

2020-2025年中国特种涂料行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国特种涂料行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506502.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种涂料是指与传统涂料有本质区别的新型涂料，特种涂料赋予物体以各种特异功能。不同的特种涂料，有着不同的特性。

特种涂料是指各种特殊用途的涂料，是指除了防护作用以外，这类涂料还兼有某些特别的特种，以满足被涂覆产品设计上的需要的特种涂料，耐高温是涂料特种具体应用其中之一。

可以说，正是一些在特殊环境里应用的产品特种方面的需要，促进了特种涂料的研制和开发，在有些场合，特种涂料的防护性能已不是其主要的用途，新型耐高温特种涂料可以改变工艺，提升生产技术。在现代科技进步，已经开发出的具有特殊特种的涂料，其独特的性能使许多产品和设备的特种得以充分发挥，成为涂料工业中不可缺少的新品种。

特种涂料种类繁多，用途广泛，正在形成一个规模宏大的高技术产业群，有着十分广阔的市场前景和极为重要的战略意义。世界各国均十分重视特种涂料的研发与应用。从特种涂料市场的水平看，特种涂料拥有独家研发技术、市场处于国内领先水平 and 较高的市场占有率。特种涂料的未来市场将向中高端市场集中（其中高端市场还应该包括新兴特种领域的涂料市场），是否能够满足中高端市场的需求可以检验一个涂企的真实实力。另外，中高端领域特种涂料产品的技术附加值高，向来为众多涂料企业所觊觎。比照中国特种涂料企业普遍在低端市场叱咤风云的状况，假若不改变技术上的劣势将难以在未来的特种涂料市场竞争中立足。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特种涂料相关概述

第一节 涂料基础概述

一、涂料的主要成分

二、涂料分类与产品

三、涂料指标

第二节 特种涂料阐述

一、特种涂料特性

二、特种涂料应用

第三节 特种涂料细分产品

一、防静电涂料

二、防火涂料

三、防水涂料

四、粉末涂料

第二章 2019年国内外涂料工业运行态势分析

第一节 2019年世界涂料业运行总况

一、全球经济对涂料工业影响

二、全球涂料市场重心东移

三、全球涂料市场产销形势

四、亚洲将成为全球船舶涂料市场新亮点

五、部分国家及地区涂料业运行动态分析

第二节 2019年中国涂料行业运行态势分析

一、涂料工业发展迅速

二、中国涂料国际化进程加速

三、中国涂料市场走向细分经营

四、涂料消费走向理性

第三节 2020-2025年世界涂料行业发展趋势预测分析

第三章 2019年世界特种涂料市场运行状况分析

第一节 2019年世界特种涂料行业发展状况分析

一、世界特种涂料亮点分析

二、世界特种涂料生产供应情况

三、全球特种涂料市场需求与消费分析

四、世界特种涂料产品技术发展分析

第二节 2019年世界著名特种涂料公司经营分析

一、德国Altana公司

二、日本阿童木集团

三、英国的Nallifire

四、日本旭硝子公司

五、AKZO-Nobel

六、美国Dupont公司

七、PPG公司

第三节 2020-2025年世界特种涂料市场发展趋势分析

第四章 2019年中国特种涂料行业发展环境分析

第一节 2019年中国涂料行业经济环境发展分析

- 一、中国GDP分析
 - 二、中国化工产业在国民经济中的地位
 - 三、全社会固定资产投资分析
 - 四、进出口总额及增长率分析
 - 五、消费价格指数分析
 - 六、城乡居民收入分析
 - 七、社会消费品零售总额
- 第二节 2019年中国特种涂料行业发展政策环境分析

- 一、《涂料制造业清洁生产评价指标体系》
- 二、政府采购绿色清单扩容水性涂料
- 三、欧盟提高油性漆环保标准
- 四、禁用特种涂料推广水性漆需政策
- 五、中国水溶性涂料新标准
- 六、《中国涂料行业管理准则》
- 七、中国涂料出口遭遇REACH法规

第三节 2019年中国特种涂料行业社会环境分析

- 一、西部大开发和北京奥运会、上海世博会的举办
- 二、世界各地厂商来华投资的新一轮浪潮
- 三、中国建设国际化大都市及美化城市促进涂料行业的发展

第五章 2019年中国特种涂料产业运行透析

第一节 2019年中国特种涂料业动态分析

- 一、第四届“金陵杯”全国重防腐蚀与高新涂料及涂装技术研讨会热点探讨
- 二、新型特种涂料汉白玉水性保护涂料研发成功
- 三、特种涂料建设项目及环境影响
- 四、隧道防火涂料获2009年度福建省科学技术奖
- 五、江苏金陵特种涂料荣获“扬州市质量奖”称号

第二节 2019年中国特种涂料业运行现状综述

- 一、中国特种涂料已迎来发展高峰期
- 二、中国特种涂料业技术水平及国际水平差距
- 三、中国特种涂料新产品研发情况
- 四、中国特种涂料品牌建设情况
- 五、中国特种涂料需求与消费

第三节 2020-2025年中国特种涂料业发展中面临的挑战

第六章 2017-2019年中国特种涂料制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2019年中国特种涂料所属行业全部企业数据分析

- 一、2017年中国特种涂料所属行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国特种涂料所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国特种涂料所属行业全部企业数据分析

第二节 2017-2019年中国特种涂料所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国特种涂料所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国特种涂料所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国特种涂料所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2019年中国特种涂料所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国特种涂料所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国特种涂料所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国特种涂料所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2017-2019年中国特种涂料相关产量统计分析

第一节 2017年中国特种涂料产量数据分析

- 一、2017年全国特种涂料产量数据分析
- 二、2017年特种涂料重点省市数据分析

第二节 2018年中国特种涂料产量数据分析

- 一、2018年全国特种涂料产量数据分析
- 二、2018年特种涂料重点省市数据分析

第三节 2019年中国特种涂料产量数据分析

- 一、2019年全国特种涂料产量数据分析
- 二、2019年特种涂料重点省市数据分析

第八章 2019年中国防腐涂料行业发展情况分析

第一节 2019年中国防腐涂料产业发展因素分析

- 一、顺应国际产业链转移，抓准了发展时机
- 二、基础设施建设推动重防腐涂料发展
- 三、“世界制造基地”推动中国地坪涂料快速增长
- 四、涂料涂装整体解决方案的理念日益普及
- 五、环保法规推动新产品开发和进步

第二节 2019年中国防腐涂料产业发展动态分析

- 一、防腐涂料成为涂料产业发展一个重要方向
- 二、防腐涂料产业发展迅速且性能得到进一步提升

三、中国防腐涂料产业品牌发展焦点分析

第三节 2019年中国防腐涂料市场发展情况分析

- 一、中国防腐涂料市场发展特点分析
- 二、中国防腐涂料市场需求结构变化分析
- 三、中国防腐涂料市场进出口状况分析

第九章 2019年中国氟碳涂料产业运行形势分析

第一节 2019年中国氟碳涂料产业发展概述

- 一、我国氟碳涂料技术取得重大突破
- 二、中国氟碳涂料的防腐应用日趋增长
- 三、期待氟碳涂料市场发展规范化

第二节 2019年中国氟碳涂料产业专利研究分析

- 一、专利:纳米氟碳外墙保温涂料
- 二、专利:外墙用耐酸雨功能的水性氟碳涂料
- 三、专利:一种水性氟碳改性弹性建筑外墙涂料

第三节 2019年中国氟碳涂料市场需求分析

- 一、国内氟涂料市场需求旺盛
- 二、我国氟碳涂料市场局部投资过热

第四节 2019年中国氟碳涂料产业市场动态分析

- 一、氟碳金属漆实现无裂纹基层处理
- 二、FEVE氟碳树脂的技术进展
- 三、PPG氟碳涂料在中国走过40年
- 四、创新型氟碳涂料研究遇高成本难题

第五节 2019年氟碳涂料基材处理及施工工艺流程

第十章 2019年中国防火涂料市场运行分析

第一节 2019年国外防火涂料工业发展形势分析

- 一、国外防火涂料产品
- 二、国外防火涂料检测标准
- 三、电缆防火涂料的研发
- 四、澳大利亚成功开发耐千度高温的防火涂料

第二节 2019年中国防火涂料产业发展状况分析

- 一、中国防火涂料行业现状
- 二、中国防火涂料技术发展水平
- 三、中国防火涂料市场供需格局

第三节 2019年中国防火涂料发展存在的问题分析

- 一、阻燃助剂等原材料与国外相比尚有差距
- 二、依赖进口

第十一章 2019年中国其它特种涂料市场发展动态分析

第一节 2019年中国地坪涂料市场发展状况分析

- 一、地坪涂料行业市场发展态势
- 二、我国地坪涂料的应用与发展
- 三、中国地坪涂料为奢侈品的市场定位分析

第二节 2019年中国纳米复合涂料所属行业运行分析

- 一、全球纳米涂料市场仍在迅速发展
- 二、中国纳米涂料发展意义以及应用领域分析
- 三、中国纳米材料在涂料里发挥作用的条件分析
- 四、长春木兰公司推出新一代水性纳米涂料

第三节 2019年中国其它特种涂料产品市场分析

- 一、防静电涂料
- 二、隔热涂料
- 三、水性聚氨酯涂料

第十二章 2019年中国特种涂料市场竞争格局分析

第一节 2019年中国特种涂料市场竞争现状

- 一、特种涂料竞争优势
- 二、特种涂料技术竞争分析
- 三、特种涂料细分产品竞争分析
- 四、特种涂料品牌竞争分析

第二节 2019年中国特种涂料行业集中度分析

- 一、特种涂料市场集中度分析
- 二、特种涂料区域集中度分析

第三节 2020-2025年中国特种涂料市场竞争策略分析

第十三章 2019年中国特种涂料行业优势企业竞争性财务指标分析

第一节 杜邦中国集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 立邦涂料（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 广东华润涂料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 湖南湘江涂料集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 江阴华理防腐涂料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 上海涂料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 北京碧海舟防腐涂料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 帝斯曼迪索特种化学（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 山东圣光化工集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 岳阳圣吉力高科技涂料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十四章 2020-2025年中国特种涂料行业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年中国特种涂料产品发展趋势预测分析

一、特种涂料技术走势分析

二、特种涂料行业发展方向分析

第二节 2020-2025年中国特种涂料行业市场发展前景预测分析

一、特种涂料供给预测分析

二、特种涂料需求预测分析

三、特种涂料进出口形势预测分析

第三节 2020-2025年中国特种涂料行业市场盈利能力预测分析

第十五章 2020-2025年中国特种涂料行业投资前景预测（AK LT）

第一节 2020-2025年中国特种涂料行业投资机会分析

一、特种涂料行业吸引力分析

二、特种涂料行业区域投资潜力分析

第二节 2020-2025年中国特种涂料行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

第三节 行业投资观点

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506502.html>