

# 2021-2026年中国教育信息化行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国教育信息化行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/666498.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

教育信息化是指在教育领域（教育管理、教育教学和教育科研）全面深入地运用现代信息技术来促进教育改革与发展的过程。其技术特点是数字化、网络化、智能化和多媒体化，基本特征是开放、共享、交互、协作。以教育信息化促进教育现代化，用信息技术改变传统模式。教育信息化的发展，带来了教育形式和学习方式的重大变革，促进教育改革。对传统的教育思想、观念、模式、内容和方法产生了巨大冲击。教育信息化是国家信息化的重要组成部分，对于转变教育思想和观念，深化教育改革，提高教育质量和效益，培养创新人才具有深远意义，是实现教育跨越式发展的必然选择。

教育信息化在未来将在教育云平台上进行展现，随着教育信息化平台的发展应用，根据教育部的十二五规划，教育信息化将为现有的教育网、校园网进行教育信息化升级，新一代教育网必然成为未来教育信息化的基础。未来的教育云平台，将实现互联网、电信网、广电网等跨平台使用并且支持移动应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国教育信息化背景分析

#### 1.1 教育信息化概述

##### 1.1.1 教育信息化定义

##### 1.1.2 教育信息化目的

##### 1.1.3 教育信息化内容

#### 1.2 教育信息化价值链分析

##### 1.2.1 价值链分析

##### 1.2.2 学生/用户

##### 1.2.3 教学实施者

##### 1.2.4 教学组织者

##### 1.2.5 专业开发商

##### 1.2.6 政府管理部门

#### 1.3 教育信息化PEST分析

##### 1.3.1 政策环境（P）

（1）教育信息化主管部门

（2）教育信息化行业政策

（3）教育信息化行业标准

### 1.3.2经济环境（E）

- （1）国民经济运行情况
- （2）社会固定资产投资分析
- （3）居民收入水平分析

### 1.3.3社会环境（S）

- （1）教育行业发展现状
- （2）人口环境
- （3）消费性支出结构
- （4）中国城镇化率

### 1.3.4技术环境（T）

## 第二章 国外教育信息化发展及经验总结

### 2.1美国教育信息化发展

- 2.1.1教育信息化发展进程
- 2.1.2教育信息化发展现状
- 2.1.3教育信息化问题与展望

### 2.2英国教育信息化发展

- 2.2.1教育信息化发展进程
- 2.2.2教育信息化现状分析
- 2.2.3教育信息化问题与展望

### 2.3法国教育信息化发展

- 2.3.1教育信息化发展进程
- 2.3.2教育信息化发展现状
- 2.3.3教育信息化的发展展望

### 2.4德国教育信息化发展

- 2.4.1教育信息化发展进程
- 2.4.2教育信息化发展现状
- 2.4.3教育信息化问题与展望

### 2.5加拿大教育信息化发展

- 2.5.1教育信息化发展进程
- 2.5.2教育信息化发展现状
- 2.5.3教育信息化问题与展望

### 2.6香港教育信息化发展

- 2.6.1教育信息化发展进程
- 2.6.2教育信息化发展现状
- 2.6.3教育信息化发展展望

## 2.7 韩国教育信息化发展

### 2.7.1 教育信息化发展进程

### 2.7.2 教育信息化发展现状

### 2.7.3 教育信息化发展问题与展望

## 2.8 新加坡教育信息化发展

### 2.8.1 教育信息化发展进程

### 2.8.2 教育信息化发展现状

### 2.8.3 教育信息化发展展望

## 2.9 日本教育信息化发展

### 2.9.1 教育信息化发展进程

### 2.9.2 教育信息化发展现状

### 2.9.3 教育信息化发展展望

## 2.10 国外教育信息化经验总结

### 2.10.1 政府引导推动

### 2.10.2 集成社会资源构建资源库

### 2.10.3 建设全民学习的开放平台

### 2.10.4 提高教师信息技术能力

## 第三章 中国教育信息化投资与进展情况分析

### 3.1 中国教育IT投资情况分析

#### 3.1.1 教育经费投入规模

#### 3.1.2 教育IT投资情况分析

##### (1) 教育IT投资规模分析

##### (2) 教育IT投资产品结构

##### (3) 教育IT投资区域结构

##### (4) 教育IT投资重点领域

### 3.2 中国教育信息化进展情况分析

#### 3.2.1 教育信息化发展历程

#### 3.2.2 教育信息化进展情况

#### 3.2.3 教育信息化当前特征

#### 3.2.4 教育信息化发展趋势

### 3.3 中国教育信息化重点工程分析

#### 3.3.1 “211工程”

#### 3.3.2 “985工程”

#### 3.3.3 “面向21世纪教育振兴行动计划”

#### 3.3.4 “农村中小学远程教育工程”

### 3.3.5“西部大学校园计算机网络建设工程”

### 3.3.6“校校通”工程

## 第四章 中国教育信息化建设与应用情况分析

### 4.1教育信息基础设施建设现状分析

#### 4.1.1大学校园网（大学城）建设

#### 4.1.2“校校通”工程建设情况分析

#### 4.1.3教育骨干网建设情况分析

#### 4.1.4教育城域网建设情况分析

### 4.2数字化教学资源开发与建设情况

#### 4.2.1数字化教学资源概述

#### 4.2.2数字化教学资源特点

#### 4.2.3数字化教学资源建设途径

##### （1）精品课程建设

##### （2）图书馆信息资源数字化

##### （3）专业人员开发数字化教学资源

#### 4.2.4数字化教学资源平台建设

#### 4.2.5数字化教学资源共享体系建设

### 4.3网络化教学发展现状与趋势分析

#### 4.3.1网络化教学的定义

#### 4.3.2网络化教学模式

#### 4.3.3网络化教学的特点

#### 4.3.4网络化教学发展现状分析

##### （1）网络化教学行业市场规模

##### （2）网络化教学用户规模分析

##### （3）网络化教学语言教育市场

##### （4）网络化教学市场结构

#### 4.3.5网络化教学细分市场调研

##### （1）同步式网络教育发展分析

##### （2）课外活动类网上学校发展分析

##### （3）学历类高等教育网校发展分析

##### （4）职业技术培训类网校发展分析

#### 4.3.6网络化教学发展趋势展望

### 4.4多媒体教学开展现状与趋势分析

#### 4.4.1多媒体教学的优势分析

#### 4.4.2多媒体教学开展现状分析

#### 4.4.3多媒体教学主要问题分析

#### 4.4.4多媒体教学发展趋势展望

### 4.5数字校园建设现状与趋势分析

#### 4.5.1数字校园概念

#### 4.5.2数字校园体系结构分析

#### 4.5.3数字校园建设阶段分析

#### 4.5.4数字校园建设问题

#### 4.5.6数字校园建设模式分析

#### 4.5.7数字校园部署模式分析

#### 4.5.8智慧校园建设现状与趋势

##### (1) 智慧校园的内涵

##### (2) 智慧校园建设目标与意义

##### (3) 智慧校园建设主要内容

##### (4) 智慧校园应用系统平台构建

##### (5) 智慧校园建设现状分析

##### (6) 我国智慧校园发展展望

### 第五章 中国各阶段教育信息化情况调研分析

#### 5.1基础教育信息化情况调研

##### 5.1.1基础教育信息化建设概览

##### 5.1.2基础教育信息化情况调研

###### (1) 教育信息基础设施建设情况

###### (2) 教师信息技术水平与培训状况

###### (3) 学生信息技术教育情况

###### (4) 教育信息化调研的结论

##### 5.1.3基础教育信息化趋势展望

##### 5.1.4基础教育信息化新方向

#### 5.2高等教育信息化情况调研

##### 5.2.1高等教育信息化关键技术

###### (1) 社交媒体的日益普及

###### (2) 整合在线学习、混合式学习和协作学习

###### (3) 基于数据学习与评价的兴起

###### (4) 从学生作为消费者到学生作为创造者的转变

###### (5) 应对变革的敏捷方法

###### (6) 在线学习的演化

##### 5.2.2阻碍高等教育技术采用的重要挑战

### 5.2.3 高等教育中教育技术的重要进展

## 5.3 职业教育信息化情况调研

### 5.3.1 职业教育信息化建设概览

### 5.3.2 职业教育信息化情况调研

#### (1) 基础设施

#### (2) 职业教育网络平台的综合化

#### (3) 数字化教学资源开发

### 5.3.3 职业教育信息化建设趋势

## 第六章 中国重点省市教育信息化投资规划

### 6.1 北京市教育信息化投资规划

#### 6.1.1 北京市教育事业发展现状

#### 6.1.2 北京市教育信息化政策环境

#### 6.1.3 北京市教育信息化建设现状

#### 6.1.4 北京市教育信息化投资规划

### 6.2 上海市教育信息化投资规划

#### 6.2.1 上海市教育事业发展现状

#### 6.2.2 上海市教育信息化政策环境

#### 6.2.3 上海市教育信息化建设现状

#### 6.2.4 上海市教育信息化投资规划

### 6.3 浙江省教育信息化投资规划

#### 6.3.1 浙江省教育事业发展现状

#### 6.3.2 浙江省教育信息化政策环境

#### 6.3.3 浙江省教育信息化建设现状

#### 6.3.4 浙江省教育信息化投资规划

### 6.4 广东省教育信息化投资规划

#### 6.4.1 广东省教育事业发展现状

#### 6.4.2 广东省教育信息化政策环境

#### 6.4.3 广东省教育信息化建设现状

#### 6.4.4 广东省教育信息化投资规划

### 6.5 江苏省教育信息化投资规划

#### 6.5.1 江苏省教育事业发展现状

#### 6.5.2 江苏省教育信息化政策环境

#### 6.5.3 江苏省教育信息化建设现状

#### 6.5.4 江苏省教育信息化投资规划

### 6.6 山东省教育信息化投资规划



#### 6.6.1山东省教育事业发展现状

#### 6.6.2山东省教育信息化政策环境

#### 6.6.3山东省教育信息化建设现状

#### 6.6.4山东省教育信息化投资规划

#### 6.7湖北省教育信息化投资规划

##### 6.7.1湖北省教育事业发展现状

##### 6.7.2湖北省教育信息化政策环境

##### 6.7.3湖北省教育信息化建设现状

##### 6.7.4湖北省教育信息化投资规划

#### 6.8四川省教育信息化投资规划

##### 6.8.1四川省教育信息化政策环境

##### 6.8.2四川省教育信息化建设现状

##### 6.8.3四川省教育信息化投资规划

### 第七章 中国教育信息化产业链发展分析

#### 7.1教育信息化产业链结构

#### 7.2教育软件市场发展分析

##### 7.2.1教育软件市场发展历程

##### 7.2.2教育软件市场规模分析

##### 7.2.3高校管理软件市场调研

###### (1) 高校管理软件定义与分类

###### (2) 高校管理软件需求分析

###### (3) 高校管理软件市场规模

###### (4) 高校管理软件市场格局

###### (5) 高校管理软件市场前景

###### (6) 高校管理软件市场趋势

##### 7.2.4中小学同步教育软件市场调研

###### (1) 中小学同步教育软件市场规模

###### (2) 中小学同步教育软件市场特征

###### (3) 中小学同步教育软件市场格局

###### (4) 中小学同步教育软件趋势分析

#### 7.3教育信息技术装备市场调研

##### 7.3.1教育信息化装备采购情况分析

##### 7.3.2教育PC设备需求特征与潜力

###### (1) 教育行业PC采购分析

###### (2) 教育行业PC采购特点

- (3) 教育行业PC采购类型
- (4) 教育行业PC需求趋势
- 7.3.3教育电子产品需求潜力分析
  - (1) 电子书包应用现状与趋势分析
  - (2) 教育类平板电脑需求潜力分析
- 7.3.4教育行业网络设备需求潜力分析
  - (1) 教育行业网络设备需求特点
  - (2) 教育行业网络设备需求规模
  - (3) 教育行业网络设备市场格局
  - (4) 教育行业网络设备需求潜力
- 7.3.5多媒体教学设备需求潜力分析
- 7.4教育云计算应用现状与趋势分析
  - 7.4.1云计算发展现状分析
    - (1) 云计算及其特点分析
    - (2) 云计算发展现状分析
  - 7.4.2教育云计算发展路线
    - (1) 教育云计算基本概念
    - (2) 教育云计算应用切入点
    - (3) 教育云计算发展路线图
    - (4) 教育云计算的生命周期
  - 7.4.3教育云运用场景与案例分析
    - (1) 云化数据中心
    - (2) 云存储平台
    - (3) 云科研平台
    - (4) 桌面虚拟化平台
    - (5) 远程教育云平台
    - (6) 云应用平台
    - (7) 教育管理服务平台
  - 7.4.4中国教育云建设现状分析
    - (1) 教育云计算投资规模分析
    - (2) 教育云计算建设现状分析
    - (3) 教育云计算建设优势
  - 7.4.5教育云市场趋势预测分析
    - (1) 教育云计算投资规模预测
    - (2) 教育云计算部署模式展望

## 第八章 中国教育信息化产业投资机会与建议

### 8.1 教育信息化产业投资环境分析

#### 8.1.1 教育信息化发展规划

#### 8.1.2 教育信息化投资环境

### 8.2 教育信息化产业投资机会剖析

#### 8.2.1 教育信息化产业链投资机会

##### (1) 硬件设备行业投资机会

##### (2) 教育软件行业投资机会

##### (3) 教育云行业投资机会

##### (4) 互联网服务市场投资机会

#### 8.2.2 教育信息化区域市场投资机会

#### 8.2.3 教育信息化产业投资前景

### 8.3 教育信息化产业投资建议

#### 8.3.1 硬件产品供应商投资建议

#### 8.3.2 软件产品供应商投资建议

#### 8.3.3 解决方案提供商投资建议

## 第九章 中国教育信息化相关企业经营情况分析

### 9.1 硬件设备供应商经营情况分析「AKLT」

#### 9.1.1 华为技术有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优势分析

#### 9.1.2 戴尔(中国)有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优势分析

#### 9.1.3 联想集团有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优势分析

#### 9.1.4 中国惠普有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优势分析

#### 9.1.5 杭州华三通信技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

## 9.2 软件供应商经营情况分析

### 9.2.1 深圳市方直科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

### 9.2.2 湖南青果软件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

### 9.2.3 北京清元优软科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

### 9.2.4 北京分豆教育科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

## 9.3 解决方案提供商经营情况分析

### 9.3.1 上海华师京城高新技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

### 9.3.2 微软(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

### 9.3.3 深圳市学堂科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/666498.html>