2023-2028年中国建筑装饰材料行业市场深度分析 及投资策略咨询报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国建筑装饰材料行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/building/866515.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 建筑装饰材料行业概述
- 第一节 建筑装饰材料行业界定
- 第二节 建筑装饰材料行业发展历程
- 第三节 建筑装饰材料产业链分析
- 一、产业链结构分析
- 二、行业产业链上游相关行业分析
- 第二章 中国建筑装饰材料行业发展环境分析
- 第一节 建筑装饰材料行业经济环境分析
- 第二节 建筑装饰材料行业政策环境分析
- 一、建筑装饰材料行业相关政策
- 二、建筑装饰材料行业相关标准
- 第三节 建筑装饰材料行业技术环境分析
- 第三章 2018-2022年世界建筑装饰材料行业市场运行形势分析
- 第一节 2018-2022年全球建筑装饰材料行业发展概况
- 第二节 世界建筑装饰材料行业发展走势
- 一、全球建筑装饰材料行业市场分布情况
- 二、全球建筑装饰材料行业发展趋势分析
- 第三节 全球建筑装饰材料行业重点区域分析
- 一、北美
- 二、亚洲
- 三、欧盟

第四章 中国建筑装饰材料所属行业运行状况分析

- 第一节 筑装饰材料行业市场供给分析
- 一、2018-2022年建筑装饰材料行业市场供给情况分析
- 二、建筑装饰材料行业市场供给现状分析
- 三、2023-2028年建筑装饰材料行业市场供给情况预测
- 第二节 建筑装饰材料行业市场需求分析
- 第三节 2022年中国建筑装饰材料行业集中度分析

第五章 2018-2022年中国建筑装饰材料所属行业重点地区分析

第一节 建筑装饰材料所属行业重点区域市场结构

第二节 华北地区建筑装饰材料行业分析

第三节 东北地区建筑装饰材料行业分析

第四节 华东地区建筑装饰材料行业分析

第五节 华中地区建筑装饰材料行业分析

第六节 华南地区建筑装饰材料行业分析

第七节 西南地区建筑装饰材料行业分析

第八节 西北地区建筑装饰材料行业分析

第六章 中国建筑装饰材料所属行业进出口情况分析

第一节 建筑装饰材料所属行业出口情况

- 一、2018-2022年建筑装饰材料所属行业出口情况
- 二、2023-2028年建筑装饰材料所属行业出口情况预测

第二节 建筑装饰材料所属行业进口情况

- 一、2018-2022年建筑装饰材料所属行业进口情况
- 二、2023-2028年建筑装饰材料所属行业进口情况预测

第三节 建筑装饰材料所属行业进出口面临的挑战及对策

第七章 建筑装饰材料行业上、下游市场分析

第一节 建筑装饰材料行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业发展趋势预测

第二节 建筑装饰材料行业下游

- 一、需求特点分析
- 二、发展趋势分析

第八章 中国建筑装饰材料行业产品价格监测

第一节 建筑装饰材料市场价格特征

第二节 当前建筑装饰材料市场价格评述

第三节 影响建筑装饰材料市场价格因素分析

第四节 未来建筑装饰材料市场价格走势预测

第九章 中国建筑装饰材料行业市场竞争格局分析

第一节 建筑装饰材料行业主要竞争因素分析

- 一、行行业企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、供应商议价能力
- 四、需求客户议价能力

第二节 建筑装饰材料企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、市场需求
- 三、关联行业
- 四、政府扶持力度

第三节 建筑装饰材料行业竞争策略分析

- 一、2018-2022年建筑装饰材料行业竞争策略分析
- 二、2023-2028年建筑装饰材料行业竞争力提升策略

第十章 建筑装饰材料行业重点企业发展分析

- 第一节 北京金隅集团股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业发展规划及前景展望

第二节 北新集团建材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业发展规划及前景展望

第三节 大亚圣象

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业发展规划及前景展望

第四节 东方雨虹

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业发展规划及前景展望

第五节 大自然家居

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业发展规划及前景展望

第十一章 2023-2028年建筑装饰材料行业发展趋势与投资战略研究

- 第一节 建筑装饰材料市场发展潜力分析
- 第二节 建筑装饰材料行业发展趋势分析

第三节 建筑装饰材料行业发展战略研究

第四节 对我国建筑装饰材料品牌的战略思考

一、建筑装饰材料实施品牌战略的意义

- 二、建筑装饰材料企业品牌的现状分析
- 三、我国建筑装饰材料企业的品牌战略
- 四、建筑装饰材料品牌战略管理的策略

第十二章 中国建筑装饰材料行业投资风险及建议

第一节 投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、原材料风险

第二节 建筑装饰材料行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、把握国家政策契机
- 三、节能环保要求提高引导需求升级

第三节 建筑装饰材料行业重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略

图表目录:

图表1:2018-2022年中国季度GDP增长率走势图单位:%

图表2:2018-2022年中国分产业季度GDP增长率走势图单位:%

图表3:2018-2022年中国工业增加值走势图单位:%

图表4:2018-2022年中国固定资产投资走势图单位:%

图表5:2018-2022年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位:%

图表6:2018-2022年中国月度进出口走势图单位:%

图表7:2018-2022年中国社会消费品零售总额走势图单位:亿元,%

图表8:2018-2022年中国社会消费品零售总额构成走势图单位:%

图表9:2018-2022年中国CPI、PPI走势图单位:

图表10:2018-2022年中国企业商品价格指数走势图(上年同期为100)

更多图表见正文......

详细请访问:https://www.huaon.com//channel/building/866515.html