

2012-2016年中央空调市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中央空调市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/116512.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中央空调系统由冷热源系统和空气调节系统组成。制冷系统为空气调节系统提供所需冷量，用以抵消室内环境的冷负荷；制热系统为空气调节系统提供用以抵消室内环境热负荷的热量。制冷系统是中央空调系统至关重要的部分，其采用种类、运行方式、结构形式等直接影响了中央空调系统在运行中的经济性、高效性、合理性。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中央空调市场专项调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中央空调行业相关概述、中央空调行业国内发展环境等，接着分析了中央空调行业市场发展的现状，然后介绍了中央空调行业竞争格局。随后，报告对中央空调产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中央空调行业发展前景预测。您若想对中央空调产业有个系统的了解或者想投资中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 中央空调行业相关概述	1
第一节 中央空调行业基本概念	1
一、中央空调行业定义分析	1
二、中央空调行业应用情况分析	1
第二节 中央空调行业特性分析	2
一、行业主要经营模式分析	2
二、行业现阶段发展SWOT分析	3
三、行业周期性分析	6
四、行业进入壁垒分析	7
第二章 中央空调行业主要国外市场分析	8
第一节 国外市场整体概述	8
第二节 亚洲地区主要市场概况	9
第三节 欧盟主要国家市场概况	12
第四节 北美地区主要市场概况	15
第三章 中央空调行业国内发展环境分析	17
第一节 宏观经济环境分析	17
一、GDP历史变动轨迹分析	17
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	24
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	26

第二节 中央空调行业主管部门、行业监管体	29
第三节 中央空调行业主要法律法规及政策	30
第四章 中央空调行业产业链分析及对行业的影响	33
第一节 上游原料产业链发展状况分析	33
第二节 下游需求产业链发展情况分析	37
第三节 上下游行业对中央空调行业的影响分析	42
第五章 中央空调行业技术制造工艺发展趋势分析	44
第一节 国内外中央空调行业技术研发现状	44
第二节 产品工艺特点或流程	45
第三节 工艺技术进展和发展趋势	49
第六章 中央空调行业国内市场供需分析	52
第一节 中央空调行业市场现状分析	52
第二节 2006-2010年产品产量分析	53
第三节 2006-2010年市场需求分析	54
第七章 中央空调行业竞争格局分析	55
第一节 中央空调行业竞争结构分析	55
一、现有企业间竞争	55
二、潜在进入者分析	56
三、替代品分析	56
四、供应商议价能力	56
五、客户议价能力	57
第二节 中央空调行业行业集中度分析	57
一、市场集中度分析	57
二、企业集中度分析	59
三、区域集中度分析	59
第三节 行业国际竞争力比较	66
一、生产要素	66
二、需求条件	67
三、支援与相关产业	68
四、企业战略、结构与竞争状态	68
五、政府的作用	69
第八章 中央空调行业主要生产企业分析	70
第一节 广东美的电器股份有限公司	70
一、企业介绍	70
二、企业经营情况分析	71

第二节 珠海格力电器股份有限公司 73

一、企业介绍 73

二、企业经营情况分析 74

第三节 青岛海尔股份有限公司 76

一、企业介绍 76

二、企业经营情况分析 77

第四节 山东贝莱特空调有限公司 79

一、企业介绍 79

二、企业经营情况分析 80

第五节 约克广州空调冷冻设备有限公司 82

一、企业介绍 82

二、企业经营情况分析 82

第六节 德州亚佳制冷空调工程有限公司 84

一、企业介绍 84

二、企业经营情况分析 84

第七节 山东金光集团有限公司 86

一、企业介绍 86

二、企业经营情况分析 89

第八节 烟台顿汉布什工业有限公司 91

一、企业介绍 91

二、企业经营情况分析 92

第九节 宁波奥克斯电气有限公司 94

一、企业介绍 94

二、企业经营情况分析 95

第十节 山东沃得格伦中央空调设备有限公司 96

一、企业介绍 96

二、企业经营情况分析 97

第九章 2012-2016年中央空调行业发展预测分析 100

第一节 中央空调行业未来发展预测分析 100

一、中国中央空调行业发展方向及投资机会分析 100

二、2012-2016年中国中央空调行业发展规模分析 102

三、2012-2016年中国中央空调行业发展趋势分析 102

第二节 2012-2016年中国中央空调行业供需预测 106

一、2012-2016年中国中央空调行业供给预测 106

二、2012-2016年中国中央空调行业需求预测 106

第十章 2012-2016年中国中央空调行业投资风险预警 108

第一节 政策和体制风险 108

第二节 技术发展风险 108

第三节 市场竞争风险 108

第四节 原材料压力风险 109

第五节 经营管理风险 109

第十一章 2012-2016年中国中央空调行业发展策略及投资建议 110

第一节 中央空调行业发展策略分析 110

一、坚持产品创新的领先战略 110

二、坚持品牌建设的引导战略 110

三、坚持工艺技术创新的支持战略 110

四、坚持市场营销创新的决胜战略 111

五、坚持企业管理创新的保证战略 111

第二节 中央空调行业市场重点客户战略实施 111

一、实施重点客户战略的必要性 111

二、合理确立重点客户 112

三、对重点客户的营销策略 113

四、强化重点客户的管理 113

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 114

第三节 中央空调行业项目投资建议 116

一、项目投资环境考察 116

二、项目投资产品方向建议 117

三、项目投资其他注意事项 118

通过《2012-2016年中央空调市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/116512.html>