2017-2022年中国建筑装饰行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国建筑装饰行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/296505.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年8月中国限上单位建筑及装潢材料类商品零售类值为288亿元，同比增长16.3%；2016年1-8月中国限上单位建筑及装潢材料类商品零售类值为2011亿元，同比增长15.6%。
2016年中国限上单位建筑及装潢材料类商品零售类值及增速

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章建筑装饰及行业的相关概述 40
第一节建筑装饰概述 40
一、建筑装饰的定义 40
二、建筑装饰的成因 40
三、建筑装饰的功能 42
四、建筑装饰实现形式 43
第二节建筑装饰产业链及业务 45
一、建筑装饰产业链 45
二、建筑装饰业务分类 45
三、公装业务类型分析 46
四、精装与全装的区分 47
五、公装与精装业务对比 47
第三节中国建筑装饰行业概述 48
一、建筑装饰行业管理体制 48
二、建筑装饰行业在国民经济中的地位 50
第二章2016年中国建筑装饰业发展环境分析 59
第一节2016年中国宏观经济发展环境分析 59
一、2016年中国GDP增长情况分析 59
2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015

年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。
2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、2016年工业经济发展形势分析 61
三、2016年全社会固定资产投资分析 65
四、2016年社会消费品零售总额分析 71
2015年中国社会消费品零售总额为300931亿元，同比名义增长10.7%（扣除价格因素，实际增长10.6%），我国居民人均可支配收入2015年达到21996元，同比增长7.4%，超过GDP增速，为居民消费需求和消费支出增长提供了事实上的基础。
2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、2016年城乡居民收入与消费分析 72
六、2016年对外贸易的发展形势分析 73
第二节中国建筑装饰业发展的政策环境分析 76
一、中国建筑装修行业的行政管理体系 76
二、中国建筑业企业资质管理规定 76
三、建筑装修行业行业资质管理标准 85
四、建筑装修行业行业主要法律法规 89
五、中国建筑装修行业国家技术标准 90
六、中国环境标志建筑装饰装修标准 91
七、中国推进住房全装修相关政策分析 92
八、室内装修机材料相关标准分析 96
第三节中国建筑装饰行业发展的社会环境分析 104
一、中国人口结构环境分析 104
二、中国城市化的发展进程 105
三、中国居民居住条件改善 106
四、中产阶级生活品质提高 107
五、居民家庭装饰要求提高 109
六、建筑装饰业生态影响分析 109
第四节中国建筑装饰行业发展的技术环境分析 109
一、中国建筑装饰技术介绍 109
二、建筑陶瓷装饰技术发展分析 109
三、国内外建筑装饰科技主要差距 110

第五节2016年中国建筑业总体规模及效益分析 112
一、中国建筑施工企业数量分析 112
二、中国建筑业总产值增长分析 112
三、中国建筑业增加值增长分析 113
四、各地区建筑业企业资产总额 114
五、各地区建筑业企业总收入 114
六、中国建筑业利润总额分析 115
七、中国建筑业利税总额分析 115
八、各地区建筑企业效益分析 116
第六节2016年中国房地产市场现状 117
一、中国房地产开发景气指数 117
二、中国房地产开发投资情况 119
三、中国房地产开发资金来源 119
四、中国房地产商品房建筑面积 119
五、中国房地产商品房销售情况 120
第三章2016年中国建筑装饰行业发展现状分析 122
第一节中国建筑装饰行业发展概述 122
一、中国建筑装饰行业发展历程 122
二、中国建筑装饰行业经营模式 125
三、中国建筑装饰行业特性分析 126
四、中国建筑装饰行业现存问题 130
第二节中国建筑装饰行业发展规模分析 132
一、中国建筑装饰行业产值统计 132
二、中国建筑装饰细分市场产值 133
三、中国建筑装饰行业成果分析 134
第三节中国建筑装饰市场运行态势分析 134
一、中国建筑装饰企业资质分析 134
二、中国建筑装修百强企业分析 135
三、建筑装饰工程市场价格形成机制 140
四、建筑装饰行业利润水平变动分析 143
第四节中国中小建筑装饰企业发展状况分析 143
一、中小建筑装饰企业发展现状分析 143
二、中小建筑装饰企业专业细分趋势 144
三、中小建筑装饰企业专业细分原则 145
第五节中国建筑装饰行业的技术现状分析 146

一、建筑装饰行业的技术进步分析 146
二、中国建筑装饰行业信息化分析 147
三、中国建筑装饰节能环保技术现状 150
四、中国建筑一体化装饰的优点洞察 152
五、中国建筑装饰企业技术管理建议 152
第六节中国建筑装饰业主要省市发展动态 157
一、深圳市建筑装饰行业发展概况 157
二、哈市家庭装饰装修施工验收规范 158
三、日照建筑装饰达到国内先进水平 185
四、武汉建筑装饰行业发展进步分析 185
第四章2016年中国酒店建设装饰市场现状分析 189
第一节中国酒店建设现状分析 189
一、中国星级饭店规模发展情况 189
二、城市高星级酒店需求增长分析 189
三、二三线城市酒店建设情况分析 191
四、国内旅游业发展带动酒店建设 192
五、国际酒店品牌在华扩张的影响 193
第二节中国酒店装饰市场规模分析 196
一、在建酒店初次装饰规模 196
二、酒店装饰更新市场规模 198
三、酒店装饰市场规模测算 199
四、星级酒店装饰企业收益 199
第三节中国星级酒店装饰业运营现状分析 200
一、高星级酒店装饰项目业务介绍 200
二、酒店装饰项目运营模式流程 201
三、酒店装饰业对设计水平的要求 203
第四节中国高星级酒店装饰业竞争现状分析 204
一、高星级酒店装饰行业竞争格局 204
二、酒店装饰行业的品牌竞争分析 205
第五章2016年中国家装及其他装饰市场发展现状分析 208
第一节中国住宅装饰业主要政策分析 208
一、国家政策支持住宅精装修业务发展 208
二、房地产调控政策对住宅精装修化的影响 208
第二节中国家装市场发展状况分析 209
一、居民消费升级刺激家装需求 209

二、中国住宅装饰市场容量分析 209
三、中国家装行业竞争格局分析 210
四、中国一线城市精装修比例分析 212
五、二三线城市精装饰比例分析 212
六、中国住宅精装标准分析 213
第三节中国家装市场营销状况分析 214
一、家居家装业营销渠道变革 214
二、中国家装业营销形势分析 214
三、中国家装业营销策略分析 217
四、中国家装业营销趋势分析 219
第四节中国家装市场现存机遇和问题分析 223
一、中国家装业面临发展机遇 223
二、中国家装行业面临的挑战 224
三、中国家装市场面临大洗牌 225
第五节中国家装市场未来发展趋势分析 225
一、中国家装业未来发展趋势 225
二、家居装饰四大流行的趋势 228
三、中国家装业未来发展方向 229
第六节中国其它装饰市场需求状况分析 229
一、商业综合体发展带来的市场需求 229
二、大型会展业对装饰的需求 230
三、大规模基建投资带动装饰市场需求 231
第六章2016年中国建筑幕墙行业发展态势分析 233
第一节中国建筑幕墙行业发展概述 233
一、建筑幕墙行业概述 233
二、建筑幕墙的分类 233
三、门窗与幕墙的对比 239
四、幕墙行业进入壁垒 239
第二节中国建筑幕墙行业现状分析 241
一、中国幕墙行业发展历程分析 241
二、中国幕墙行业市场规模分析 242
三、中国建筑幕墙生产规模分析 242
四、中国幕墙市场供求状况分析 242
五、中国建筑幕墙企业规模分析 243
六、中国建筑幕墙业集中度分析 243

七、中国建筑幕墙国际承包分析 243
八、中国幕墙业发展的影响因素 244
第三节2016年中国节能幕墙发展现状分析 246
一、中国节能幕墙行业特征分析 246
二、中国节能幕墙及其技术特点 247
三、节能幕墙技术发展方向分析 248
四、中国节能幕墙市场发展机遇 248
五、绿色幕墙的实现技术分析 249
六、常见的几种绿色幕墙介绍 249
第四节2016年中国玻璃幕墙市场发展现状分析 251
一、中国玻璃幕墙发展历程 251
二、中国玻璃幕墙的种类介绍 252
三、玻璃幕墙发展的相关政策 252
四、中国玻璃幕墙业发展趋势 253
第五节2016年中国太阳能光电幕墙行业概况 254
一、太阳能光电建筑一体化概述 254
二、传统幕墙与BIPV行业的比较 255
三、中国BIPV项目扶持政策分析 256
四、太阳能光电幕墙技术原理分析 256
五、太阳能光电幕墙行业壁垒分析 257
六、国外太阳能光电幕墙业发展历程 258
七、中国太阳能光电幕墙产业链分析 258
八、中国太阳能光电幕墙发展现状 259
第七章2016年中国建筑装饰市场竞争分析 261
第一节中国建筑装饰市场竞争分析 261
一、建筑装饰行业竞争现状 261
二、中国建筑装饰区域竞争 261
三、建筑装饰细分市场竞争 262
四、中国建筑装饰行业集中度 262
第二节中国建筑装饰市场竞争特点分析 263
一、中国建筑装饰行业竞争激烈 263
二、中国建筑装饰行业竞争形式 263
三、中国建筑装饰行业竞争水平 263
四、中国建筑装饰企业竞争力分析 263
第三节中国建筑装饰行业竞争行为分析 264

一、公装企业切入家装领域 264
二、联合营销战略成新策略 264
三、消费者对价格战不再感冒 264
第四节中国装饰企业提高竞争力策略分析 264
第八章2016年中国建筑装饰原材料市场供应分析 269
第一节2016年中国建筑装饰材料发展分析 269
一、建筑装饰材料相关概述 269
二、中国建材行业发展概况 269
三、中国建材工业运行情况 270
四、建筑装饰装修材料发展趋势 270
第二节2016年中国装饰用石材行业分析 271
一、建筑装饰天然石材选择 271
二、中国石材产业发展现状 272
三、新型装饰石材产品分析 273
四、天然大理石建筑板材产量 273
五、天然花岗石建筑板材产量 277
第三节2016年中国涂料行业发展情况 281
一、家装涂料行业发展历程 281
二、中国家装涂料发展潮流 282
三、中国涂料行业发展概况 283
四、中国涂料行业市场热点 284
五、中国建筑涂料产量规模 286
六、液体壁纸搅动涂料市场 286
第四节2016年中国建筑陶瓷业发展分析 287
一、建筑卫生陶瓷的定义及分类 287
二、中国建筑卫生陶瓷产业现状 288
三、中国卫生陶瓷制品产量规模 289
四、中国日用陶瓷制品产量规模 292
五、中国卫生陶瓷五大生产基地 293
第五节2016年中国玻璃行业发展分析 253 297
一、2016年中国玻璃行业发展概况 297
二、中国主要六大节能玻璃特性 298
三、中国玻璃行业产业政策导向 300
四、中国玻璃淘汰落后产能分析 301
五、主要建筑装饰类玻璃产量规模 302

第六节2016年中国木地板业发展分析 318
一、中国木地板行业发展历程 318
二、中国木地板市场发展现状 319
三、中国木地板国际市场占有率 321
四、中国主要板材产量规模统计 321
五、中国强化复合木地板十大品牌 331
第七节2016年中国门窗业发展现状分析 332
一、中国建筑门窗产品结构分析 332
二、中国铝合金门窗业市场特点 333
三、中国塑料门窗行业发展成就 334
四、中国塑料门窗技术实力提升 334
五、中国塑料门窗业现存问题及对策 335
第九章中国建筑装饰行业相关企业发展分析 337
第一节建筑装饰材料主要企业发展分析 337
一、博洛尼家居用品（北京）有限公司 337
（一）公司基本情况 337
（二）企业主要经济指标 338
二、重庆美心（集团）有限公司 344
（一）公司基本情况 344
（二）企业主要经济指标 345
三、广东新合铝业有限公司 350
（一）企业基本情况 350
（二）企业经营情况分析 351
（三）企业竞争优势分析 356
（四）企业业务布局分析 356
（五）企业最新发展动向 357
四、深圳市康利石材有限公司 357
（一）企业基本情况 357
（二）企业经营情况分析 357
（三）企业竞争优势分析 363
（四）企业业务布局分析 363
（五）企业最新发展动向 364
五、华盟家饰工业有限公司 366
（一）企业基本情况 366
（二）企业经营情况分析 366

六、圣密克洁具（如皋）有限公司 371
（一）企业基本情况 371
（二）企业经营情况分析 371
七、南阳市寅兴实业有限公司 377
（一）企业基本情况 377
（二）企业经营情况分析 378
（三）企业竞争优势分析 383
八、浙江世友木业有限公司 383
（一）企业基本情况 383
（二）企业经营情况分析 384
（三）企业竞争优势分析 389
（四）企业业务布局分析 389
（五）企业最新发展动向 390
（六）企业未来发展展望 390
九、广东欧派家居集团有限公司 390
（一）企业基本情况 390
（二）企业经营情况分析 391
（三）企业竞争优势分析 396
（四）企业业务布局分析 396
（五）企业最新发展动向 399
十、圣象集团 399
（一）企业基本情况 399
（二）企业经营情况分析 399
（三）企业竞争优势分析 405
（四）企业业务布局分析 405
（五）企业最新发展动向 406
第二节中国建筑装饰流通环节主要企业发展分析 407
一、百安居 407
（一）企业基本情况 407
（二）企业经营情况分析 407
（三）企业竞争优势分析 408
（四）企业业务布局分析 408
（五）企业最新发展动向 409
二、好美家 409
（一）企业基本情况 409

（二）企业经营情况分析 410
（三）企业竞争优势分析 411
（四）企业业务布局分析 411
（五）企业最新发展动向 412
三、东方家园 412
（一）企业基本情况 412
（二）企业经营情况分析 413
（三）企业竞争优势分析 414
（四）企业业务布局分析 414
（五）企业最新发展动向 415
四、家得宝 415
（一）企业基本情况 415
（二）企业经营情况分析 415
（三）企业竞争优势分析 416
（四）企业业务布局分析 417
（五）企业最新发展动向 417
第三节中国建筑装饰行业相关企业发展分析 418
一、深圳广田装饰集团股份有限公司 418
（一）企业基本情况 418
（二）企业经营情况分析 419
二、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 422
（一）公司基本情况 422
（二）企业经营情况分析 423
三、深圳市洪涛装饰股份有限公司 425
（一）公司基本情况 425
（二）企业经营情况分析 426
（三）企业竞争优势分析 429
（四）企业最新发展动向 429
（五）企业未来发展战略 429
四、浙江亚厦装饰股份有限公司 430
（一）公司基本情况 430
（二）企业经营情况分析 431
五、深圳瑞和建筑装饰股份有限公司 433
（一）公司基本情况 433
（二）企业经营情况分析 435

六、北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司 438
（一）企业基本情况 438
（二）企业经营情况分析 439
七、中国建筑装饰工程有限公司 442
（一）企业基本情况 442
（二）企业经营情况分析 442
（三）企业组织架构分析 445
（四）企业竞争优势分析 446
（五）企业最新发展动向 446
八、深圳市深装总装饰工程工业有限公司 447
（一）企业基本情况 447
（二）企业经营情况分析 448
九、深圳市科源建设集团有限公司 450
（一）企业基本情况 450
（二）企业经营情况分析 452
十、深圳市建筑装饰（集团）有限公司 455
（一）企业基本情况 455
（二）企业经营情况分析 456
（三）企业组织架构分析 460
（四）企业竞争优势分析 460
（五）企业最新发展动向 462
十一、东易日盛家居装饰集团 462
（一）企业基本情况 462
（二）企业经营情况分析 462
（三）企业组织架构分析 465
（四）企业竞争优势分析 465
（五）企业最新发展动向 465
十二、北京港源建筑装饰工程有限公司 466
（一）企业基本情况 466
（二）企业经营情况分析 467
十三、深圳长城家俱装饰工程有限公司 470
（一）企业基本情况 470
（二）企业经营情况分析 470
（三）企业组织架构分析 473
（四）企业竞争优势分析 473

（五）企业最新发展动向 474
十四、浙江中南建设集团有限公司 474
（一）企业基本情况 474
（二）企业经营情况分析 475
（三）企业组织架构分析 478
（四）企业竞争优势分析 478
（五）企业最新发展动向 479
十五、上海新丽装饰工程有限公司 480
（一）企业基本情况 480
（二）企业经营情况分析 480
（三）企业组织架构分析 484
（四）企业竞争优势分析 484
（五）企业最新发展动向 485
十六、中国装饰股份有限公司 486
（一）企业基本情况 486
（二）企业经营情况分析 486
（三）企业组织架构分析 489
（四）企业竞争优势分析 489
（五）企业发展战略分析 490
十七、神州长城装饰工程有限公司 491
（一）企业基本情况 491
（二）企业经营情况分析 491
（三）企业竞争优势分析 494
（四）企业最新发展动向 494
十八、建峰建设集团股份有限公司 494
（一）企业基本情况 494
（二）企业经营情况分析 495
（三）企业组织架构分析 498
（四）企业竞争优势分析 499
（五）企业最新发展动向 499
十九、深圳市美术装饰工程有限公司 500
（一）企业基本情况 500
（二）企业经营情况分析 501
二十、中建三局装饰有限公司 503
（一）企业基本情况 503

（二）企业经营情况分析 504
（四）企业竞争优势分析 506
（五）企业最新发展动向 507
二十一、上海市建筑装饰工程有限公司 507
（一）企业基本情况 507
（二）企业经营情况分析 508
（三）企业竞争优势分析 510
（四）企业组织架构分析 511
二十二、深圳市中建南方装饰工程有限公司 511
（一）企业基本情况 511
（二）企业经营情况分析 511
（三）企业业务范围情况 514
（四）企业组织架构分析 515
（五）企业发展历程分析 515
二十三、深圳市南利装饰工程有限公司 517
（一）企业基本情况 517
（二）企业发展历程分析 517
（三）企业经营情况分析 518
二十四、深圳市文业装饰设计工程有限公司 521
（一）企业基本情况 521
（二）企业经营情况分析 521
（三）企业组织架构分析 525
（四）企业竞争优势分析 525
（五）企业最新发展动向 526
二十五、深圳市建艺装饰集团有限公司 527
（一）企业基本情况 527
（二）企业经营情况分析 527
（三）企业组织架构分析 530
二十六、深圳市美芝装饰设计工程有限公司 531
（一）企业基本情况 531
（二）企业经营情况分析 532
二十七、深圳市中装设计装饰工程有限公司 535
（一）企业基本情况 535
（二）企业经营情况分析 535
二十八、深圳市安星装饰设计工程有限公司 538

（一）企业基本情况 538
（二）企业经营情况分析 538
（三）企业组织架构分析 541
（四）企业竞争优势分析 541
（五）企业最新发展动向 542
二十九、深圳市宝鹰建设集团股份有限公司 542
（一）企业基本情况 542
（二）企业经营情况分析 542
（三）企业销售网络分析 545
（四）企业组织架构分析 546
（五）企业竞争优势分析 546
（六）企业最新发展动向 546
三十、北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司 547
（一）企业基本情况 547
（二）企业经营情况分析 547
（三）企业发展历程分析 550
（四）企业竞争优势分析 554
（五）企业最新发展动向 554
第十章 2017-2022年中国建筑装饰行业发展前景预测 556
第一节 2017-2022年中国建筑装饰行业发展趋势分析 556
一、中国建筑装饰业发展趋势分析 556
二、中国建筑装饰业发展方向分析 557
三、中国建筑装饰涂料发展趋势分析 559
第二节 2017-2022年中国建筑装饰流通环节趋势分析 560
一、中国建材超市未来发展趋势分析 560
二、中国建材流通业未来发展走向分析 561
三、传统摊位制建材市场进入批发商角色 561
第三节 2017-2022年中国建筑装饰行业发展前景分析 562
一、2017-2022年中国建筑行业需求预测 562
二、2017-2022年中国房地产业发展预测 563
三、2017-2022年中国建筑装饰技术要求将提高 565
四、2017-2022年中国建筑装饰业创新力将提高 566
第四节 2017-2022年中国建筑装饰行业发展规模预测 566
一、2017-2022年中国建筑装饰行业产值预测 566
二、2017-2022年中国公装幕墙行业产值预测 566

三、2017-2022年中国住宅装饰行业产值预测 567
四、2017-2022年中国建筑装饰国际市场需求预测 567
第十一章 2017-2022年中国建筑装饰行业投资风险及建议 569
第一节 2017-2022年中国建筑装饰行业投资环境分析 569
一、“十二五”宏观经济发展预测 569
二、“十二五”建筑行业发展形势 574
三、2017-2022年装饰行业发展机遇 583
第二节 2017-2022年中国建筑装饰行业进入壁垒分析 583
第三节 2017-2022年中国建筑装饰行业投资风险分析 584
一、宏观经济波动风险 584
二、原材料波动风险 584
三、市场竞争风险 585
第四节 2017-2022年中国建筑装饰行业投资建议分析 585
一、提高工程文化创意 585
二、拓展保障房装修市场 586
三、发展节能环保装饰市场 586
四、银行信贷机会投资提示 587
第十二章中国建筑装饰企业投融资及IPO上市策略指导 589
第一节建筑装饰企业融资渠道与选择分析 589
一、建筑装饰企业融资方法与渠道简析 589
二、利用股权融资谋划企业发展机遇 591
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 592
四、适度债权融资配置自身资本结构 592
五、关注民间资本和外资的投资动向 592
第二节建筑装饰企业境内IPO上市目的及条件 593
一、建筑装饰企业境内上市主要目的 593
二、建筑装饰企业上市需满足的条件 594
（一）企业境内主板 IPO 主要条件 594
（二）企业境内中小板IPO主要条件 596
（三）企业境内创业板IPO主要条件 597
三、企业改制上市中的关键问题 599
第三节建筑装饰企业IPO上市的相关准备 600
一、企业该不该上市 600
二、企业应何时上市 601
三、企业应何地上市 601

四、企业上市前准备 602
（一）企业上市前综合评估 602
（二）企业的内部规范重组 602
（三）选择并配合中介机构 602
（四）应如何选择中介机构 603
第四节建筑装饰企业IPO上市的规划实施 603
一、上市费用规划和团队组建 603
二、尽职调查及问题解决方案 607
三、改制重组需关注重点问题 612
四、企业上市辅导及注意事项 614
五、上市申报材料制作及要求 615
六、网上路演推介及询价发行 617
第五节企业IPO上市审核工作流程 618
一、企业IPO上市基本审核流程 618
二、企业IPO上市具体审核环节619
三、与发行审核流程相关的事项 622

部分图表目录：

图表 1 中国建筑装饰行业产业链 45
图表 2 中国建筑行业按业务类型细分 46
图表 3 公装装饰业务类型及其驱动因素 47
图表 4 公共建筑装饰和住宅装修业务特点比较 48
图表 5 2016年国内生产总值初步核算数据 59
图表 6 GDP环比增长速度 60
图表 7 2016年规模以上工业增加值同比增长速度 61
图表 8 2016年份规模以上工业生产主要数据 62
图表 9 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 65
图表 10 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 66
图表 11 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 67
图表 12 2011-2016年社会消费品总额分月同比增长速度 71
图表 13 2016年份社会消费品零售总额主要数据 71
图表 14 2011-2015年我国进出口总额（亿美元） 74
图表 15 2016年我国外贸进出口统计情况 74
图表 16 2011-2016年中国建筑施工行业企业数量增长分析 112
图表 17 2011-2016年中国建筑业总产值增长分析 112

图表 18 2011-2016年中国建筑业增加值增长分析 113
图表 19 2011-2016年中国各地区建筑业企业资产总额分析 114
图表 20 2011-2016年中国各地区建筑业企业总收入分析 114
图表 21 2011-2016年中国建筑业利润总额分析 115
图表 22 2011-2016年中国建筑业利税总额分析 115
图表 23 2014-2016年中国建筑行业财务数据 116
图表 24 2016年全国房地产开发和销售情况 118
图表 25 2016年房地产开发企业徒弟购置面积增速 120
图表 26 2016年全国商品房销售面积及销售额增速 121
图表 27 中国建筑装饰行业的五个发展阶段 125
图表 28 中国建筑装饰工程发包模式 126
图表 29 国外建筑装饰工程发包模式 126
图表 30 2014-2016年中国建筑装饰行业产值统计 133
图表 31 2005-2016年我国建筑装饰工业总产值（单位：万亿元） 133
图表 32 2014-2016年中国公共建筑装饰行业产值统计 133
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/296505.html