料价格剧烈波动产生的影响
- 二、影响铜、钢铁价格的主要因素

三、铜、钢材等原材料价格下跌带来白电降价

四、空调整机盈利受铜价波动影响

第二节 国际金融环境变化对家电行业影响

一、贸易战下出口面临挑战

二、产能过剩

第三节 企业化解成本压力的措施

一、家电企业新产品开发的方向和策略分析

二、调整产品结构，实现品牌高端化

三、转变企业发展模式

第四节 贸易保护对家电行业的影响

一、人民币不断升值，出口环境日益严峻

二、国际竞争加剧将使出口环境更加趋紧

三、贸易保护主义更加盛行

第九章 中国家电行业优势企业

第一节 TCL集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、财务分析

四、公司发展前景

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、财务分析

四、公司发展前景

第三节 格力电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、财务分析

四、公司发展前景

第四节 海信电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、财务分析

四、公司发展前景

第五节 美菱电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、财务分析

四、公司发展前景

第六节 康佳集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、财务分析

四、公司发展前景

第七节 小天鹅股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、财务分析

四、公司发展前景

第十章 2019年新冠疫情对中国家电行业的影响分析

第一节 2019年贸易战冲击我国家电行业发展

一、行业整体规模出现萎缩

二、小家电行业受影响较小

三、贸易战下我国白电企业盈利能力疲软

一、注意品牌的推广

二、2019年家电市场出口分析

第三节 2019年贸易战下中国白电行业面临发展机遇分析

一、国家政策调整或利好白电行业

二、跨国收购存在良机

三、家电行业调整战略，寻求发展

四、家电行业发展的瓶颈

第十一章 家电行业投资机会与风险

第一节 家电市场现状总结及前景预测

一、家电市场趋势预测分析

二、家电行业发展历程「AK LCY」

三、家电行业SWOT分析

第二节 2020-2025年家电行业投资风险防控

一、经济波动风险及应对措施

二、市场风险及应对措施

三、管理风险及应对措施

图表目录：

图表2019年我国液晶电视不同价格段产品市场关注度

图表2015-2019年变频空调关注比例走势分析预测

图表2019年我国液晶电视不同价格段产品关注比例走势

图表2019年我国液晶电视均价走势分析

图表2019年我国液晶电视主流品牌均价对比

图表2015-2019年我国家用冰箱产量统计

图表2019年我国冰箱销售数量统计

图表2019年冰箱市场品牌关注度统计分析

图表2019年我国冰箱市场品牌关注市场排名

图表2019年冰箱市场产品类型关注比例

图表2019年我国冰箱市场不同容积产品关注比例分布

图表2019年我国冰箱市场不同价格段产品关注比例分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/606486.html>