

2020-2025年中国快运快递行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国快运快递行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/476521.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 快运快递行业现状剖析

第一章 快运快递行业概况

第一节 快运快递行业基本知识

一、快运速递业的定义

二、快运速递的分类

三、快运速递系统要素

四、快递行业特点

五、特快专递与航空快运区别

第二节 快递行业的发展分析

一、快递行业的发展法则

二、快递行业的影响因素

三、快递行业的常识

四、快件收运基本操作要求

第二章 2015-2019年中国快递行业发展的环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国快递行业发展的政策环境分析

一、中国民用航空快递业管理规定

二、国际快递空运收费规定

三、国际航空运输公约

第三节 2015-2019年中国快递行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2015-2019年全球快速行业市场深度研究

第一节 全球快递行业发展分析

- 一、全球物流快递业现状
- 二、全球各国快递行业发展
- 三、全球物流快递行业的盈利模式

第二节 美国快递市场分析

- 一、美国物流行业发展
- 二、美国物流行业信息化
- 三、美国快递市场
- 四、美国快递企业分析

第三节 日本物流行业发展分析

- 一、日本的物流发展概况
- 二、日本物流发展的经验
- 三、日本物流政策的启示
- 四、日本快递行业分析

第四节 韩国物流行业发展分析

- 一、韩国物流业发展现状
- 二、韩国物流产业的结构特征
- 三、韩国物流产业的发展趋势
- 四、2019年韩国物流设施建设

第三节 德国物流行业发展分析

- 一、德国物流业的现代化发展
- 二、德国物流业先进的物流技术
- 三、德国物流行业发展趋势

第四章 2015-2019年中国物流行业发展走势分析

第一节 2015-2019年中国物流行业发展分析

- 一、社会物流总额增幅回落势头趋缓
- 二、物流市场需求趋稳

- 三、物流业固定资产投资增速首次低于城镇投资
- 四、物流市场价格稳中有升
- 五、物流企业经济效益有所好转
- 六、2015-2019年影响中国物流业发展的六大因素

第二节 2015-2019年中国物流行业运行状况

- 一、中国物流行业运行情况分析
- 二、中国物流业固定资产投资
- 三、中国物流企业竞争力分析
- 四、物流企业存在问题及应对措施

第三节 2015-2019年中国物流行业发展

- 一、2015-2019年中国物流行业规模
- 二、美国金融风暴对中国物流业的影响
- 三、金融风暴背景下的中国物流业发展路径
- 四、中国物流行业存在问题分析

第四节 国内民营物流企业现状分析

- 一、中国民营物流优势企业
- 二、中国民营物流企业现状
- 三、民营物流企业发展瓶颈
- 四、民营物流企业发展机遇

第五章 2015-2019年中国快运快递市场分析

第一节 2015-2019年中国快运快递行业发展

- 一、快递业在国民经济中的地位和作用
- 二、快递行业投诉统计分析
- 三、快递行业发展状况分析
- 四、中国快运业发展存在的问题

第二节 中国快递服务发展分析

- 一、中国航空快递业发展现状
- 二、中国快递行业面临的挑战
- 三、中国快递行业存在的问题
- 四、中国快递行业的发展对策

第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势

- 一、中国国际速递市场发展现状
- 二、中国国际快递行业面临的挑战
- 三、中国国际快递行业的发展前景

第四节 各地区快运快递发展分析

一、长三角快递行业发展

二、珠三角快递行业发展

第五节 邮政速递发展分析

一、邮政速递发展

二、2019年邮政速递发展

三、中国邮政速递行业面临的挑战

四、中国邮政速递发展对策

五、邮政速递市场重点业务和市场开发

第六节 全国快递服务企业经营情况

一、2015-2019年规模以上快递企业经营情况

二、2015-2019年快递重点企业经营经营情况

三、民营快递涨价原因分析

第二部分 快运快递细分市场分析

第六章 2015-2019年中国快递细分市场分析

第一节 2015-2019年中国水运快运市场分析

一、2015-2019年水路货物运输量分析

二、2015-2019年长江干线水运市场走势

第二节 2015-2019年中国公路快运市场分析

一、中国公路快运市场现状

二、2015-2019年公路货物运输量分析

三、公路快运市场存在的问题及应对措施

第三节 2019年中国水运快运市场分析

第四节 2019年中国公路运输市场分析

第五节 2015-2019年航空快运市场分析

一、航空快递行业发展策略

二、航空快递业的出路分析

三、2015-2019年民航运输量统计

四、航空快递企业经营模式

第六节 2015-2019年中国铁路快运市场分析

一、2015-2019年中国铁路货物发送量

二、2015-2019年铁路货物运输价格分析

第三部分 快运速递行业竞争动态分析

第七章 2015-2019年中国快运速递行业竞争分析

第一节 2015-2019年中国快递行业竞争分析

一、中国快递行业竞争现状

二、中国快递行业竞争格局

三、中国快递行业竞争态势

第二节 2015-2019年民营快递业应对国内外竞争的策略

一、（LT 327）民营快递业现阶段发展状况？

二、四大国际快递企业对民营快递企业的冲击？

三、中国快递服务公司对民营快递企业的冲击？

四、当前民营快递企业存在的问题？

五、国内民营快递企业应当采取的应对措施？

第三节 2015-2019年国际快递巨头中国市场竞争

一、国际快递巨头市场竞争现状

二、国际快递巨头市场竞争策略

第八章 国内行业重点企业分析

第一节 中国邮政集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中铁快运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国国际航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 民航快递有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 中国南方航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 中远航运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 国外行业重点企业分析

第一节 ups

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 fedex

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 dhl

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 德国邮政 (deutschepostworldnet)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 tnt

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业趋势及策略分析

第十章 2020-2025年中国快递行业发展趋势及预测

第一节 中国快运快递行业发展趋势

- 一、2020-2025年中国物流行业发展趋势
- 二、2020-2025年中国快递行业发展趋势
- 三、2020-2025年国际快递巨头的盈利趋势

第二节 2020-2025年中国快运快递行业发展预测

- 一、2020-2025年中国物流行业发展预测
- 二、2020-2025年中国快递行业发展预测

第三节 2020-2025年中国快递市场预测

- 一、2020-2025年中国快递市场规模预测
- 二、2020-2025年快递业巨头中国市场投入预测

第十一章 2020-2025年中国快递行业发展策略分析

第一节 快运快递企业的市场进入和发展策略（AK LT）

- 一、要走联合发展之路
- 二、实行快运快递专业化
- 三、实现企业快运快递现代化
- 四、快递市场需要正规化
- 五、服务对象多元化

第二节 快运快递企业发展策略分析

- 一、国际快递巨头发展策略
- 二、国营快递企业发展策略
- 三、民营快递企业发展策略

第三节 快运快递行业发展策略分析

图表目录：

图表 2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2019年中国cpi、ppi月度走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/476521.html>