

2019-2025年中国氢能源行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国氢能源行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/396535.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氢能是一种二次能源，它是通过一定的方法利用其它能源制取的，而不像煤、石油、天然气可以直接开采，今下几乎完全依靠化石燃料制取得到，如果能回收利用工程废氢，每年大约可以回收到大约1亿立方米，这个数字相当可观。

目前氢燃料电池汽车在新能源汽车行业中规模很小，并未占据较大的市场份额。与此同时，中国氢气年产量已逾千万吨规模，位居世界第一大产氢国，2011年中国氢气产量已达1407万吨，2012年中国氢气产量约为1600万吨，截止至2017年中国氢气产量增长至1915万吨，年均增长率约为3.66%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 氢能源行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业产品的分类

三、行业产品的应用领域

1、航空航天

2、汽车工业

3、电力工业

四、行业在国民经济中重要地位

第二节 氢能源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十三五”中国氢能源所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 氢能源行业发展环境分析（PEST）

第一节 氢能源行业政策环境分析（P）

一、氢能源行业的管理体制

1、行政主管部门

2、监管体制

二、氢能源行业法规政策解读

1、《国家中长期科技和技术发展纲要》

2、《能源十三五发展规划》

3、《中国应对气候变化国家方案》

4、《可再生能源中长期发展规划》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 氢能源行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 氢能源行业社会环境分析（S）

一、氢能源行业社会环境总体分析

二、氢能源行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 氢能源行业技术环境分析（T）

一、氢能源技术发展现状

1、制氢工艺

(1)电解水制氢

(2)太阳能制氢

(3)生物制氢

(4)固态聚合物电解

(5)硫化氢制氢

(6)固体生物质制氢

(7)硼氢化钠水解制氢

2、储氢技术分析

(1)高压气态贮存

(2)低温液氢贮存

(3)金属氢化物贮存

二、氢能源技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球氢能源行业发展状况分析

第一节 全球氢能源市场总体情况分析

一、全球氢能源行业的发展特点

二、2016-2018年全球氢能源市场结构

三、2016-2018年全球氢能源行业发展分析

四、2016-2018年全球氢能源行业竞争格局

五、2016-2018年全球氢能源市场区域分布

第二节 全球主要区域氢能源行业发展状况

一、欧盟氢能源行业发展状况

二、美国氢能源行业发展状况

三、日本氢能源行业发展状况

第三节 全球氢能源行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家氢能源行业政策分析

二、主要国家氢能源行业模式分析

三、全球氢能源行业政策经验借鉴

四、全球氢能源行业管理经验借鉴

第四章 中国氢能源行业发展状况分析

第一节 中国氢能源行业发展状况分析

一、中国氢能源行业发展现状分析

在新能源汽车快速发展的大环境下，目前中国氢燃料电池行业尚未进入商业化阶段，据统计，2011年中国氢燃料电池出货量仅仅为3.6MW。2015年中国氢燃料电池出货量突破10MW。截止至2017年中国氢燃料电池出货量增长至16MW左右，同比2016年的13.5MW增长了18.5%。

1、氢能源行业发展阶段分析

2、氢能源行业发展特点分析

3、氢能源行业发展有利因素分析

4、氢能源行业发展不利因素分析

二、中国氢能源行业发展特点分析

第二节 我国氢能源行业行业问题和挑战分析

一、我国氢能源行业行业问题和挑战

二、中国氢能源行业行业对策与建议

第三节 我国氢能源行业区域发展状况分析

一、2016-2018年东北地区发展状况分析

二、2016-2018年华北地区发展状况分析

三、2016-2018年华东地区发展状况分析

四、2016-2018年华中地区发展状况分析

五、2016-2018年华南地区发展状况分析

六、2016-2018年西部地区发展状况分析

第四节 “十三五”氢能源行业行业发展预测

第五章 中国氢能源行业市场供需情况分析

第一节 “十三五”期间中国氢能源市场供需分析

一、2016-2018年中国氢能源行业供给情况

二、2016-2018年中国氢能源行业需求情况

三、2016-2018年中国氢能源行业供需平衡分析

第二节 “十三五”期间中国氢能源市场供需预测

一、2019-2025年中国氢能源行业供给预测

二、2019-2025年中国氢能源行业需求预测

三、2019-2025年中国氢能源行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 氢能源行业竞争力优势分析

第一节 氢能源行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国氢能源行业竞争力分析

- 一、我国氢能源行业竞争力剖析
- 二、我国氢能源企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内氢能源企业竞争能力提升途径

第三节 氢能源行业SWOT分析

- 一、氢能源行业优势分析
- 二、氢能源行业劣势分析
- 三、氢能源行业机会分析
- 四、氢能源行业威胁分析

第七章 中国氢能源行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、氢能源行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、氢能源行业企业间竞争格局分析
- 三、氢能源行业集中度分析

第二节 中国氢能源行业竞争格局综述

- 一、氢能源行业竞争概况
 - 1、中国氢能源行业品牌竞争格局
 - 2、氢能源业未来竞争格局和特点
 - 3、氢能源市场进入及竞争对手分析
- 二、氢能源行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 氢能源企业竞争策略分析

一、提高氢能源企业核心竞争力的对策

二、影响氢能源企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高氢能源企业竞争力的策略

第八章 中国氢能源行业企业经营分析

第一节 中国氢能源行业领先企业发展概况

第二节 中国氢能源行业领先企业经营分析

一、北京飞驰绿能电源技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

二、上海神力科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

三、新源动力股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

四、江苏新源动力有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、上海攀业氢能源科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

六、上海燃料电池汽车动力系有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

七、北京清能华通科技发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

八、北京世纪富原燃料电池有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

九、浙江神通氢燃料电池科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

十、盈德气体集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第九章 中国氢能源行业发展前景展望

第一节 氢能源行业投资机会分析

- 一、氢能源行业投资项目分析
- 二、可以投资的氢能源行业模式
- 三、氢能源行业投资机会分析

第二节 中国氢能源行业发展预测分析

- 一、中国氢能源行业发展分析
- 二、中国氢能源行业技术开发方向
- 三、氢能源总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、行业发展趋势分析

第十章 中国氢能源行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国氢能源行业存在的问题

第二节 中国氢能源行业发展预测分析

- 一、中国氢能源行业发展方向分析
- 二、中国氢能源行业发展规模预测
- 三、中国氢能源行业市场盈利预测

第三节 中国氢能源行业项目投资风险分析

- 一、氢能源行业风险概况分析
- 二、氢能源行业风险要素分析
 - 1、新产品研发和注册风险
 - 2、市场竞争风险
 - 3、技术研发风险
 - 4、产品结构风险
 - 5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十一章 中国氢能源行业投资战略研究

第一节 氢能源行业发展战略研究（AK LX）

- 一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国氢能源品牌的战略思考

一、氢能源品牌的重要性

二、氢能源实施品牌战略的意义

三、氢能源企业品牌的现状分析

四、我国氢能源企业的品牌战略

五、氢能源品牌战略管理的策略

第三节 氢能源行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 关于氢能源结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录：

图表：我国氢能源行业生命周期

图表：全球氢能源行业市场规模走势

图表：2016-2018年我国氢能源市场规模走势

图表：我国氢能源进出口规模增长率走势

图表：我国氢能源及其他氢能源主要进口国家占比情况

图表：年我国氢能源及其他氢能源主要出口国家占比情况

图表：2016-2018年华东地区氢能源行业盈利能力

图表：2016-2018年华东地区氢能源行业营运能力

图表：2016-2018年华南地区氢能源行业盈利能力

图表：2016-2018年华南地区氢能源行业营运能力

图表：2016-2018年华中地区氢能源行业盈利能力

图表：2016-2018年华中地区氢能源行业营运能力

图表：2016-2018年华北地区氢能源行业盈利能力

图表：2016-2018年华北地区氢能源行业营运能力

图表：2016-2018年西北地区氢能源行业盈利能力

图表：2016-2018年西北地区氢能源行业营运能力

图表：2016-2018年西南地区氢能源行业盈利能力

图表：2016-2018年西南地区氢能源行业营运能力

图表：2016-2018年东北地区氢能源行业盈利能力

图表：2016-2018年东北地区氢能源行业营运能力

图表：2019-2025年中国氢能源行业发展规模预测

图表：2019-2025年中国氢能源行业发展趋势预测

图表：2019-2025年中国氢能源产业集中度趋势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/396535.html>